

Cordel, Uma História de Gerações

**Cleonisia Alves Rodrigues do Vale, Fabiana Pereira Barbosa
e Andrécia Márcia Ricardo de Carvalho**

Resumo

Pierre Lévy (1993) fala sobre os três tempos do espírito: o da oralidade, o da escrita e o da informática. O cordel sucede a folha volante do final do século XIX e se transforma em livreto que conta uma história com métrica e rima. Nasce no tempo da oralidade fundado sobre as lembranças e a memória auditiva, se adapta ao tempo da escrita e se refaz e se reinventa a cada nova tecnologia no tempo da informática, se configurando como um instrumento de memória social e de propagação das representações culturais, além de forte elemento da identidade nordestina. É no caldeirão cultural do Cariri cearense contemporâneo que esses três tempos se encontram na produção da literatura de cordel. Através da fala da cordelista Josenir Lacerda se pode observar o cordel como tradição reinventada, como meio de comunicação, como recurso educativo, como meio de expressão artística e como elemento agregador e fortalecedor das relações sociais. O que nos permite refletir sobre a importância da gestão da memória social para cultura.

Palavras-chave

Gestão da Memória Social. Cultura. Identidade.

Abstract

Pierre Lévy (1993) speaks of the three times of the spirit: the oral, the writing and the computer. The cordel succeeds walker paper of the late nineteenth century and becomes booklet which tells a story with meter and rhyme. Born in time of orality based on the memories and memory impairment, adapts to the time of writing and remade and reinvented for each new technology in computer time, shaping up as an instrument of social memory and spread of cultural representations, and strong element of northeastern identity. It is the melting pot of Cariri Ceará contemporary times that these three are in the production of cordel literature. Through the talks poetess Josenir Lacerda can observe the string as tradition reinvented as a means of communication, as an educational resource, as a means of artistic expression

and as an aggregator and strengthening of social relations. This allows us to reflect on the importance of memory management for social culture.

Keywords Management of Social Memory. Culture. Identity.

Link <http://www.rigs.ufba.br/videos.php>

**Cleonisia
Alves
Rodrigues
do Vale** Mestranda em Desenvolvimento e Gestão Social pela UFBA, especialista em Gestão Social e Desenvolvimento pela UFC e graduada em Design de Moda pela UFC.

**Fabiana
Pereira
Barbosa** Graduada em Serviço Social pela Faculdade Leão Sampaio e Membro do Conselho Científico da Fundação Casa Grande - Memorial do Homem Kariri.

**Andrécia
Márcia
Ricardo de
Carvalho** Especialista em Gestão Social e Desenvolvimento pela Universidade Federal do Ceará e Graduada em Biblioteconomia pela Universidade Federal do Ceará.