

EDITORIAL

Abrimos o primeiro número de 2022 da revista *PontodeAcesso* informando que este será o último sob a editoria de Maria Isabel Barreira e de Susane Barros, ao tempo em que agradecemos aos autores, leitores e colaboradores que durante esse período compartilharam conosco seus conhecimentos atrelados a Ciência da Informação e áreas afins.

Desse modo, o presente número é uma sucessão de seis artigos e dois relatos de experiência: das ações culturais em Biblioteconomia ao marketing digital em bibliotecas públicas; da avaliação da produção científica na abordagem quantitativa à elaboração de índices no âmbito da editoração de livros; da formação de currículo à memória social, os autores apresentam pesquisas realizadas em variados ambientes, visando ao estudo de questões que, em cerne, dão uma compreensão da natureza interdisciplinar da Ciência da Informação.

As questões relacionadas à ação cultural em Biblioteconomia são, inicialmente, abordadas em dois textos. O artigo de autoria de Johnathan Pereira Alves Diniz, Hevellin Estrela e Bethânia Oliveira Silva, trata da potencialidade da Praça Cívica em Goiânia - GO para a formação cidadã dos bibliotecários e questiona se o exercício da formação cidadã proporciona aos bibliotecários viver a cidade e executar suas práticas sociais. O relato de experiência intitulado “Ações culturais em biblioteca universitária: relato de experiências da Biblioteca da Faculdade de Filosofia e Ciências da UNESP”, dos autores Maria Elisa Valentim Pickler Nicolino e Janaina Celoto Guerrero de Mendonça ressaltam a importância da atuação da biblioteca universitária como promotora de leitura, reflexão, criatividade, pensamento crítico, interação social e de aprendizado colaborativo, por meio de seu acervo, serviços e ações de cunho educativo, social e cultural. Em seguida, apresentam-se cinco artigos que versam sobre

EDITORIAL

This first edition of the *PontodeAcesso Journal* for 2022 begins with the news that it will be the last one under the responsibility of the editor-in-chief Maria Isabel Barreira and the editorial advisor Susane Barros, while we thank the authors, readers and collaborators who during this period shared with us their knowledge related to Information Science and related areas.

Thus, this issue is a succession of six articles and two experiences reports: from cultural actions in librarianship to digital marketing in public libraries; the evaluation of scientific production in the quantitative approach to the elaboration of indices in the context of book publishing; from curriculum formation to social memory, the authors present research carried out in different environments, arising with the studies questions that, in essence, give an understanding of the interdisciplinary nature of Information Science.

Issues related to cultural action in Librarianship are initially addressed in two articles. The article by Johnathan Pereira Alves Diniz, Hevellin Estrela and Bethânia Oliveira Silva, deals with the potential of the Civic Center in Goiânia - GO for the citizen training of librarians and question whether the exercise of citizen education allows librarians to experience the city and carry out their social practices. The experience report entitled “Cultural actions in university library: experience report of the library of the Faculty of Philosophy and Sciences of UNESP”, the authors Maria Elisa Valentim Pickler Nicolino and Janaina Celoto Guerrero de Mendonça emphasize the importance of the library's performance of university library as a promoter of reading, reflection, creativity, critical thinking, social interaction and collaborative learning, through its collection, services and actions of an educational, social and cultural.

Then, five articles are presented that

temas distintos: marketing digital, análise de citação, elaboração de índice, ensino e currículo, fonte de informação e memória. Nessa direção, Charles Espolier e Jussara Borges, no artigo “Marketing digital: as *fanpages* como canal de promoção das bibliotecas públicas municipais do Rio Grande do Sul”, examinam as percepções dos bibliotecários sobre a prática do marketing digital nas mídias sociais, trazendo-nos como exemplos a utilização das *fanpages* como ferramentas de marketing nas bibliotecas públicas municipais do Rio Grande do Sul.

