

## **POLÍTICAS PÚBLICAS Y CONSUMOS CULTURALES: MÉXICO UN PAÍS DE LECTORES?**

**Ana Cecilia Cissi Montilla Rugeles<sup>1</sup>**

### **Resumen:**

"Breve reflexión histórica, y análisis de los resultados obtenidos a través de encuestas nacionales, sobre la política pública del gobierno mexicano destinada a la promoción y fomento de la lecto-escritura en el país. Propuestas actuales en este mismo sentido y nuevos enfoques en la investigación de los impactos de esta política".

### **Palabras clave:**

Políticas públicas culturales, Encuesta, Fomento a la Lectura, Gestión cultural.

México ha dedicado ingentes esfuerzos buscando convertirse en Un País de Lectores, hablamos de una de las Políticas Públicas culturales más antiguas del país, la del Fomento a la Lectura, desde la época de Don José Vasconcelos con sus varios programas destinados a promover entre los mexicanos el hábito de la lectura, comenzando con la primera campaña de alfabetización en 1920. Para 1921 en el censo se había detectado un 66.1% de analfabetismo, entre el 1921 y 1924 Vasconcelos envía a todo el territorio nacional a sus Misioneros Culturales no sólo a alfabetizar sino también a promover la lectura dejando en cada casa una magnífica colección con los Clásicos de la Literatura universal, cuyos ejemplares se conservan hasta el día de hoy como verdaderas joyas. A partir de Vasconcelos y hasta nuestros días no se ha cejado en el empeño de convertir a México en un País de lectores.....sin embargo, los resultados que arrojan las estadísticas nacionales nos plantean interrogantes y retos...

“Tres lustros antes de que iniciara la Revolución Mexicana, 6 millones de mexicanos mayores de 15 años no sabían leer ni escribir. En la actualidad, más de un siglo después, todavía hay en

---

<sup>1</sup> [cissi.montilla@gmail.com](mailto:cissi.montilla@gmail.com)

México 5.4 millones de personas del mismo rango de edad que viven socialmente relegados por no saber leer ni escribir. Es claro que no es lo mismo un país que tenga 12.6 millones de habitantes (1895) que uno con 112.3 millones (2010), pero es irrefutable que, más allá de las proporciones, en más de un siglo apenas hemos logrado disminuir nuestra cifra de analfabetos en cerca de 600 mil personas.”

Tomado de Analfabetismo en México: una deuda social, **José Narro Robles y David Moctezuma Navarro**

REALIDAD, DATOS Y ESPACIO. REVISTA INTERNACIONAL DE ESTADISTICA Y GEOGRAFIA Vol. 3 N.m. 3 septiembre-diciembre 2012

Con esta realidad aplastante a lo largo de estos años México ha tomado diversas acciones destinadas a cambiar este panorama. Hace alrededor de 20 años se diseña y comienza a operar el Programa Nacional de Salas de Lectura, cuyo objetivo primordial es el fomento lector posibilitando la apertura de salas para leer en cualquier espacio, operado por voluntarios a quienes se les entrega un acervo básico para el inicio de su sala, posteriormente estos voluntarios reciben capacitación y profesionalizan su quehacer con un diplomado que se imparte con el apoyo de la Universidad Autónoma Metropolitana de México. Hoy en día este programa cuenta con más de dos mil espacios alternativos para leer en todo el territorio nacional. Además de eso en el año 2000 se promulga la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro, con la intención de enfocar esfuerzos y recursos a mejorar esta situación, en el Programa Nacional de Cultura 2001 – 2006 se propone abatir de manera consistente y constante estos bajos índices y en el Programa Nacional de Cultura 2014 – 2018 una de las líneas estratégicas primordiales es la de **Desarrollar acciones que promuevan la formación de lectores.**

