

Inovando em Comunidades Tradicionais com Base na Brincadeira

Márcia Ganem

Resumo

A brincadeira pode ser utilizada como um meio de favorecer a inovação em comunidades tradicionais. Este filme apresenta a brincadeira como um método de design criativo para potencializar a capacidade das comunidades tradicionais de pensar e materializar novos produtos, carregados de memória e tradições. Incluindo processos de captação iconográfica, de interpretação da memória e aspirações locais, o método inova na criação de produtos representativos e afetivos para a comunidade. O método é baseado na pesquisa de Charalampos Mainemelis e Sarah Roson (2006) sobre a teoria da brincadeira e da criatividade.

Palavras-chave

Brincadeira. Inovação. Gestão Social. Comunidades Tradicionais.

Abstract

Playing can be used as a means to encourage innovation in traditional communities. This film presents the act of playing as a method of creative design to enhance the ability of traditional communities to think and materialize new products, loaded with memory and traditions. Including processes of iconographic collection, interpretation of memory and local aspirations, the method innovates in creating a representative and affective product to the community. The method is based on research by Charalampos Mainemelis Roson and Sarah (2006) on the theory of play and creativity.

Keywords

Playing. Innovation. Social Management. Traditional Communities.

Link <http://www.rigs.ufba.br/videos.php>

**Márcia
Ganem**

Graduada em Administração (Escola de Administração, UFBA) e Mestre em Gestão Social (CIAGS, Escola de Administração, UFBA). Designer e curadora na área de moda e tradições artesanais, conselheira para moda no Conselho Nacional de Políticas Culturais do Ministério da Cultura-Brasil, presidente do Instituto Nhaúma de Design e Inovação e diretora da Casa de Castro Alves no Centro Histórico de Salvador. Premiada no 14º Venture Fórum FINEP, participou de 12 edições do Fashion Rio, expôs no Fashion and Textile Museum em Londres - FTM, na Galeria 32 em Londres, na Galeria Villa Lobos em Paris e no Fashion Now em Tóquio.