

Normas de Submissão

1. Apresentação

A revista Cultura Visual, produzida simultaneamente nas versões impressa e digital, é editada semestralmente pelo Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais da Universidade Federal da Bahia e dedica-se à publicação de artigos, resenhas e entrevistas inéditas de autores selecionados, bem como textos de pesquisadores convidados pelo Conselho Editorial. A edição eletrônica da revista tem, ainda, uma seção exclusiva para a divulgação de resumos de teses (mestrado e doutorado), divulgando a produção de conhecimento em artes visuais e design no cenário nacional.

Trata-se de um projeto editorial contínuo e sistemático que vem contribuindo há mais de uma década para o intercâmbio de pesquisadores e para a difusão da pesquisa em artes visuais.

Missão

A revista Cultura Visual tem por missão promover a difusão da reflexão acerca das artes visuais e do design no âmbito teórico e prático, contemplando pesquisas em História, Teoria e Crítica da Arte e do Design, bem como Poéticas Artísticas, por meio da publicação de artigos inéditos de pesquisadores nacionais e internacionais, contribuindo, assim, para o adensamento e aprofundamento destes campos do saber.

2. Linha Editorial

A Revista Cultura Visual publica trabalhos originais de pesquisa e reflexões nas seguintes áreas temáticas:

- a. História da Arte Brasileira
Abrange a pesquisa da história das artes visuais na sua interdisciplinaridade, enfatizando os diferentes aspectos da rica cultura do Norte e Nordeste do Brasil.
- b. Processos Criativos nas Artes Visuais
Aborda a produção artística de atelier, dentro de uma total pluralidade de linguagens contemporâneas, onde o fazer artístico surge da investigação interdisciplinar, tornando teoria e prática indissociáveis.
- c. Concepção, Produção, Teoria e Crítica do Design
As pesquisas terão foco na contextualização das transformações decorrentes da atividade de Design no Brasil, contemplando investigações acerca dos aspectos metodológicos e conceituais do design nas dimensões histórica, cultural, social, tecnológica, ambiental e econômica, determinantes de nossa cultura material.

3. Categorias de estudos

Os trabalhos submetidos ao Conselho Editorial da Revista Cultura Visual devem ser enquadrados nas seguintes categorias:

- a. Artigos resultantes de pesquisa científica no campo das artes visuais e do design e/ou reflexões: análises e discursos de construções teóricas que contribuam para a compreensão dos modelos existentes e suscitem elaborações de hipóteses para futuras pesquisas;
- b. Revisões críticas de literatura relativas a assuntos de interesse para o desenvolvimento da Pesquisa em Artes Visuais e Design no Brasil e no mundo;
- c. Entrevistas com profissionais e lideranças relevantes este campo do saber.

4. Idiomas da publicação

A publicação tem trabalhos em português, com resumo (i.e. *abstract*) e palavras-chave (i.e. *keywords*) em inglês.

5. Considerações Éticas

- a. A responsabilidade pelos conteúdos dos artigos publicados é exclusivamente do(s) autor(es);
- b. Os casos de plágio serão encaminhados à Comissão de Ética do órgão de classe do autor;
- c. Todos os artigos recebidos deverão receber pelo menos dois pareceres favoráveis à publicação por parte de membros do Conselho Editorial e consultores ad hoc;
- d. Os artigos publicados são de propriedade dos Editores/Organizadores, podendo ser reproduzidos total ou parcialmente com indicação da fonte. Exceções e restrições de copyright são indicadas em nota de rodapé;
- e. Os autores assinarão um termo de cessão de direitos autorais para publicação dos artigos e memoriais aprovados.
- f. A revisão ortográfica dos trabalhos submetidos é de responsabilidade dos autores.

6. Requisitos obrigatórios para Autores

A submissão de trabalhos para a revista Cultura Visual é EXCLUSIVA PARA PESQUISADORES COM TITULAÇÃO DE MESTRE OU DOUTOR, ALÉM DE ESTUDANTES DE DOUTORADO. A comprovação de titulação ou matrícula em pós-graduação em nível de doutoramento deve ser enviada juntamente com o trabalho, no último passo de submissão, por meio de documentação suplementar. Exceções a esta regra poderão ser decididas pelo Conselho Editorial da Revista. Os autores poderão solicitar uma análise do Conselho na seção de “comentários ao editor”, no início do processo de submissão de artigos.

