



PERIÓDICUS

ISSN: 2358-0844

n. 4, v. 1 | nov 2015.-abr. 2016
p. 192-208.

Análisis crítico de los discursos mediáticos en torno al amor desde la experiencia lésbica: violencia, amor romántico y roles de género

Beatriz González de Garay¹

Andrea Francisco Amat²

RESUMEN: El presente artículo tiene como objetivo dar a conocer una propuesta de análisis audiovisual que busca reflexionar críticamente sobre los discursos mediáticos sobre el amor y los modelos de atracción desde una mirada lésbica. Para lo cual se ha realizado una revisión bibliográfica y una investigación interpretativa (Angulo, 1990; Bisquerra, 2009) basada en la metodología de Análisis Crítico del Discurso (Van Dijk, 1999, 2000). Se concluye que muchas de las ficciones audiovisuales analizadas muestran modelos de atracción basados en la violencia, en las relaciones desiguales y en una división de roles marcada por el género. Finalmente, se propone una serie de productos audiovisuales que podrían ayudar a reflexionar críticamente sobre estos discursos desde una mirada en los márgenes de la heteronormatividad de acuerdo con las iniciativas de la Educación en Medios (Grizzle et al., 2013; Aparici, 2008; Ferrés, 2008; Jenkins, 2008; Buckingham, 2005).

PALABRAS CLAVE: Relaciones igualitarias; Modelos de atracción; Aprendizaje Dialógico, Educación en Medios; Diversidad sexual.

Abstract: The aim of this paper is to explain an audio-visual analysis proposal that seeks to create a critical view of media discourses about “love” and “models of attraction” with lesbian and bisexual women through dialogic learning. For this purpose, a bibliographical revision and an interpretative research (Angulo, 1990; Bisquerra, 2009) based on Critical Discourse Analysis (CDA) (Van Dijk, 1999, 2000) have been carried out. In light of the outcome, it follows that many of the audio-visual fictions analysed show “models of attraction” based on violence, unequal relationships and gender roles. Finally a set of media productions that might help critical reflection about those discourses from a non-heteronormative point of view are given according to Media Literacy initiatives (Grizzle et al., 2013; Aparici, 2008; Ferrés, 2008; Jenkins, 2008; Buckingham, 2005).

Keywords: Egalitarian relationships; Models of attraction; Dialogic Learning, Media Literacy; Sexual diversity.

Resumo: O presente artigo tem como objetivo dar a conhecer uma proposta de análise audiovisual que procura a reflexão crítica sobre os discursos mediáticos sobre o amor e os modelos de atração desde uma mirada lésbica. Para tal realizou-se uma revisão bibliográfica e uma investigação interpretativa (Angulo, 1990; Bisquerra, 2009) baseada na metodologia de Análise Crítica do Discurso (Van Dijk, 1999, 2000). Conclui-se que muitas das ficções audiovisuais analisadas mostram modelos de atração baseados na violência, nas relações desiguais e numa divisão de papéis marcada pelo gênero. Finalmente, propõem-se uma série de produtos audiovisuais que poderiam ajudar a refletir criticamente sobre estes discursos desde uma mirada nas margens da heteronormatividade de acordo com as iniciativas da Educação em Meios (Grizzle et al., 2013; Aparici, 2008; Ferrés, 2008; Jenkins, 2008; Buckingham, 2005).

Palavras-chave: Relações igualitárias; Modelos de atração; Aprendizagem Dialógica, Educação em Meios; Diversidade sexual.

¹ Profesora asociada de Comunicación Audiovisual en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca (España). Doctora Europea por la Universidad Complutense. Su principal ámbito de investigación son los Estudios de género y diversidad sexual en la ficción televisiva. E-mail: bgonzalezgaray@usal.es

² Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona, periodista y educadora social. Profesora adjunta del área de Teoría e Historia de la Educación en el Departamento de Educación de la Universitat Jaume I de Castelló (Comunidad Valenciana, España). Forma parte del equipo del IUDESP (Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz) y del grupo de investigación Transgrede.

Recebido em 06/02/15

Aceito em 22/07/15

1. Introducción

Al comenzar esta investigación nos planteamos varios interrogantes: ¿los medios de comunicación presentan en sus ficciones audiovisuales modelos de atracción basados en la violencia, en las relaciones desiguales y en una división de roles marcada por el género?, ¿Estos discursos audiovisuales nos influyen a la hora de construir nuestras relaciones afectivo-sexuales?, ¿Las personas con sexualidades “*disidentes*” (GUASCH y VIÑUALES, 2003) cómo están representadas en estos relatos?, ¿Qué temas y qué productos audiovisuales podrían ayudar a reflexionar críticamente sobre estos discursos desde una mirada en los márgenes de la heteronormatividad?

Para contestar a estas preguntas realizamos, por una parte, una revisión bibliográfica y, por la otra, una investigación interpretativa (ANGULO, 1990; BISQUERRA, 2009) basada en la metodología de Análisis Crítico del Discurso (VAN DIJK, 1999, 2000).

2. Metodología

La revisión teórica que conforma el estado de la cuestión se ha configurado recogiendo las aportaciones de aquellas autoras y autores más relevantes en las temáticas mencionadas. Para la selección de dichos autores y autoras hemos empleado el criterio avalado por la comunidad científica internacional como es el hecho de aparecer en las revistas indexadas en ISI Web of Knowledge. Además se hizo una revisión de los clásicos en la materia. Por último se consultaron investigaciones del estado español que constituyesen una aportación de relevancia directamente vinculada al objeto de estudio. En la siguiente tabla exponemos una pequeña muestra de las fichas que empleamos para recoger y clasificar la información documental. Por una parte, anotábamos la referencia bibliográfica; posteriormente el tema central y el/los subtema/s y finalmente las ideas o notas que el texto nos ha inspirado o la cita literal que queremos resaltar. En el caso de las citas literales, las anotábamos entre comillas y con el número de página.

