

## É TEMPO DE DEBATE

Aberta ao debate científico e sintonizada com as questões que envolvem os sujeitos na contemporaneidade, a revista PontodeAcesso, neste número 1 do volume 12, publica artigos, resumos de dissertações e teses que abordam, problematizam, apontam caminhos e buscam soluções, além de trazer, como um presente para o leitor, a tradução de um texto do ilustre pesquisador Peter Burke. Este número, com satisfação, amplia o seu Comitê Editorial Internacional com a inserção de pesquisadores de países da América Latina e da Espanha.

Abrimos este número com o artigo “Fomento e captação de recursos na ciência da informação brasileira: um percurso reflexivo a partir da comunidade de pesquisadores do PPGCI IBICT – UFRJ” que, segundo os autores, Rachel de Melo Vellozo Pereira e Gustavo Silva Saldanha, discute as relações entre pesquisa, fomento e o campo informacional no Brasil e é resultante do subprojeto “Fundamentos, operações e ferramentas de organização e disseminação da informação” O objetivo foi desenvolver estudos para prospecção de fomento à pesquisa em informação, tecnologia e inovação, com foco nos projetos e programas de pesquisa da área de Ciência da Informação. No plano macro da relação entre fomento e o campo informacional, a pesquisa permitiu atentar para as lacunas entre produção científica e captação de fomento por parte das investigações em Ciência da Informação.

Partindo da necessidade de serem identificados os estudos e práticas informacionais desenvolvidos em comunidades LJB/T, o artigo de autoria de Elton Mártires Pinto e Fernando César Lima Leite, demonstra a carência destes estudos e práticas na área de Ciência da Informação, partindo do princípio de que o problema pode estar associado à complexidade que envolve a identidade de pessoas transgênero.

Buscando o entendimento sobre a percepção da imagem, da técnica e do som como representações, o artigo de Eliane Meire Soares Raslan ressalta a percepção e aceitação histórica da imagem, estimulada que foi a analisar a questão sob a ótica de Martin Heidegger.

A questão que envolve a visibilidade das informações produzidas nas instituições públicas e privadas, e a necessidade de estudo e pesquisa sobre métodos que possam dar base de sustentação para a sua mensuração e exposição, é discutido

por Dalton Lopes Martins e Maria Teresa Tomé de Godoy, da Universidade Federal de Goiás, que aponta para a construção de indicadores fidedignos como elemento fundamental para o gerenciamento e desenvolvimento de formas de mensuração e visibilidade das atividades públicas.

Como a digitalização de documentos vem ocupando a pauta das discussões no âmbito da Arquivologia, o artigo das autoras Danielle Alves de Oliveira e Thais Helen do Nascimento Santos analisa o papel exercido pelas empresas prestadoras deste serviço, bem como a observância das recomendações instituídas pelo CONARQ, por parte destas empresas.

O movimento de retorno dos acervos bibliográficos particulares para as bibliotecas universitárias é um estudo desenvolvido por Fernando Leipnitz e Marta Rosa Borin que afirmam ter se intensificado por conta da valorização da instituição, da confiabilidade e da visibilidade que lhes é proporcionada pela estrutura da universidade, bem como pela possibilidade de acesso e uso por parte da comunidade acadêmica nas suas pesquisas.

Como produto dos projetos e pesquisas desenvolvidos pelos alunos do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação do Instituto de Ciência da Informação da Universidade Federal da Bahia, em forma de dissertação e tese, tornamos públicos, através dos resumos, os seus resultados. Por fim, este número apresenta a tradução do texto do historiador Peter Burke **Two crises of historical consciousness/Duas Crises da Consciência Histórica**, um trabalho primoroso dos professores Sergio Franklin e Fernanda Melo, do Instituto de Ciência da Informação da Universidade Federal da Bahia.

Boas leituras e bom proveito, caros leitores.

Alzira Tude de Sá

Editora chefe

Um rico manancial que, esperamos, lhes seja útil, caro leitor.