

Editorial

Neste número, a Revista PontodeAcesso apresenta uma série de sete artigos, dois ensaios e uma entrevista que se ocupam de temáticas centradas no objeto informação e suas nuances na sociedade contemporânea. Apresentam-se discussões sobre a contribuição e a aplicação teórica dos modelos de Comportamento Informacional desenvolvidos por T. D. Wilson, por meio da análise do conceito; o imbricamento das relações entre espaço, livros, leitura, informação e cidadania na cidade de Niterói, RJ; o esboço de um metamodelo conceitual de trilhas de aprendizagem com a utilização dos princípios dos sistemas de Hipertexto nas interfaces de visualização dessas trilhas; os estudos de avaliação da produção acadêmica por meio do mapeamento e descrição dos sistemas e modelos contemporâneos de avaliação de livros acadêmicos; os usos e apropriações da imagem fotográfica com destaque para a complexidade do percurso de Otlet aos dias atuais. Por conseguinte, os artigos sobre repositório institucional apresentam-no como uma solução para o problema de disponibilização da produção institucional por meio do acesso livre. Um deles homenageia e divulga, por meio de um mapeamento da produção acadêmico-científica sobre o Repositório Institucional da Universidade Federal da Bahia (UFBA), uma década de existência dessa fonte de informação. O outro, sobre o comportamento da comunidade da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) em relação aos hábitos de uso do seu repositório institucional, buscou também verificar o conhecimento que pesquisadores têm sobre esse instrumento de divulgação e preservação da produção acadêmica da instituição. Os ensaios versam sobre informação e Ciência da Informação sob olhar da mediação e traz reflexões sobre as concepções de tempo antes e durante a Sociedade da Informação. A entrevista com o Dr. Reinaldo Almeida expõe sobre o uso de algoritmos de inteligência artificial na gestão de redes sociais e o seu impacto nos processos de difusão do conhecimento, isto porque os algoritmos influenciam o comportamento dos perfis dos usuários e está ligado aos interesses dos meios de comunicação e/ou propriedade das redes sociais.

Esperamos que todos façam uma boa leitura!

Editores

Maria Isabel de Jesus Souza Barreira

Sérgio Franklin Ribeiro da Silva

Susane Barros