Referencia bibliográfica	Tema	Subtema	Ideas/ Notas/ Citas
Esteban, Mari Luz (2008). <i>Amor romántico dentro y fuera de occidente</i>	Amor	Investigación	Malestar ante la investigación sobre el amor versus omnipresencia del amor
Esteban, Mari Luz (2008). <i>Amor romántico dentro y fuera de occidente</i>	Amor	Desigualdad Construcción	“Una característica específica de la sociedad occidental de los últimos siglos es el acento puesto en el amor, el amor romántico y la vinculación entre amor y matrimonio (...) Pero esta construcción de lo subjetivo se produce de forma articulada con la estratificación y delimitación de las fronteras



			entre sexos, clases, etnias, la demarcación de las esferas pública y privada, y la especialización de las mujeres en la supervisión de esta última, incluido todo lo relativo a las emociones” Pág. 161
--	--	--	---

Tabla 1. Ejemplo Ficha Marco Teórico

Respecto al análisis crítico de los discursos audiovisuales, para la recogida de información elaboramos una tabla de doble entrada en las que aparecen distintas categorías de análisis derivadas de las categorías de análisis que utilizamos: la Violencia, los Mitos del amor romántico y los Roles de género. Estas categorías están estrechamente relacionadas con el marco teórico de nuestra investigación, centrado en la representación del amor romántico en los discursos audiovisuales.

La ficha elaborada contenía 10 entradas: el título, el tipo de producto audiovisual (serie, película,...), el canal de difusión (cadena de televisión, internet,...) la fecha de emisión, el número y título del capítulo, la localización concreta de la escena en el minutaje, los personajes que aparecen, lo que queremos destacar de la escena (diálogos, acciones,...), la categoría y las subcategorías con las que está relacionada la escena. Por ejemplo, en este caso la escena está relacionada con los roles de género y la idea de una única feminidad.

Título	Producto	Canal	Fecha	Cap.	Loc.	Personajes	Escena	Cat.	Subcategoría
Tierra de Lobos	Serie TV	Tele-cinco	5/10/2011	Cap. 2: Pueblo tomado	45min 02seg- 46min 04seg	Isabel Anibal	Isabel: <i>Anibal, ¿Qué me falta? ¿Qué tiene mi hermana que no tenga yo?</i> Anibal: <i>Isabel, no te falta nada, estás preciosa, lo único es..que tu eres diferente...</i> Isabel: <i>¡No quiero ser diferente!</i>	Roles	- Roles de género - Normatividad modelo femenino

Tabla 2. Ejemplo Ficha Escenas

A partir del análisis y de la revisión bibliográfica y en consonancia con la conocida como Educación en Medios (Media Literacy), se proponen 6 sesiones de trabajo, cada una sobre un tema central en la construcción mediática del amor: el mito del príncipe y la princesa, los mitos del amor romántico, los modelos de atracción de los relatos audiovisuales estadounidenses y españoles, las expectativas desde la mirada heterosexual y la violencia en las relaciones afectivo-sexuales entre mujeres.



3. Marco teórico: El amor en tiempos de fastmedia

3.1. El amor y los modelos de atracción

Partimos, en la línea de Esteban, Medina y Távora (2005), de la idea de que a pesar de que el amor, como ideología cultural pero también como configurador de prácticas sociales e individuales, es parte intrínseca del proceso de construcción de las relaciones de género, es un aspecto de la vida de las mujeres insuficientemente analizado en los estudios feministas. Tiene un papel fundamental en el mantenimiento y perpetuación de la subordinación social de las mujeres y que, además, puede tener una importancia directa y crucial para aportar puntos de vista alternativos en temáticas de mucha actualidad como, por ejemplo, la violencia contra las mujeres. Por eso, centrarnos en el caso de las mujeres lesbianas y bisexuales puede arrojar luz y dar pistas sobre cuestiones que normalmente han sido abordadas desde la óptica heterosexual y de binomio hombre/mujer.

Centrándose en la violencia de género, nos encontramos con los trabajos sobre los modelos de atracción del CREA (GÓMEZ, 2004; OLIVER y VALLS; 2004; DUQUE, 2006; VALLS, PUIGVERT y DUQUE, 2008; MELGAR, 2009; FLECHA, 2012) y su propuesta de socialización preventiva, es decir, el proceso social a través del cual desarrollamos la conciencia de unas normas y unos valores que previenen los comportamientos y las actitudes que conducen a la violencia contra las mujeres y favorecen los comportamientos igualitarios y respetuosos (OLIVER y VALLS, 2004).

Valls, Puigvert y Duque (2008 en MELGAR, 2009: 156), en las conclusiones de su investigación, nos alertan sobre la idea extendida entre chicos y chicas adolescentes de que el enamoramiento es algo que no se puede controlar, y nos presentan casos de chicas adolescentes que, aun siendo conscientes de que están sufriendo en la relación de pareja que mantienen, no creen poder dejar de estar enamoradas y, por lo tanto, finalizar la relación. Investigaciones recientes muestran que la atracción se relaciona con la dominación y el abuso (VALLS, PUIGVERT, y DUQUE, 2008), valores y actitudes que pueden derivar en violencia. Así se reconoce el aumento de atracción hacia jóvenes agresivos. La persona con valores y actitudes no igualitarias, que se califica como “chico malo”, “macarra”, etc., se relaciona con la pasión y en cambio a la persona con valores igualitarios con la monotonía.

Valls, Puigvert y Duque (2008) entre sus resultados también destacan que varios y varias de los y las adolescentes participantes en su investigación consideraron que el exceso de sinceridad y apoyo en la relación lleva a la pérdida de interés en la otra persona. Por ello, algunas de las



adolescentes manifestaban la contradicción de reconocer que no serían capaces de enamorarse del amigo al que valoran como buena persona, por ser atentos o estar pendientes de ellas.