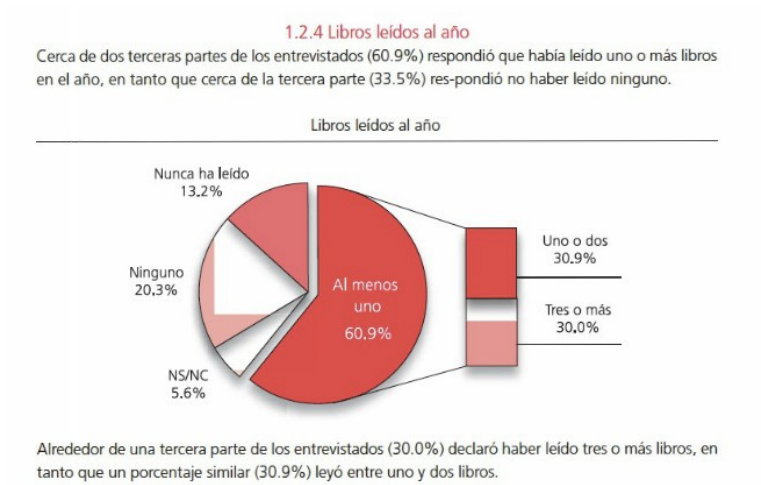
Como podemos apreciar ha habido coherencia en esta política cultural y sin embargo con todos estos esfuerzos el día de hoy sigue siendo un verdadero problema el nivel de lectura y aprovechamiento lector que tiene México, ya que aunque estadísticamente entre 1930 y el 2005 se redujo el analfabetismo del 54 al 8.35% según datos recabados por IBBY México el analfabetismo funcional sigue siendo del 60%.

Para conocer mejor este fenómeno se han realizado dos encuestas nacionales que han permitido tener datos más precisos sobre la realidad que nos interesa. Es a partir de estos datos que voy a hacer un acercamiento a este tema.

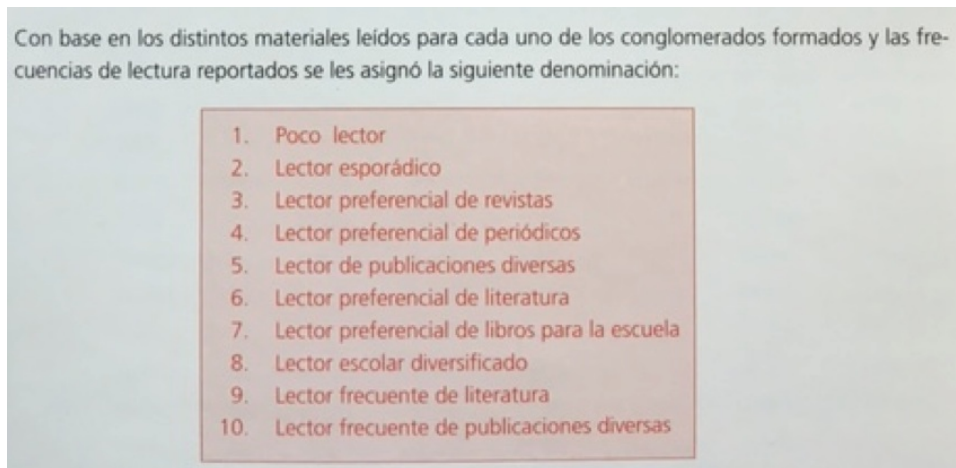
En 2006 se realizó la primera Encuesta Nacional de Lectura, motivada por una cifra que la UNESCO había publicado diciendo que los mexicanos sólo leían medio libro al año, en esta encuesta nos enfocamos no sólo a analizar cuántos libros se leían al año sino más bien el porcentaje de lectores existentes en la población y los perfiles de lectores que se podían identificar, arrojando interesantes datos como por ejemplo que había 10 tipos de lectores diferentes y que la fatídica cifra de 0,5 libros al año no era cierta.



2.9 libros al año tampoco es una cifra para lanzar las campanas al vuelo... sin embargo ahí comienza a tomar forma un enfoque destinado a perfilar a los usuarios lectores y dar luz a las preferencias de estos lectores, entendiendo que leer no sólo se refiere a literatura y libros sino que el acto de leer incluye muchos otros géneros y formatos.



Además el porcentaje de lectores si podría ser una variable importante de tomar en cuenta para el diseño de las políticas públicas así como los diferentes perfiles lectores de los que venía hablando.



Estos perfiles lectores nos permiten comprender mejor las necesidades y características del consumo y prepararnos para ofrecer alternativas desde el sector educativo, desde el sector cultural y desde la sociedad civil.

Sumando esfuerzos la Secretaría de Educación Pública y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, abren 150,000 bibliotecas escolares, el Programa Nacional del Rincón del libro, el programa Red Escolar que es un importante esfuerzo para poner a la disposición de las escuelas básicas contenidos de alta calidad a través del uso de Internet, y en la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, que sobrepasa las 7,000 en todo el país, se establecen diversas actividades

para promover la lectura así como se fortalece la creación de espacios virtuales equipados con tecnología de punta en estos recintos públicos, de tal forma que todo mundo tenga la posibilidad de leer en cualquier tipo de dispositivo.