A análise de citação do Grupo de Trabalho GT 4 da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Ciência da Informação (Ancib) e sua relação com o capital científico do tipo puro, estudo de Bruno Henrique Alves, revisita a literatura sobre os pesquisadores mais citados que atuam no Grupo Gestão da Informação e do Conhecimento, articulando os aspectos presentes no conceito de capital científico puro. A elaboração de índice de livros é o tema do artigo de Mayara Silva Gonçalves que investigou a evolução do referido instrumento e o uso de tecnologias que são capazes de agilizar a finalização do índice, a partir de uma revisão de literatura de 16 publicações que envolvem o assunto.

A temática ensino e currículo estão presentes no artigo “Interação dialógica entre a Competência em Informação e as Ciências da Assessoria: contribuições para o currículo de um curso de secretariado executivo”, identificando as contribuições das quatro dimensões da Competência em Informação, em convergência com os quatro eixos das Ciências da Assessoria, nos currículos do Curso de Secretariado Executivo Universidade Estadual do Centro - Oeste (Unicentro).

O uso de fontes de informação na divulgação do evento durante o isolamento social está contemplado no texto “Informação e memória: a festa de Nossa Senhora dos Navegantes de Porto Alegre durante a pandemia de covid-19”, de autoria de Luis Fernando Herbet Massoni, Valdir Jose e

deal with different topics: digital marketing, citation analysis, index elaboration, teaching and curriculum, information source and memory. In this direction, Charles Espolier and Jussara Borges, in the article “Digital marketing: fanpages as a promotion channel for municipal public libraries in Rio Grande do Sul”, examine the perceptions of librarians about the practice of digital marketing in social media, bringing us for instance, the use of fanpages as marketing tools in municipal public libraries in Rio Grande do Sul.

The citation analysis of the work group - GT4 of the National Association for Research and Postgraduate Studies in Information Science (Ancib) and its relationship with pure scientific capital, a study by Bruno Henrique Alves, revisits the literature on the most cited researchers who work in the Group Management of Information and Knowledge, articulating the aspects present in the concept of pure scientific capital. The elaboration of a book index is the subject of the article by Mayara Silva Gonçalves, which investigated the evolution of such an instrument and the use of technologies that can speed up the completion of the index, based on a literature review of 16 publications involving the subject.

The teaching and curriculum theme are present in the article “Dialogic interaction between Information Competence and Advisory Sciences: contributions to the curriculum of an executive secretariat course”, identifies the contributions that the four dimensions of Information Competence, in convergence with the four center lines of Advisory Sciences, in the curriculum of the Executive Secretariat Course at Universidade Estadual do Centro - Oeste (Unicentro).

The use of information sources in the dissemination of the event during social isolation is contemplated in the text “Information and memory: the party celebration of Nossa Senhora dos Navegantes de Porto Alegre during the covid-19 pandemic”, by Luis Fernando

Camilla Barcelos Ferreira, evidenciando a relevância dessas fontes para a manutenção das memórias locais e conformação de representações já constituídas sobre o evento.

Encerra esse número o relato de experiência “Oportunidades de melhoria no processo de agendamento de visitas escolares no Museu Câmara Cascudo”, de autoria de Bruno Santana da Silva e Victor Hugo Ferreira Paiva, no qual fica demonstrado a necessidade de organização da informação para atender a esse público, assim como a melhoria das ações para aprimorar a gestão museal e, com isso, o cumprimento do papel social do museu na educação não formal.

Esperamos que todos façam uma boa leitura!

Equipe Editorial

Maria Isabel De Jesus Sousa Barreira
Sérgio Franklin Ribeiro da Silva
Susane Barros

Herbert Massoni, Valdir Jose and Camilla Barcelos Ferreira, highlighting the relevance of these sources for the maintenance of local memories and the conformation of representations already constituted about the event.

This issue ends with the report on experience “Opportunities for improvement in the scheduling process for school visits to Câmara Cascudo Museum”, by Bruno Santana da Silva and Victor Hugo Ferreira Paiva, which demonstrates the need to organize information to serve this audience, as well as the improvement of actions to improve museum management and, with that, the fulfillment of the museum's social role in non-formal education.

We hope everyone has a good read!

Editorial Team

Maria Isabel De Jesus Sousa Barreira
Sérgio Franklin Ribeiro da Silva
Susane Barros