Los testimonios de chicas y mujeres recogidos en diferentes investigaciones nos muestran cómo se establece una vinculación muy peligrosa, aunque no es calificada como tal en estos trabajos, entre amor y actitudes claramente exclusoras como la dominación, el abuso, los celos, etc. (MELGAR, 2009, p.157). Los testimonios recogidos en estas investigaciones muestran la atracción hacia un modelo de masculinidad hegemónico y muchas de ellas son conscientes de sentir atracción hacia este modelo. A su vez, este modelo de masculinidad hegemónico, en tanto que ha sido construido socialmente y es difundido, es responsabilidad de toda la sociedad vaciarlo de atractivo y presentar un modelo de relaciones igualitario que sea atractivo (GÓMEZ, 2004; MELGAR, 2009, p.161).

Una de las propuestas para trabajar las raíces de la violencia y la atracción, es el diálogo sobre los medios de comunicación y los modelos de hombre y mujer (GÓMEZ, 2004; DÍAZ-AGUADO, 2002 en OLIVER y VALLS, 2004). La reflexión que proponen es la que surge de hablar con las amigas y con otras mujeres sobre los modelos de atracción que se muestran en los medios y cómo son difícilmente aceptables desde una perspectiva de la igualdad y la dignidad de las mujeres. Como explican Oliver y Valls (2004, p.117), es también a través de estas conversaciones como transformamos nuestras socializaciones afectivas y sexuales.

3.2. La propuesta de la Educación en Medios para construir modelos alternativos

La Educación en Medios se hace necesaria y urgente para una sociedad más crítica, democrática y participativa. Algo que reclaman numerosos autores, como Aparici (2003, 2008), Buckingham (2005), Ferrés (2000, 2006, 2008), Jenkins (2008), Masterman (1993), Miralles (2003), Morduchowicz (2003, 2008), Pérez Tornero (2000) o Tyner y Lloyd (1995), y diversos organismos, como la UNESCO³ (GRIZZLE et al., 2013) o el Consejo Audiovisual de Cataluña, que han impulsado investigaciones en esta línea (CAC, 2003; 2006). Incluso el Parlamento Europeo dio un paso en esta dirección el pasado mes de diciembre cuando tomó la decisión de recomendar a los Estados miembros la puesta en marcha de una asignatura de “Educación Mediática” en los colegios que facilite a las personas saber “convivir” con los medios de comunicación de una forma crítica y autónoma.

Una Educación en Medios tiene como finalidad contribuir a un consumo activo y crítico de los medios de comunicación de masas y a la producción de mensajes propios. Se trata de dejar de

³ <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/media-development/media-literacy/>



ver a los medios como instrumento tecnológico y poner el énfasis en orientar la formación del alumnado con respecto a los mismos. Su principal objetivo consiste en conseguir que las personas “conozcan, lean de manera crítica y usen creativamente los nuevos lenguajes de comprensión y expresión de la realidad” (AGUADED, 2003: 486), tal y como proponen algunas iniciativas significativas en el contexto español (SPECTUS, 1996; AMBRÓS, 2006; COAN, 2006; AGUADED & DÍAZ GÓMEZ, 2008). Se trata de educar personas que frente a la información y la comunicación audiovisual sean capaces de escoger, organizar y comprender los mensajes que les llegan por los diferentes canales, y poder analizar, producir e interpretar críticamente la información estableciendo puntos de vista propios bien justificados. Se trata de “promover un acceso comprensivo a la información como premisa para provocar en los y las alumnas la capacidad de desarrollar un pensamiento que contribuya a la educación ciudadana” (MIRALLES, 2003, p.10).

Son muchas las razones por las que consideramos importante introducir la Educación en Medios en las propuestas pedagógicas: la expansión de las NTIC; la concentración mediática; el elevado índice de consumo de medios de comunicación; el rol de agente socializador que tienen las industrias de la información y el entretenimiento; la creciente penetración de los medios en los procesos democráticos o las oportunidades que ofrecen para emprender procesos de aprendizaje innovadores; son algunas de las que apuntamos.

Esta Educación en Medios, desde nuestro punto de vista, debe partir de las necesidades reales y debe desarrollarse de forma dialógica, participativa y cooperativa, y contando con otros agentes sociales importantes. Por eso, la tertulia sobre usos y discursos mediáticos que planteamos está basada en el aprendizaje dialógico (FLECHA, 1997; AUBERT y OTROS, 2009).

4. Análisis crítico del discurso para una propuesta audiovisual

Realizamos un análisis crítico de los discursos audiovisuales del amor y los modelos de atracción desde una mirada no heteronormativa. Lo hicimos a través de tres categorías fundamentales: la violencia, los mitos del amor romántico y los roles de género. A partir de ese análisis e inspiradas en la Educación en Medios, realizamos una propuesta de 6 sesiones para trabajar seis temas que consideramos fundamentales en la construcción mediática del amor: el mito del príncipe y la princesa, los mitos del amor romántico, los modelos de atracción contruidos en los relatos de las producciones estadounidenses, los modelos de atracción en el estado español, las expectativas desde la mirada heterosexual y la violencia en las relaciones afectivo-sexuales entre



mujeres. A continuación mostramos los resultados de este análisis y la propuesta de las 6 sesiones de tertulia dialógica audiovisual a través de la Educación en Medios.