Para el 2014 se realiza la segunda Encuesta Nacional de Lectura, se corrige y aumenta el cuestionario para poder detectar el uso de las tecnologías y se definen, por el análisis de clusters, nuevos perfiles lectores que ajustan la información a los nuevos tiempos. Entonces vemos un pequeño avance en la cantidad de libros leídos al año así como los porcentajes de población lectora y los dispositivos para leer también presentan variaciones importantes. En este caso se hace una diferencia entre los libros leídos por gusto y los libros leídos por necesidad, variante que en la anterior encuesta no se tomó en cuenta, y entra en juego la información sobre pantallas y dispositivos móviles como plataformas donde también se lee y además se escribe.

En el total de libros leídos al año podemos observar un aumento significativo:

MATERIALES Y SOPORTES DE LECTURA



**Total de libros leídos al año (gusto y necesidad): total de informantes**

En México se leen en promedio **5.3** libros al año, considerando el total de la población y la **suma** de libros leídos por **necesidad** y por **gusto**.

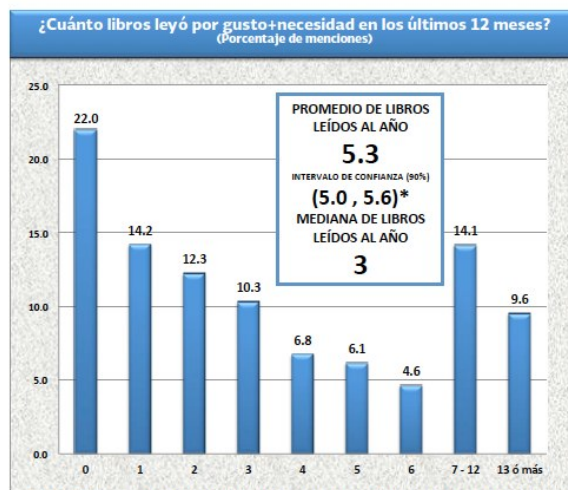


Figura 3.31. Libros leídos al año por necesidad más gusto. Cálculo realizado sobre el total de informantes. \* Intervalo de confianza al 90% asumiendo muestreo aleatorio simple, pero con corrección por efecto de Unidades Primarias de Muestreo (UPM).

Como dije en la gráfica anterior vemos el total de libros leídos al año donde se suman los leídos por gusto y los leídos por necesidad, esta nueva clasificación provoca una variante en los

perfiles lectores ya que elimina de aquella inicial la diferencia entre los lectores que leen por gusto y los que leen por necesidad, aquí podemos observar la cantidad de libros leídos por gusto solamente:

MATERIALES Y SOPORTES DE LECTURA



#### Libros leídos al año por gusto: población total

A pesar de que en la encuesta la pregunta de libros leídos al año sólo se aplicó a los entrevistados que reportaron un gusto por la lectura mayor a uno, en todas las estimaciones de libros leídos al año que se presentan a continuación, se consideran **todos** los informantes, imputando un valor de **0** libros leídos a aquellos que reportaron que no les gusta leer. El resultado es que en México se leen en promedio **3.5** libros al año por **gusto**. Alrededor de un **30%** de la población lee **4** libros o más al año, mientras que un porcentaje similar no leyó un solo libro.

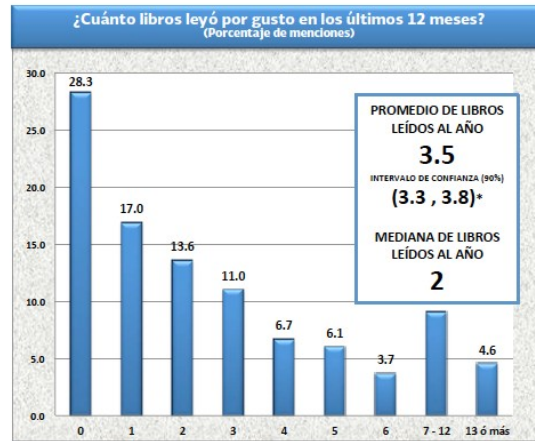


Figura 3.24. Libros leídos al año por gusto. Cálculo incluyendo a todos los informantes. \* Intervalo de confianza al 90% asumiendo muestreo aleatorio simple pero con corrección por efecto de Unidades Primarias de Muestreo (UPM).

Esta nueva taxonomía de perfiles lectores se ajusta a la evolución real provocada por los cambios tecnológicos ya que incluye a aquellos que leen estos nuevos dispositivos inteligentes, con acceso a las más avanzadas tecnologías y la enorme oferta disponible a través de nuevos formatos para leer.

Los grupos generados presentan distintos hábitos de lectura y por ende interés en distintos tipos de escritos. En la **Tabla P.1.** se muestran los materiales de lectura preferidos por cada perfil lector.

