

## Editorial

A revista *Cadernos da Prospecção* é um dos produtos da Rede NIT-NE. A Rede NIT-NE consiste numa rede de Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia (PI&TT) centrada em Ciência, Tecnologia e Inovação (C&T&I). Tem como âncora a UFBA e compreende atualmente 17 instituições de 8 estados da região Nordeste do Brasil, envolvendo universidades, centros de pesquisa e o setor empresarial. Atua em toda a cadeia produtiva de PI&TT. A adesão à Rede NIT-NE ocorre através de solicitação do gestor de cada instituição e implica em partilha do ferramental e das ações em PI&TT, exceto o que concerne ao ativo intangível.

A gênese da revista *Cadernos da Prospecção* se deu durante a iniciativa pioneira de introdução da PI&TT em cursos de graduação da área tecnológica no Brasil, capacitando futuros pesquisadores e profissionais dos setores empresarial e governamental.

Inicialmente, a disciplina foi aplicada na Universidade Federal da Bahia e posteriormente na Universidade Federal do Piauí. O conteúdo programático consistiu em: 1. Transferência do conhecimento para sociedade; 2. Artigos Científicos; 3. Propriedade Intelectual, Patentes, Marcas e Prospecção Tecnológica. Os alunos aprovados finalizaram uma prospecção tecnológica em tema de sua escolha. No período de um ano (dois semestres) foram capacitados 73 alunos de Ciências Exatas e da Terra, Engenharias e Ciências da Saúde.

A revista *Cadernos da Prospecção* tem como público-alvo iniciantes, alunos de graduação e pós-graduação, assessores e gestores. Contribui para substituir o paradigma da "impossibilidade e dificuldade da Prospecção Tecnológica", tornando-a uma ferramenta rotineira, podendo ser utilizada nos processos de tomada de decisão em diversos contextos da sociedade. Visa ainda facilitar a apropriação com qualidade da PI e melhorar a gestão da inovação, ao aumentar o senso crítico e ampliar a visão dos gargalos tecnológicos e das oportunidades a eles associadas. Desta forma potencializa o

discernimento em ações de desenvolvimento econômico e social.

A relevância da revista *Cadernos da Prospecção* se torna ainda maior neste momento em que o Brasil aprimorara o seu Sistema de Inovação. Ora, no Brasil, ao contrário dos outros países, cerca de 80% dos recursos humanos potencialmente geradores de P&D&I (engenheiros e pesquisadores) estão no setor acadêmico. Hoje, o Brasil possui 2,9% da população mundial, 2,2% do PIB mundial [Banco Mundial, acesso em 2008, dados de 2006] e 2,0% dos artigos indexados [Web of Science, dados de 2007], tendo, no entanto, menos de 0,1% de patentes [Espacenet, 2008]. Isto certamente é uma consequência direta da incorporação ainda incipiente da Inovação.

A revista atende diversas ações estratégicas em C&T&I como Inclusão e Desenvolvimento Social, Consolidação, Expansão e Integração do Sistema Nacional; Tecnologia Industrial Básica; Capacitação de Recursos Humanos; Difusão e Popularização; Inovação para Competitividade, entre outras.

A revista terá tiragem semestral de mil exemplares com a colaboração da EDUFBA e também versão eletrônica. Podem ser submetidos manuscritos de prospecções e dos aspectos a ela concernentes.

Neste primeiro fascículo, o artigo inicial é de autoria da Dra. Zea Mayerhoff, especialista do Instituto de Propriedade Industrial do Brasil, consistindo numa análise sobre os estudos de prospecção tecnológica.

Os demais artigos foram produzidos no semestre de 2007.1, tendo a Prof. Dra. Cristina M. Quintella como docente e a doutoranda Ana Paula Santana Musse em estágio docente.

Para os próximos fascículos estão previstas duas análises detalhadas das Cadeias Produtivas do Biodiesel e da Recuperação Avançada de Petróleo e Gás, assim como contribuições das disciplinas ministradas.

Cristina M. Quintella