4.1 Primera sesión: El mito del príncipe y la princesa

Cómo los relatos infantiles configuran las expectativas y los roles de género y de comportamiento afectivo-sexual es un tema que ha sido ampliamente estudiado desde diferentes campos de investigación (HAASE, 2004; KAZYAK & MARTIN, 2009; LESTER, 2007; MARTÍ LÓPEZ, 2012; SOLÍS, 2007, etc.). Por ejemplo, desde el ámbito educativo existen actualmente numerosos cuentos que reconfiguran la tradición del príncipe y la princesa para atender a la diversidad afectivo-sexual: *Rey y Rey* (Linda de Haan y Stern Nijland, 2000), *Seelie, el hada buena* (María Luisa Guerrero, 2008), *Marta y la sirena* (María Luisa Guerrero, 2009), *Aitor tiene dos mamás* (María José Mendieta y Mabel Piérola, 2006), *Paula tiene dos mamás* (Lesléa Newman y Mabel Piérola, 2003), *El amor de todos los colores* (Lucía Moreno Velo y Javier Termenón, 2007), etc. Se trata, en esta primera sesión, de que las participantes en la tertulia, a través de sus experiencias en la niñez, reflexionen conjuntamente sobre los textos audiovisuales que han marcado sus expectativas amorosas/sentimentales. A pesar de que en los últimos años, productoras audiovisuales como Pixar han introducido relatos que modifican conscientemente algunos de los roles tradicionales mostrados en la animación infantil, para un determinado sector social de más edad, fue Disney y su “refuerzo de reglas sujetas a la heterosexualidad, el patriarcado y el capitalismo” (COKELY, 2005, p.177) los que configuraron su imaginario sentimental.

Además del relato de experiencias vitales, utilizaremos secuencias de *Gia* (HBO: 1998), la película protagonizada por Angelina Jolie sobre una *top-model* bisexual, su ascenso en el mundo profesional y su estrepitosa caída a causa de las drogas y finalmente el SIDA para trabajar sobre la representación de modelos narrativos míticos, ya que se configura estructuralmente como un cuento de hadas moderno, una desmitificación de clásicos como *Blancanieves* o *Cenicienta*. El texto utiliza conscientemente alusiones a los cuentos clásicos, desde el “Once upon a time” con el que *Gia* empieza las narraciones que, desde pequeña, escribe para escapar de la realidad hasta el “Do I be? Do I be the prettiest, prettiest girl?” parafraseando la famosa cita de la madrastra frente al espejo en *Blancanieves*, como claves interpretativas para leer la película como una fábula moderna. El personaje de la madre recuerda asimismo al personaje tipo de la madrastra de los cuentos, cuya lejanía con respecto a la vulnerable *Gia* le hará sentir una profunda soledad que se presenta en el relato como una de las causas de su infelicidad y, consecuentemente, de su descenso a los infiernos. En esta



revisión de los clásicos, el príncipe es sustituido por otra princesa y el mito del amor romántico que todo lo puede, no consigue revivir, como sí hiciera literalmente en *Blancanieves*, a la malograda Gia.

La propia historia de la protagonista, reforzada por el hecho de basarse en una historia real, remite a la estructura del cuento, el de la niña proveniente de un entorno desestructurado que consigue el éxito gracias a su belleza. No obstante, donde las fábulas infantiles acaban, la película continúa mostrando el desdichado desarrollo de la historia y, en ese sentido, reconfigura la narración y también la moraleja.

4.2. Segunda sesión: Los mitos del amor romántico

Los relatos audiovisuales tienden, tanto en el caso de los personajes heterosexuales como en el de los homosexuales, a introducir tramas amorosas que privilegian las relaciones entre dos de ellos, retratándolas en términos de “autenticidad”, “destino”, “complementariedad” y, en definitiva, favoreciendo el posicionamiento del espectador hacia el deseo de que ambos actantes terminen juntos, a pesar de que siempre existan impedimentos que aporten un cariz trágico a la historia. Este tipo de narraciones suscriben el mito del amor romántico.

Desde la psicología se ha analizado la idea de amor romántico en la literatura y el audiovisual, pero una perspectiva propia de las disciplinas comunicativas puede aportar además otras claves en relación con la construcción de este tipo de historias. En este sentido, es esencial tener en cuenta dos factores inherentes a la narración clásica:

- En primer lugar, que el conflicto es la base narrativa del guión y, en este sentido, parece necesario plagar de trabas la relación entre dos personajes, lo cual tiene una intrincada relación con el mito del amor romántico, en cuya base se sitúa la dificultad para su consecución.
- El segundo, la finitud de los relatos. Dado que las películas, las series o las novelas tienen un final, por abierto que éste pueda ser, no tienen la necesidad de explicar el desarrollo prospectivo de la relación sentimental y, por ende, la idea de que, una vez se encuentra el “amor”, este dura para siempre genera habitualmente frustración en la realidad porque, tal y como explican los psicólogos, el deseo, y consecuentemente la relación, cambia con el tiempo.

Singularmente el “concepto de amor aparece con especial fuerza en la educación sentimental de las mujeres” (SANPEDRO, 2005, p. 4). Este factor resulta especialmente interesante a la hora de analizar el campo de las construcciones narrativas del amor romántico en el ámbito de la



lesbianidad. Para trabajar sobre estas ideas en las tertulias se propone la utilización de fragmentos de dos series centradas en la vida de un grupo de personajes lésbicos y bisexuales: *Lip Service* (BBC3: 2010-) y *The L Word* (Showtime: 2004-09).

