

Orgulho e Paixão na Arte da Cestaria e Trançado na Comunidade de Curralinho

Maria José de Oliveira Carvalhal, Mirian de Souza Viana e Claudiani Waiandt

Resumo O fazer artesanal tem como âmago uma individualidade indescritível, a qual o processo industrializado não pode conferir. Acreditando nessa singularidade, realizamos uma pesquisa etnográfica na comunidade rural de Curralinho, situada no município de Mata de São João, na Bahia, com o objetivo de compreender o fazer artesanal observando todo o processo produtivo, a satisfação e orgulho de cada artesã ao apreciar o seu produto finalizado para a comercialização. A fabricação de bolsas, realizada através de palhas colhidas na própria região, é desenvolvida por mulheres artesãs que executam todas as etapas da produção de maneira detalhista, que persistem na luta para obter o pão de cada dia através da sua criação artesanal. Esta saga diuturnamente vivida pelas sertanejas exige-lhes empenho, de maneira que nem mesmo a longa caminhada sob sol forte para incursionar as matas onde se colhe a matéria prima, bem como o minucioso trabalho de confeccionar as bolsas são suficientes para retirar-lhes a perseverança de fazer da arte uma forma de sobrevivência.

O referido documentário aborda a importância do trabalho artesanal, produção local, para a geração de renda das artesãs e familiares da comunidade de Curralinho-Bahia. Buscamos evidenciar, sobretudo, as características peculiares da produção artesanal e a sua contribuição para o desenvolvimento de diversas famílias localizadas na região, com o propósito de divulgar e valorizar não apenas o trabalho das artesãs mais principalmente a grande influência que o artesanato pode exercer sobre a sociedade e a sua contribuição para o crescimento social. Nessa perspectiva trazemos o artesanato como agente modificador do cenário sócio-econômico da comunidade.

Palavras-chave Artesanato, artesão, produção, comercialização.

Abstract The craftsmanship is as elusive core individuality, which the industrialized process can not confer. Believing that uniqueness, we conducted an ethnographic study in the rural community of Curralinho, located in the municipality of

Mata de Sao Joao, Bahia, with the goal of understanding the craftsmanship watching the entire production process, the satisfaction and pride of each artisan to appreciate the your finished product to market. The manufacture of handbags, made through straw harvested in the region itself is developed by women artisans performing all stages of production so thorough, that persist in the struggle for daily bread through your handmade creation. This saga experienced by sertanejas daily will require commitment to them, so that even the long walk under strong sunlight to penetrate the forests where harvesting the raw material as well as the painstaking work of making grants is sufficient to deprive them perseverance making art a way of survival.

That documentary discusses the importance of craftsmanship, local production for income generation of artisans and family-community Curralinho Bahia. We seek to highlight in particular the peculiar characteristics of craft production and its contribution to the development of several families in that area, in order to promote and enhance not only the work of artisans more especially the great influence that the craft may have on society and its contribution to social growth. In this perspective we bring the craft as modifying agent of the socio-economic community.

Keywords Crafts, Craftsman, production, marketing.

Link do video Parte1 <http://www.youtube.com/watch?v=UqzZaWM0vWc>
Parte 2 <http://www.youtube.com/watch?v=fJxZsqnYiD0>

Maria José de Oliveira Carvalhal Graduação em Administração, Escola de Administração, Universidade Federal da Bahia.

Mirian de Souza Viana Graduação em Administração, Escola de Administração, Universidade Federal da Bahia.

Claudiani Waiandt Professora adjunta da Escola de Administração, na Universidade Federal da Bahia. Coordenadora executiva do Curso de Mestrado Profissional em Desenvolvimento e Gestão Social do CIAGS e pesquisadora junto à FAPESB com o Projeto “Trajetórias institucionais e modelos de educação profissional: formação de líderes baianos”. Suas áreas de interesse incluem a educação profissional, gestão social e cultura e simbolismo, com ênfase na formação do gestor social e história do ensino.