Informamos aos autores que esta opção se deve principalmente às limitações de espaço e orçamento para a versão impressa da revista.

7. Metodologia de Submissão de Artigos

Os trabalhos enviados serão avaliados de acordo com a linha editorial da revista. Os autores deverão informar logo na primeira página, antes do título, a linha para a qual o trabalho está sendo submetido:

- História da arte brasileira;
 - Processos criativos nas artes visuais;
 - Concepção, produção, teoria e crítica do design.
- a. Os autores dos trabalhos submetidos não poderão ser identificados no corpo do texto, em atendimento ao requisito de avaliação cega adotado. Notas e citações que possam remeter à identidade dos autores deverão ser excluídas do texto. Atentar para as propriedades do arquivo Word, que não deverão identificar o computador e/ou o autor do trabalho:

ATENÇÃO: em documentos do Microsoft Office, a identificação do autor deve ser removida das propriedades do documento (no menu Arquivo > Propriedades), iniciando em Arquivo, no menu principal, e clicando na sequência: Arquivo > Salvar como... > Ferramentas (ou Opções no Mac) > Opções de segurança... > Remover informações pessoais do arquivo ao salvar > OK > Salvar;

- b. Os textos dos artigos deverão ser enviados em formato Word plataforma PC (i.e. extensão *.doc ou *.rtf), em espaço simples, sem recuos e alinhados à esquerda, entre 5.000 (cinco mil) e 7.000 (sete mil) palavras, incluindo neste total as referências bibliográficas e notas explicativas. Os artigos serão submetidos por meio do site da revista: <http://www.culturavisual.ufba.br> (Tamanho máximo de arquivos: 2 MB)
- c. Os artigos devem obrigatoriamente conter Título em Português e Título em Inglês.
- d. Os artigos também devem ser acompanhados de um Resumo em Português e Abstract em Inglês, que sintetizem os propósitos, métodos e conclusões, com até 150 (cento e cinquenta) palavras cada;
- e. Em seguida ao resumo, os autores devem apresentar de 3 (três) a 5 (cinco) palavras-chave em Português, com sua respectiva tradução para o Inglês.
- f. O formato de página adotado é A4 (21,0 x 29,7 cm), com todas as margens 2,5 cm, corpo de texto 12pt, fonte Times New Roman, entrelinha simples.
- g. As imagens integrantes do artigo devem ser diagramadas no próprio arquivo word, acompanhadas de um sucinto texto explicativo de seu conteúdo, com copyright ou indicação da fonte, exatamente do modo que serão exibidas (inserir imagens com qualidade de impressão, em tons de cinza - *grayscale*);
- h. As notas devem ser evitadas, porém em caso de extrema necessidade, devem ser de natureza explicativa (não bibliográfica) e reduzidas ao

mínimo necessário, deverão ser incluídas no rodapé de cada página. As menções a autores no correr do texto devem subordinar-se à forma (autor-data, página). Segundo as normas ABNT, as citações literais devem obrigatoriamente indicar a página da fonte citada;

- i. Os autores deverão PREENCHER O PERFIL DO AUTOR NO SITE DA REVISTA, apresentando um resumo do curriculum vitae, com até 150 (cento e cinquenta) palavras e endereço eletrônico e físico para contatos, na forma de texto corrido (não utilizar bullets e/ou tópicos);
- j. ENVIAR EM DOCUMENTO SUPLEMENTAR A COMPROVAÇÃO DE TITULAÇÃO OU MATRÍCULA EM PÓS-GRADUAÇÃO EM NÍVEL DE DOUTORADO, na última etapa de submissão. Este arquivo deverá ser enviado em formato PDF ou JPG, dentro do limite de 2MB, contendo um scanner do diploma de mestre ou doutor, ou o comprovante de matrícula, conforme o caso;
- k. As referências serão apresentadas ao final do texto, de acordo com as normas usuais da ABNT (NBR 6023).