En la primera, se establece un triángulo amoroso entre los personajes de Frankie (Ruta Gedmintas), Cat (Laura Fraser) y Sam (Heather Peace). El discurso retrata la relación entre los dos primeros en términos de “autenticidad”, de “amor verdadero”, el original (se conocen desde el colegio y en el capítulo 5 rememoran precisamente esa circunstancia). Nada importa que el personaje de Frankie dejara a Cat en el pasado sin mediar explicación o que el propio personaje tenga una personalidad “difícil” y sea un ser “atormentado”. Todas ellas, características que configuran el imaginario narrativo del amor romántico. La fantasía de redención sigue actuando de forma extraordinariamente fuerte en los relatos audiovisuales y es tan eficaz como peligrosa. Es poderosamente fuerte porque implica, tal y como el mito del amor romántico estipula, que el amor único y verdadero todo lo puede, incluso cambiar el comportamiento o la personalidad de alguien. Además, influye un cierto sentido de narcisismo según el cual se cree en el silogismo de “si tal persona es capaz de cambiar por mí es que soy realmente especial”. Por otro lado, el vértice del triángulo encarnado por el personaje de Sam representa la estabilidad, la seguridad, el cuidado, lo inocuo, pero que carece del sentimiento de “amor-pasión” (SANPEDRO, 2005, p. 2).

Hemos decidido seleccionar para el propósito de esta sesión una de las secuencias del desenlace de la primera temporada de la serie (T01E06). Utilizando una estructura narrativa canónica propia de la parte conclusiva de un relato, la protagonista, Cat, se encuentra ante una disyuntiva sentimental (entre Frankie y Sam) delimitada por un plazo temporal que se agota (Frankie tiene un billete para volver a Estados Unidos). En consonancia con el mito del amor romántico, la clásica tensión sexual no resuelta sostenida durante toda la temporada finaliza y Cat elige a Frankie. En este sentido, tal y como afirmaba De Rougemont (2006, p. 16) “Pasión y adulterio se confunden las más de las veces en nuestra sociedad”. Se incide también en la idea que suscribe el mito del amor romántico de que éste es eterno: Frankie: “te quiero, Cat, siempre te he querido”.

Algo similar encontramos en otro de los textos audiovisuales sobre los que se propone dialogar en esta sesión: *The L Word*. Seleccionamos para este propósito una secuencia del noveno capítulo de la quinta temporada de la serie en la que la pareja protagonista, Bette (Jennifer Beals) y Tina (Laurel Holloman), tienen un reencuentro amoroso tras haber pasado tiempo distanciadas. Dos de las mencionadas características del mito del amor romántico confluyen aquí. Por un lado, la idea



de que es atemporal y el único auténtico.

Tina: Es una aventura.

Bette: No.

Tina: Pero lo es.

Bette: Para mí, cuando realmente busco dentro de mí, no lo siento como una aventura. Para mí, es como volver a casa.

The L Word (Showtime: 2004-09) (T05E09)

Por otro lado, el carácter trágico derivado del hecho de que uno de los dos personajes tenga un carácter conflictivo o dominante en la pareja se muestra en el siguiente diálogo de la secuencia escogida: “Bette: Tengo miedo de ser destructiva, de que si tengo algo bueno, me siento obligada a destruirlo” (T05E09).

4.3. Tercera sesión: Los modelos de atracción mediáticos en Estados Unidos

En esta sesión proponemos trabajar de nuevo con la serie *The L Word* para analizar los distintos arquetipos lésbicos mediáticos y cuál es su capacidad para atraer al público específico. Se trata de reflexionar sobre cuáles son las características en las que se fijan las participantes en las tertulias y por qué. Dado que el texto escogido ofrece, por un lado, una amplia galería de tipos porque se trata de una serie coral y que, por otro, ha sido uno de los primeros productos culturales en los que las lesbianas volcaron sus ansiedades representativas (WOLFE & RORIPAUGH, 2006, p.43-54), resulta especialmente interesante como objeto de análisis. En este sentido, se indagará, por ejemplo, sobre si características de definición del personaje como la conflictividad de Shane (Katherine Moennig), la seguridad de Bette (Jennifer Beals) o el carácter protector de Moira/Max (Daniela Sea) resultan atractivas o son valoradas por las participantes y qué lecturas se derivan en función de los roles afectivos y el mito del amor romántico.

4.4. Cuarta sesión: los modelos de atracción en el estado español

En la cuarta sesión, más que centrarnos en los personajes o las acciones, abordaremos el contexto, ejemplificado por las discotecas y otros lugares del denominado “ambiente”. Utilizaremos de forma comparativa fragmentos de series anglosajonas y españolas con la finalidad de que las



participantes en la tertulia hablen sobre las diferencias entre ambos contextos, si los consideran “realistas”, cómo afectan a sus comportamientos, etc. En concreto, en el primer grupo se situarían las ya mencionadas series de televisión *The L Word* y *Lip Service* y, en el segundo, las webseries españolas *Apples* (ADN Stream TV: 2007-) y *Chica busca chica* (Terra TV: 2007). El hecho de que la introducción de entornos específicamente lésbicos en la ficción española se haya producido prácticamente de manera exclusiva en las producciones amateur para Internet (GONZÁLEZ DE GARAY, 2009) resulta igualmente relevante para analizar los patrones heteronormativos con los que la diversidad sexual se ha incluido en la televisión generalista.

4.5. Quinta sesión: las expectativas desde la mirada heterosexual

En la quinta sesión de las tertulias, trabajaremos con materiales que permitan la reflexión sobre los modelos de comportamiento y de apariencia en relación a la tradición heterosexual. Para analizar qué tipo de imagen se asocia a la lesbianidad en los medios de comunicación y sus implicaciones, utilizaremos, por un lado, la publicidad como ejemplo de la vinculación del modelo *femme* con la moda y, en general, con las formas culturales comerciales. En este sentido, nos fundamentaremos en los trabajos de Beatriz Gimeno (2005; 2008), que ha descrito y analizado las reacciones homofóbicas asociadas al modelo de lesbianidad de apariencia externa masculina a partir del caso de Dolores Vázquez, y Raquel Platero (2008), que clasificó los tipos de lesbianas mostrados por los medios de comunicación en madres, folclóricas y masculinas.

