

REIS, Patrícia M. Sales. **A informação ao sair do labirinto: tatuagem, uma construção de sentido social.** Salvador: UFBA, 2018. 166 f. Dissertação (Mestrado) - Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação - Instituto de Ciência da Informação - Universidade Federal da Bahia (UFBA). Orientadora: Profa. Dra. Zeny Duarte de Miranda, 2018.

RESUMO

Esta pesquisa pretendeu analisar a informação através da tatuagem a partir de sujeitos cognoscentes. Partindo de uma abordagem qualitativa e descritiva em relação aos objetivos pretendidos, a pesquisa visa abordar, com uma perspectiva inter e multidisciplinar, o movimento da informação em uma sociedade totalmente dinâmica articulada com outros elementos informacionais, corroborando para a criação da tatuagem. Foi preciso ampliar o entendimento sobre a linguagem representada pela imagem tatuada ao conteúdo informacional semântico e estético. Para tanto, desvenda-se, neste estudo, o corpo humano como suporte da informação, a percepção da informação, e, a partir de então, se visa adquirir o esclarecimento necessário para alcançar a compreensão da informação social proposta por Erving Goffman. Apresenta-se histórico sobre a tatuagem, possibilidades e justificativas sobre seu uso. Utilizou-se a entrevista para a coleta de dados junto a 13 sujeitos tatuados. A análise do discurso teve o fito de averiguar as respostas e considerar a percepção que os sujeitos têm a partir das enunciações tatuadas em sua pele. A pesquisa demonstrou que a tatuagem se revela como um conjunto de informação articulado com aspectos vividos e sociais, uma obra de arte, e constatou a existência do preconceito em torno dessa “arte em pele”. Dessa forma, a pesquisa teve como intenção ampliar o estudo do objeto informação para além de suportes convencionais e assim fortalecer a consolidação da Ciência da Informação.

Palavras-chave: Informação. Informação Semântica. Informação Estética. Informação Social. Tatuagem.

REIS, Patrícia M. Sales. **The information once you get out of the labyrinth: tattoo, a construction of social sense.** Salvador: UFBA, 2018. 166 f. Dissertation (Master's) - Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação - Instituto de Ciência da Informação - Universidade Federal da Bahia (UFBA). Mastermind: Profa. Dra. Zeny Duarte de Miranda, 2018.

ABSTRACT

This research provided an advertisement through photography from cognoscing subjects. Starting from a qualitative and descriptive approach in relation to the intended objectives, a visa research, an inter and multidisciplinary perspective, the information movement in a totally dynamic society articulated with other informational elements, corroborating for a creation of the tattoo. It was necessary to broaden the understanding of a language represented by the tattooed image to the semantic and aesthetic informational content. For more information, contact the vendor, visit the portal, and receive information on the subject. It presents history about a tattoo, possibilities and justifications about its use. An interview was used to collect data from 13 tattooed subjects. An analysis of the discourse with the aim of ascertaining how responses and considerations about perception and subjects from the enunciations tattooed on their skin. One research has shown that a tattoo is revealed as a set of information articulated with living and social actions, a work of art, and found the existence of the prejudice around "art on the skin." In this way, the research had the intention to extend the study of the informative document in addition to conventional supports and to assimilate a consolidation of the Information Science.

Keywords: Information. Semantic Information. Aesthetic Information. Social Information. Tattoo.