

A POLÍTICA DE PATROCÍNIOS E A AÇÃO DA PETROBRAS JUNTO AOS FESTIVAIS DE ARTES CÊNICAS NO BRASIL*

Eliane Costa¹

RESUMO: A comunicação apresenta a atuação da Petrobras do ponto de vista da Gerente de Patrocínios da empresa, responsável entre 2003-2012 pela implementação das ações culturais da Petrobras nas artes cênicas, que resultaram no patrocínio de 17 festivais no Brasil e no apoio ao funcionamento de 60 grupos de dança, teatro ou circo, sempre com a preocupação de respeitar a diversidade regional e étnica das propostas.

PALAVRAS-CHAVE: Políticas culturais. Patrocínio. Leis de incentivo. Petrobras. Festivais.

RESUMÉ: La communication présente la mise-en-scène de Petrobras a partir du point de vue du Gérant de Parrainages de l'entreprise, responsable entre 2003-2012 pour la mise en œuvre des activités culturelles de Petrobras dans les arts du spectacle, ce qui ont abouti au parrainage de 17 festivals au Brésil et au soutien au fonctionnement de 60 groupes de danse, de théâtre ou de cirque, toujours en prenant soin de respecter la diversité régionale et ethnique de ces propositions.

* O presente texto é um resumo da apresentação da autora na mesa-redonda “Festival: qual estratégia para qual objetivo?”, no 1º Colóquio Internacional No Reino dos Festivais, realizado em Salvador, de 24 a 25 de outubro de 2011.

¹ Gerente de Patrocínios da Petrobras, sendo responsável pela gestão de sua política cultural. Mestre em Bens Culturais e Projetos Sociais pela Fundação Getúlio Vargas.

MOTS-CLÉS: Politiques culturelles. Parrainage. Lois d'incitation. Petrobras. Festivals.

A Petrobras é a maior empresa brasileira, e seu principal acionista é o Governo Federal. Por conta disso, ela atua em sintonia com as políticas governamentais, em todos os segmentos, inclusive na cultura.

As diretrizes do patrocínio cultural da Petrobras alinham-se às políticas públicas geridas pelo Ministério da Cultura, de alcance social e de afirmação da cultura e da identidade brasileiras.

Um dos pilares da ação da Petrobras na Cultura é a democratização do acesso, não só dos cidadãos aos bens culturais, mas também dos produtores e artistas à maior verba de patrocínio do País.

Para tanto, a Petrobras criou, em 2003, o Programa Petrobras Cultural (PPC), que, anualmente, abre seleções públicas nacionais, voltadas às mais diversas manifestações e segmentos da cultura brasileira. As seleções públicas do PPC já contemplaram até hoje mais de 1.300 projetos. Além das seleções públicas, o Programa também envolve projetos convidados diretamente pela empresa.

Nas artes cênicas, a Petrobras atua de forma diferenciada e estruturante, patrocinando a manutenção de grupos e companhias de teatro, dança e circo. A Petrobras é a única empresa a patrocinar a manutenção de companhias, o que realmente



contribui para o desenvolvimento das artes cênicas brasileiras, já que permite aos grupos uma dedicação maior à pesquisa de linguagem, bem como o tempo necessário para uma melhor elaboração de seus espetáculos.

As companhias patrocinadas são escolhidas através dos processos de seleção pública do Petrobras Cultural, que conta com comissões de seleção externas à empresa, o que garante transparência e multiplicidade de visão, além de uma desejada dispersão regional.

As seleções públicas para as artes cênicas começaram em 2006, para a manutenção de grupos e companhias de teatro e dança e, posteriormente, também de circo. Desde então, a Petrobras já soma 65 companhias patrocinadas, entre projetos convidados e de seleção pública.

Paralelamente ao patrocínio às companhias, a ação da Petrobras, nas artes cênicas, engloba também o apoio aos grandes festivais de artes cênicas.

O que, a princípio, era feito de forma pontual, com o patrocínio a um ou outro festival, ganhou forte incremento, a partir de 2004, quando a Petrobras iniciou o patrocínio a seis grandes festivais internacionais que integravam o Núcleo dos Festivais Internacionais de Artes Cênicas.

O apoio da Petrobras aos festivais tem como objetivo a difusão das artes cênicas, a formação de plateias e o intercâmbio entre os artistas.

Os festivais são elementos fundamentais para a difusão das artes cênicas, ao levar para fora dos grandes polos culturais espetáculos que normalmente não chegariam a essas cidades. Assim, tornam-se importantes ferramentas de formação de plateias, ao transformar um público esporádico em frequentador de teatro.

Ao promover o intercâmbio entre os grupos locais, brasileiros e estrangeiros, o festival cumpre o seu dever de promover a troca de saberes, experiências e informações, enriquecendo a formação dos artistas através de aulas-espetáculo, demonstrações de trabalho, oficinas, práticas, mesas-redondas e palestras.

Os festivais também interferem na organização urbana, movimentando a economia local, ao demandar uma rede hoteleira, de restaurantes e serviços, para atender os visitantes. Além, é claro, da mobilização do próprio público e dos artistas locais.

Para alcançar os objetivos de difusão, fruição e formação de plateias, a Petrobras patrocina, atualmente, 17 festivais de artes cênicas, sendo oito de teatro, cinco de dança, três de circo e um festival multilinguagem, com um investimento total, em 2011, de cerca de seis milhões de reais.

A Petrobras não possui área de seleção pública para festivais de artes cênicas. Todos os festivais são convidados e o convite é refeito anualmente. Grande parte dos festivais é patrocinada desde 2004/2005, o que demonstra a continuidade desta ação da Petrobras.

Os festivais hoje patrocinados pela Petrobras são:

Teatro

Festival de Curitiba (PR)
FILO – Festival de Londrina (PR)
FIT BH – Festival Internacional de Teatro Palco e Rua de Belo Horizonte (MG)
FIT Rio Preto – Festival Internacional de Teatro de São José do Rio Preto (SP)
Cena Contemporânea de Brasília (DF)
Porto Alegre em cena (RS)
FIAC – Festival Internacional de Artes Cênicas da Bahia (BA)
Encontrarte – Encontro de Artes Cênicas da Baixada Fluminense (RJ)

Dança

Festival Panorama de Dança (RJ)
FID – Fórum Internacional de Dança (MG)
Bienal de Dança do Ceará (CE)
Festival de Dança do Recife (PE)
Festival de Dança de Joinville (SC)

Festivais de Circo

Festival Mundial de Circo (MG)
Festival de Circo do Brasil (PE)
Anjos do Picadeiro (RJ)

Festival multilinguagem

FIL – Festival Intercâmbio de Linguagens (RJ)