Apresentam-se, a seguir, exemplos de referências adotados na revista (ABNT):

Livro (único autor):

BAXTER, M. *Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos*. São Paulo: Edgard Blücher, 1998.

Livro (dois autores):

MANZINI, E.; VEZZOLI, C. *Desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais*. São Paulo: EDUSP, 2002.

Livro (mais de três autores):

MAGOSSI, L. et al. *Poluição das águas*. 14a ed. São Paulo: Moderna, 1990.

Capítulo de Livro:

PIRES, M. A trajetória do conceito de desenvolvimento sustentável na transição de paradigmas. In: DUARTE, L.; BRAGA, M. (orgs.). *Tristes cerrados: sociedade e biodiversidade*. Brasília: Paralelo 15, 1998, p. 65-77.

Artigo em Revista:

MARGOLIN, V. Um modelo social de design: questões de prática e pesquisa. *Revista Design em Foco*, v.1, n.1, Salvador: EDUNEB, 2004, p. 43-48.

Revista (considerada no todo):

REVISTA DESIGN EM FOCO. Salvador: EDUNEB, 2004 - . Semestral. ISSN 1807-3778.

Artigo em Revista eletrônica:

REDIG, J. Não há cidadania sem informação, nem informação sem design. In: *Revista Brasileira de Design da Informação*, v.1, n.1, 2004. Disponível em: < http://www.infodesign.org.br/v01/pdf/JRedig01-2004PdV_p47-56.pdf>. Acesso em: 10/06/06.

Trabalhos apresentados em congressos:

PEREIRA, H.; SOUZA, P. Usabilidade de Sistemas de Informação: usando a pesquisa qualitativa na definição de requisitos. In: *Anais do SUCESU 2004, Sociedade de Usuários de Informática e Telecomunicações*. Florianópolis: SUCESU, 2004.

Dissertação ou tese:

SOUSA, C. *Impacto ambiental: parâmetro para projeto de embalagens – o caso do plástico*. Tese de doutorado. Faculdade de Arquitetura e Urbanismo. Universidade de São Paulo, 2000.

8. Critérios de seleção dos trabalhos técnico-científicos

- a. A prioridade de publicação é dada aos trabalhos inéditos (i.e. trabalhos não previamente publicados em outros fóruns), que contribuam significativamente para o desenvolvimento da Pesquisa em Artes Visuais e Design, a produção de conhecimento técnico-científico e reflexões nas áreas temáticas apresentadas como linha editorial da revista. Exceções serão feitas aos trabalhos considerados relevantes pelos editores/organizadores, que tenham sido unicamente publicados em língua estrangeira (i.e. fóruns internacionais).
- b. Os trabalhos submetidos para publicação serão avaliados pelo Conselho Editorial, em conjunto com consultores *ad hoc* (i.e. comitê científico por temática);
- c. Todos os autores serão informados da aceitação, recusa ou aceitação condicional dos artigos submetidos, segundo critérios de avaliação propostos pelo Conselho Editorial;
- d. Os trabalhos serão analisados por pares, passando por pelo menos dois avaliadores;
- e. Os avaliadores não terão acesso aos nomes de autores e instituições que submeteram os trabalhos, adotando-se no processo de avaliação a revisão duplamente cega (i.e. *double blind review*);
- f. Eventuais sugestões em trabalhos aceitos, para modificações relativas à estrutura e/ou conteúdo, deverão ser notificadas ao autor, que se encarregará de fazê-las no prazo estabelecido pelos Editores/Organizadores da Publicação.

9. Distribuição de exemplares

- a. O autor principal de cada artigo aceito receberá 5 (cinco) exemplares da publicação;
- b. O processo de distribuição dos exemplares da revista será uma atribuição dos Editores/Organizadores, com foco principal em instituições públicas.

10. Informações adicionais e contatos

Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais EBA/UFBA
R. Araújo Pinho, 212, Canela, Salvador-Bahia 40110-150
Tel.: (71) 3283-7923 Fax: (71) 3283-7916
E.mail: mesarte@ufba.br / www.culturavisual.ufba.br