Por otro lado, utilizaremos también la serie *Hospital Central* (Telecinco: 2000-) y, en concreto, la relación entre los personajes de Maca (Patricia Vico) y Esther (Fátima Baeza) para sacar a colación reflexiones sobre la imagen (canónicamente femenina), el modelo de relación (vinculado al matrimonio y la maternidad) y las características socioculturales (nivel de estudios alto, clase media-alta, etnia caucásica, etc.) normativos de un tipo de personajes lésbicos que son mayoritarios en la ficción generalista española. La heterogeneidad, pero al mismo tiempo la estereotipación, de los personajes mostrados en esta serie coral ha sido estudiada tanto desde la perspectiva de género (GONZÁLEZ DE GARAY, 2008) como desde la multiculturalidad (GALÁN FAJARDO, 2006) y, en ese sentido, se convierte en texto privilegiado de análisis de la sociedad contemporánea española.

4.6. Sexta sesión: la violencia en las relaciones afectivo-sexuales entre mujeres

En esta sesión abordaremos la violencia dentro de las relaciones afectivo-sexuales con dos objetivos fundamentales: analizar las diferencias en la percepción de las acciones violentas si se



producen dentro de una pareja heterosexual (y si es el hombre o la mujer quién la ejerce) o en una homosexual (centrándonos en las lésbicas) e indagar en los modelos de atracción asociados a este tipo de acciones. Para tal propósito nos valdremos del texto audiovisual *Tierra de lobos* (Telecinco: 2010-) y, en concreto, seleccionaremos una misma acción (la bofetada), ejercida en diferentes situaciones y con distintos personajes, para sondear la respuesta del grupo participante en las tertulias. Resulta especialmente interesante llamar la atención sobre la invisibilidad de la violencia de género dentro de las relaciones homosexuales, así como la escasa vigilancia social de los comportamientos femeninos dentro de este tipo de relaciones de dominación.

Através de un vídeo con varias de las escenas de la serie en las que se produce la situación descrita [tanto por parte de personajes femeninos a masculinos, como de masculinos a femeninos y de femeninos a femeninos, en el caso de la pareja formada por Isabel (Adriana Torrebejano) y Cristina (Berta Hernández)] indagaremos en la recepción por parte de las integrantes en la tertulia sobre las diferentes connotaciones adscritas a cada secuencia y los motivos de carácter sociocultural a los que pueden responder. Asimismo, será fundamental analizar si, tal y como se advierte en los estudios sobre el mito del amor romántico y sus posibles peligros, las actitudes violentas se perciben como atractivas o se justifican.

En lo referente a la representación de la lesbianidad, destaca la práctica inexistencia de relatos audiovisuales que hayan abordado el tema de forma central o en profundidad. Aparentemente guiadas por la estereotípica premisa de la imposibilidad femenina de ejercer la violencia, las representaciones de relaciones asimétricas lésbicas en la ficción han tendido generalmente a decantarse por el retrato de la obsesión atormentada y el acoso. Nos valdremos como ejemplo de este comportamiento de la teleserie *Al salir de clase* (Telecinco: 1997-02), en la que el personaje de Clara del Río (Laura Mazanedo) se enamoraba obsesivamente del de Miriam (Marian Aguilera) dando lugar a situaciones marcadas por los celos, la agresividad y el comportamiento autodestructivo. De hecho, dicho personaje llegaba incluso a provocar un incendio en casa del personaje de Miriam (Temporada 2, Capítulo 58). Para dar pie al diálogo sobre las cuestiones planteadas, proyectaremos una secuencia de dicha serie en la que se evidencia el comportamiento celoso patológico del personaje de Clara.

Clara: ¿Cómo puedes hacerme esto?

Miriam: ¿Qué te he hecho?



Clara: Te gusta esa chica, ¿verdad?

Miriam: ¿Qué chica?

Clara: ¿Qué chica? Con la que hablabas en el pasillo.

Miriam: Pero si es sólo una amiga, Clara.

Clara: Miriam, yo te quiero, te necesito.

Miriam: Clara, mira, tú está loca. Yo no puedo quererte.

Clara: Pero, ¿cómo lo sabes si todavía no lo has intentado?

Miriam: Clara, olvídate de mí, ¿vale?

Clara: No puedo, te lo prometo que lo he intentado, pero no sé qué me pasa contigo.

Miriam: No me trates así, ¿vale?

Clara: Mira, lo has hecho para provocarme, ¿verdad?

Miriam: ¿Provocarte?

Clara: Sí, para darme celos.

Miriam: Mira, Clara, esto así no puede seguir. No te vuelvas a acercar a mí.

Al salir de clase (Telecinco: 1997-02), Temporada 2, Capítulo 55

Para analizar el tratamiento de la violencia en las relaciones lésbicas, el ejemplo nos puede ayudar a reflexionar sobre el tipo de representaciones iniciales de la lesbianidad en la ficción televisiva española. En este sentido, conviene tener en cuenta la posterior evolución del personaje de Clara hacia una autoidentificación heterosexual.

5. Conclusiones

La revisión documental sobre el estado de la cuestión nos permite afirmar que los medios de comunicación presentan en sus ficciones audiovisuales modelos de atracción basados en la violencia, en las relaciones desiguales y en una división de roles marcada por el género y estos discursos audiovisuales nos influyen a la hora de construir nuestras relaciones afectivo-sexuales.



Por otra parte, el análisis crítico de los discursos audiovisuales del amor y los modelos de atracción nos ha permitido profundizar en cómo están representadas las sexualidades no normativas en estos relatos y qué productos audiovisuales podrían ayudar a reflexionar críticamente sobre estos discursos desde una mirada en los márgenes de la heteronormatividad.

A partir de la Educación en Medios (basada en el análisis crítico de los productos audiovisuales) y de un primer análisis crítico de los discursos mediáticos del amor, hemos elaborado una propuesta que analiza el modelo de atracción construido por los discursos mediáticos e indagar en los modelos alternativos. Si consideramos que en esta sociedad de las pantallas los discursos mediáticos tienen un fuerte poder socializador en las cuestiones afectivo-sexuales, nos resulta fundamental comenzar a trabajar sobre ellos en espacios de educación formal y no formal.