Perfiles lectores	Lee libros	Lee periódicos	Lee revistas	Lee historietas	Lee sitios web	Lee blogs	Lee en redes sociales
1	100.0	0.1	42.1	0.5	35.1	16.2	54.0
2	99.9	100.0	51.4	0.6	35.7	22.3	55.0
3	19.9	62.6	100.0	0.1	21.8	9.5	47.3
4	-	53.2	-	-	21.9	11.8	44.1
5	36.0	42.3	0.2	1.6	4.4	1.9	17.5
6	74.0	63.4	51.0	99.9	35.0	19.2	57.9

**Tabla P.1.** Frecuencia de lectura de diversos materiales en cada perfil lector. Se muestra el porcentaje de entrevistados que reportó sí leer cada tipo de material.

Y con esta información nos vamos acercando un poco más a los lectores, sus necesidades y prácticas dejando de dar el peso más importante a los objetos, libros, y a los programas de fomento o a la infraestructura porque en todo este largo lapso de tiempo en que el país ha intentado aumentar el porcentaje de libros leídos las políticas públicas se han enfocado más en el equipamiento, en los procesos editoriales y cantidad de libros publicados, vendidos, que en los usuarios de esos libros y sus procesos de apropiación de la lectura.

Si hemos propiciado mejores políticas editoriales, si hemos aumentado la infraestructura y los equipamientos, agregando incluso a las nuevas tecnologías en estos aportes, y si además hemos diseñado campañas de promoción lectora, qué ha pasado con los lectores, cómo han aprovechado estos cambios y, finalmente, qué es lo que más nos interesa, la cantidad de libros leídos o la relación, el impacto y el aprovechamiento de los lectores con los contenidos? Nos interesa más el vehículo que el destino?

Nestor García Canclini y un grupo de investigadores de la Universidad Autónoma Metropolitana con la asesoría de tres expertos en el tema promueven un proyecto denominado *Hacia una Antropología de los Lectores*, donde a través de varias investigaciones centran el tema de la lectura en los protagonistas y no en los productos, es decir que van a por la información que pueden proveer los lectores, sus intereses, sus hábitos y costumbres para entender más bien cómo y dónde se lee, más que por la información que en todos los estudios anteriores se había empeñado en detectar, cantidad de libros leídos al año y el porcentaje de lectores de libros en



los formatos clásicos. Como producto de este proyecto surgen diversas recomendaciones para que las instituciones responsables las incorporen a las nuevas intervenciones programadas en la planeación a futuro.

Ya para finalizar me concentro en comentarles los resultados en cuanto a la aplicación de políticas públicas en el ámbito de la lectura, en específico lo sucedido en el estado de Querétaro, donde a lo largo de los últimos 5 años se diseña una intervención desde tres líneas estratégicas con el fin de fortalecer y ampliar la cantidad y la calidad de los lectores. Estas líneas son: consolidación, restauración y rehabilitación de los espacios físicos destinados a la lectura, bibliotecas y centros de lectura; mejora del equipamiento en estos recintos, incorporación de computadoras, lectores electrónicos, home theater y compra de nuevos acervos tanto físicos como digitales y, la tercera, actividades de promoción, difusión y capacitación de lectores y mediadores de lectura.

Se rehabilitaron los edificios de las tres bibliotecas pertenecientes al estado, se ampliaron los espacios mejorando iluminación, ventilación, mobiliario, haciendo más cómoda la estancia; se equipó a la Red Estatal de Bibliotecas dotando a los 65 recintos de proyectores, home theatre, mediatecas y acervos actualizados; se capacitaron 700 Padres Promotores de Lectura y 80 policías del programa de prevención del delito se convirtieron en mediadores de lectura, se diplomaron 140 mediadores de Salas de Lectura, se llevaron a cabo dos encuentros nacionales de Lectores, con la presencia de lectores y mediadores de todo el país, donde se realizaron actividades destinadas a la promoción, intercambio de experiencias y desarrollo de lectores a través de talleres, conferencias, mesas redondas además de 25 Ferías de Libro para propiciar la adquisición a precios más accesibles. Se llevó a cabo el programa Cine para leer en la Red de Bibliotecas, se realizaron alrededor de 100 talleres de creación literaria, lecturas públicas con el programa de Lecturas Inesperadas en Lugares Inesperados donde los promotores van a leer en hospitales, escuelas, mercados, autobuses y plazas públicas entre otros lugares.