En la propuesta que presentamos en este artículo, se recogen algunos de los temas básicos para cuestionar y mejorar dichas competencias. Abarca desde los mitos del amor romántico y los roles dentro del mismo hasta el cuestionamiento de los modelos de atracción y de las expectativas que se generan desde la heteronormatividad. Finalmente, se aborda un tema altamente silenciado: la violencia en las relaciones afectivo-sexuales entre mujeres.

En esta línea, consideramos necesario que se realicen más investigaciones sobre las relaciones afectivo-sexuales de las mujeres lesbianas y bisexuales, un colectivo que tradicionalmente ha estado invisibilizado en todos los ámbitos de la esfera pública. Tener en cuenta a esta comunidad dentro de las líneas de acción e investigación relacionadas con la educación sexual nos parece básico para garantizar la inclusión real y efectiva de la diversidad sexual de las personas.

Referências

AGUADED GÓMEZ, José Ignacio y DÍAZ GÓMEZ, Rocío. La formación de telespectadores críticos en educación secundaria. *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, pp 121-139, 2008.

AGUILAR, Consol, PALLARÉS, Vicent y TRAVER, Joan Andrés. La tertulia literaria dialógica del barrio Sant Agustí-Sant Marc de Castellón. *Aula de Innovación Educativa*, 152, pp. 72 – 74, 2006.

AMBRÓS, Alba. La educación en comunicación en Cataluña. *Comunicar*, 27, pp 205-210, 2006.

APARICI, Roberto (Coord.). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid: UNED, 2003.



- APARICI, Roberto y GARCÍA MATILLA, Agustín. *Lectura de imágenes en la era digital*. Madrid: Ediciones de la Torre, 2008.
- AUBERT, Adriana et al. *Aprendizaje dialógico en la sociedad de la información*. Barcelona: Hipatia, 2009.
- BUCKINGHAM, David. *Educación en medios*. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona: Paidós, 2005.
- Consejo Audiovisual De Navarra. *Campaña: Familia, TV y otras pantallas*. Recuperado de: http://www.educacion.navarra.es/documents/27590/49269/Familia_Television_Pantallas.pdf/1d52a000-ca08-4c23-8222-66e683649957 (03/10/2014), 2006.
- COKELY, Carrie L., 'Someday My Prince Will Come': Disney, the Heterosexual Imaginary and Animated Film. En INGRAHAM, Chrys (ed.). *Thinking straight: the power, the promise, and the paradox of heterosexuality*. New York/Oxon: Routledge, pp. 167-180, 2005.
- Consell de l'Audiovisual de Catalunya (Ed.). *Libro blanco: la educación en el entorno audiovisual*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2003.
- Consell de l'Audiovisual de Catalunya (Ed.). *L'educació en comunicació audiovisual. Quaderns del CAC*, nº 25, 2006.
- DUQUE, Elena. *Aprendiendo para el amor o para la violencia*. Las relaciones en las discotecas. Barcelona: El Roure, 2006.
- FERRÉS, Joan. *Educación en una cultura del espectáculo*. Barcelona: Paidós, 2000.
- FERRÉS, Joan (Ed.). *Com veure la televisió*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2006.
- FERRÉS, Joan. *La educación como industria del deseo: un nuevo estilo comunicativo*. Barcelona: Gedisa, 2008.
- FLECHA, Ahinoa. Educación y prevención de la violencia de género en menores. *Multidisciplinary Journal of Gender Studies*, 1 (2), pp. 188-211, 2012.
- FLECHA, José Ramón. *Compartiendo palabras*. El aprendizaje de las personas adultas a través del diálogo. Barcelona: Paidós, 1997.
- FRANCISCO, Andrea. *Medios para la participación*. Lectura crítica y producción mediática ciudadana. Valencia: Novadors Edicions, 2009.
- FRANCISCO, Andrea. *El Banquete de Safo*. Proyecto de investigación. Recuperado de: <http://elbanquetedesafos.wordpress.com/el-proyecto-2/los-documentos-del-proyecto/> (28/09/14), 2011.
- FREIRE, Paulo. *Pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo XXI, 1988.
- FREIRE, Paulo. *A la sombra de éste árbol*. Barcelona: El Roure, 1997.
- GALÁN FAJARDO, Elena. La representación de los inmigrantes en la ficción televisiva en España. Propuesta para un análisis de contenido. 'El Comisario' y 'Hospital Central'. *Revista Latina de Comunicación Social*, 61. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200608galan.htm> (20/09/2014), 2006.
- GIMENO, Beatriz. *Historia y análisis político del lesbianismo: la liberación de una generación*. Barcelona: Gedisa, 2005.
- GIMENO, Beatriz. *La construcción de la lesbiana perversa: visibilidad y representación de las lesbianas en los medios de comunicación: el caso de Dolores Vázquez – Wanninkhof*. Barcelona: Gedisa, 2008.
- GÓMEZ, Jesús. *El amor en la sociedad del riesgo*. Una tentativa educativa. Barcelona: El Roure, 2004.
- GONZÁLEZ DE GARAY, Beatriz. La representación de la homosexualidad femenina en *Hospital Central*. En Martín Algarra, M., Seijas Candelas L. R., & Carrillo Durán, M.V., *Nuevos escenarios de la comunicación: la construcción de la opinión pública / Actas del IX Foro Universitario de Investigación en Comunicación*, vol. 2. pp. 95-101, 2008.



GONZÁLEZ DE GARAY, Beatriz. Ficción online frente a ficción televisiva en la nueva sociedad digital: diferencias de representación del lesbianismo entre las series españolas para televisión generalista y las series para Internet. *Actas del I Congreso Internacional Sociedad Digital*, pp. 575-590, 2009.

GRIZZLE, Alton; MOORE, Penny; DEZUANNI, Michael; ASTHANA, Sanjay; WILSON, Carolyn; BANDA, Fackson; ONUMAH, Chido. *Media and information literacy: policy and strategy guidelines*. Paris: UNESCO, 2013.

GUASCH, Óscar y Viñuales, Olga (coords.). *Sexualidades*. Diversidad y control social. Barcelona: Editorial Bellaterra, 2003.

HAASE, Donald (ed.). *Fairy tales and feminism: new approaches*. Detroit: Wayne State University Press, 2004.

HABERMAS, Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa*. Vol. I: Racionalidad de la acción y racionalización social. Vol. II: Crítica de la razón funcionalista. Madrid: Taurus, 1987-89.

JENKINS, Henry. *Convergence culture*. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós, 2008.

KAZYAK, Emily y MARTIN, Karin A., "Hetero-Romantic Love and Heterosexiness in Children's G-Rated Films", en *Gender & Society*, 23, 3, pp. 315-336, 2009.

LESTER, Neal A., "(Un)Happily Ever After: Fairy Tale Morals, Moralities, and Heterosexism in Children's Texts", en *Journal of Gay & Lesbian Issues in Education*, vol.4, Issue 2, pp. 55-7, 2007.

MASTERMAN, Len. *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: Ed. la Torre, 1993.

MARTÍ LÓPEZ, Emilio, "Homosexualidad, infancia y animación: del nacimiento de Pebbles Picapiedra a la adopción de Ling Bouvier", en *Con A de animación. Revista anual de investigación*, n.º2. Disponible en: <http://conadeanimacion.blogs.upv.es/investigacion/homosexualidad-infancia-y-animacion-del-nacimiento-de-pebbles-picapiedra-a-la-adopcion-de-ling-bouvier/> (03/10/2014), 2012.

MARTINS, David. *El aprendizaje dialógico y una nueva dimensión instrumental: la tertulia musical*, en *Ide@s* sostenibles, 2006.

MELGAR, Patricia. *Trenquem el silenci: superación de las relaciones afectivas y sexuales abusivas por parte de las mujeres víctimas de la violencia de género*. Tesis doctoral presentada en el Departamento de Teoría e Historia de la Educación. Universidad de Barcelona, 2009.

MIRALLES, Rafael (coord.). *Medios de comunicación y educación*. Barcelona: Cisspraxis, 2003.

MORDUCHOWICZ, Roxana. *Comunicación, medios y educación: un debate para la educación en democracia*. Barcelona: Octaedro, 2003.

MORDUCHOWICZ, Roxana. *Los jóvenes y las pantallas: nuevas formas de sociabilidad*. Barcelona, Gedisa, 2009.

OLIVER, Esther, y VALLS, Rosa. *Violencia de género*. Investigaciones sobre quiénes, por qué y cómo superarla. Barcelona: El Roure, 2004.

PÉREZ TORNERO, José Manuel (coord.). *Comunicación y educación en la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós, 2000.

PLATERO, Raquel, "Las lesbianas en los medios de comunicación: madres, folclóricas y masculinas", En PLATERO, Raquel, *Lesbianas*. Discursos y representaciones. Barcelona: Editorial Melusina, pp. 307-338, 2008.

PULIDO, Cristina y TORTAJADA, Iolanda. Enseñar a ver a través del diálogo en *Comunicar*, n.º31, vXVI, 463-468, 2008.

ROUGEMONT, Denis. *El amor y Occidente [L'amour et l'occident]*. Barcelona: Editorial Kairós, (2006) [1978].



- SÁEX BENITO, Josep y TRAVER, Joan. La tertulia de lectura dialógica como herramienta para la educación intercultural. *Congreso Internacional de educación intercultural, formación del profesorado y práctica escolar*, pp. 74-82. Madrid: UNED, 2006.
- SÁEX BENITO, Josep, TRAVER, Joan y MARTÍ DURÁ, Enrique. Tertulias contra la exclusión. *Cuadernos de Pedagogía*, 365, pp. 18 – 23, 2007.
- SÁNCHEZ, Manel. La Verneda-Sant Martí: A School where People Dare to Dream, en *Harvard Educational Review*, 69 (3), 320-335, 1999.
- SANPEDRO, Pilar, “El mito del amor y sus consecuencias en los vínculos de pareja”, en *Disenso*, 45. Disponible en: http://cdd.emakumeak.org/ficheros/0000/0392/Pilar_Sanpedro.pdf (29/09/2014), 2005.
- SOLÍS, Santiago, “Snow White and the Seven “Dwarfs”—Queercrippled”, en *Hypatia. A Journal of Feminist Philosophy*, vol. 2, Issue 1, pp. 114-131, 2007.
- SPECTUS (Grupo), 1996. *Aprende conmigo. La televisión en el centro educativo*. Madrid, La Torre/MEC.
- TYNER, Kathleen y LLOYD, Donna. *Aprender con los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones La Torre, 1995.
- VALLS, Rosa, PUIGVERT, Lidia, y DUQUE, Elena. Gender Violence Among Teenagers: Socialization and Prevention. *Violence Against Women*, 14(7), 759 – 785, 2008.
- VALLS, Rosa; SOLER, Marta y FLECHA, Ramón. Lectura dialógica: interacciones que mejoran y aceleran la lectura, en *Revista Iberoamericana*, 2008.
- WOLFE, Susan J. y RORIPAUGH, Lee Ann, “The (in)visible Lesbian: Anxieties of representation in The L Word”, en AKASS, Kim, & MCCABE, Janet (eds.), *Reading The L Word: Outing Contemporary Television*. New York: I.B. Tauris, pp. 43-54, 2006.