Como resultado de estas acciones podemos ver algunas estadísticas resultantes de las Encuestas Nacionales de Lectura así como de la Encuesta Nacional de Prácticas y Hábitos Culturales 2010, que nos han permitido contrastar entre ambas y poder obtener algunos datos importantes, estos documentos están disponibles en el <http://sic.gob.mx>, en ellos constatamos que **el estado de**



**Qro. está por encima de la media nacional en cuanto a población lectora, siendo la media nacional del 28.5% y el promedio de Qro. del 33.8%, lo mismo sucede con la compra de libros, la media nacional es de 19.74% y Qro. tiene un 24.8% de población que compra libros, es el estado con el mayor número de librerías por habitante, finalmente un indicador que nos dice mucho más de lo que parece es el de Población que escribe cuentos, poesía o novelas donde el estado de Qro. tiene un 9.0% mientras que la media nacional es del 5.85%.**

Conocer de cerca estos fenómenos, disponer de datos duros, constatar fehacientemente ciertas realidades y poder medir los impactos de las políticas públicas sólo puede hacerse si hay constancia, coherencia y continuidad en los estudios de consumo, prácticas y hábitos culturales así como en la creación y consolidación de los Sistemas de Información, de su pertinencia, actualización constante y el fortalecimiento de sus investigaciones, de ahí la importancia de que estos se incluyan en los Planes, Programas y Proyectos de los gobiernos centrales destinando los presupuestos necesarios que garanticen su autonomía.

En este sentido el gobierno de Brasil da un importante paso en este día con la creación de su Sistema Nacional de Información e Indicadores Culturales (SNIIC), que aplaudimos, felicitamos y al que deseamos un enorme éxito.

Ana Cecilia Cissi Montilla Rugeles

México, diciembre de 2015

Bibliografía consultada:

Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil, A.C. (IBBY México)

<http://www.ibbymexico.org.mx/> [Julio 3, 2006].

Conaculta. *Atlas de Infraestructura cultural*. Disponible en

[http://sic.conaculta.gob.mx/atlas.php?estado\\_id=0&estado\\_Id=](http://sic.conaculta.gob.mx/atlas.php?estado_id=0&estado_Id=)[Julio 4, 2006]

Conaculta. Dirección General de Bibliotecas Públicas. *Acciones para el fomento a la lectura en las bibliotecas públicas* [en línea]. Disponible <http://dgb.conaculta.gob.mx/fomento.htm> [Noviembre 27, 2005]

Conaculta. Dirección General de Publicaciones. *Promoción de la lectura* [en línea]. Disponible en <http://www.conaculta.gob.mx/dgp/promocion/index.html> [Julio 4, 2006]

Conaculta. Dirección General de Publicaciones. *Encuesta Nacional de Lectura 2015*.

Dirección General de Estadística. *VIII Censo general de población 1960: resumen general*. México, D.F.: Dirección General de Estadística, 1962.

INEGI. *Bibliotecas según tipo, 1990-2005* [en línea]. Disponible en <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=mcu103&c=3130> [Julio 6, 2006]

*Ley de Fomento para la lectura y el libro* [en línea]. Disponible en <http://www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/pdf/39.pdf> [Noviembre 8, 2005]

*Programa Nacional de Cultura 2001-2006* [en línea]. Disponible en <http://www.conaculta.gob.mx/programa/155.html> [Abril 20, 2006]

*Programa Nacional de Lectura* [en línea]. Disponible <http://lectura.dgme.sep.gob.mx/documentos/pnl/html/pnl.html> [Noviembre 8, 2005]

Realidad, datos y espacio. *Analfabetismo en México: una deuda social*, **José Narro Robles y David Moctezuma Navarro**. Revista Internacional de Estadística y Geografía Vol. 3 N.m. 3 septiembre-diciembre 2012 [http://www.inegi.org.mx/RDE/RDE\\_07/RDE\\_07.html](http://www.inegi.org.mx/RDE/RDE_07/RDE_07.html)

Secretaría de Educación Pública. *Programa Nacional de Lectura* [en línea]. Disponible en [http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/Programa\\_Nacional\\_de\\_Lectura](http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/Programa_Nacional_de_Lectura) [Julio 5, 2006]

Telefónica, Fundación. Universidad Autónoma Metropolitana. Ariel. *Hacia una Antropología de los Lectores*. Néstor García Canclini, Verónica Gerber Bicecci, Andrés López Ojeda, Eduardo Nivón Bolán, Carmen Pérez Camacho, Carla Pinochet Cobos, Rosalía Winocur

Iparraguirre. [en línea]. Disponible en

[http://www.fundaciontelefonica.com/arte\\_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/469/](http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/469/) [2015]

<http://sic.gob.mx>