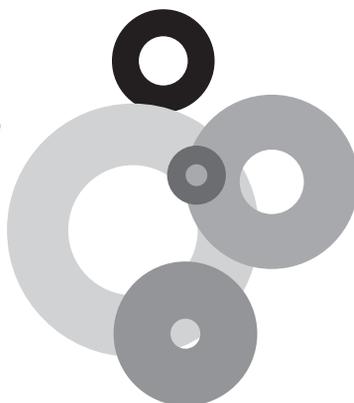


RESUMOS



PULSAÇÕES AUDIOVISUAIS: SOM E IMÁGENS EM MOVIMENTO

ANAHID KASSABIAN¹

Escuta Ubíqua

Resumo

O objeto deste ensaio é analisar as mudanças na escuta que foram e estão sendo condicionadas pelas evoluções tecnológicas de todos os tipos, desde a internet aos projetos de “casa do futuro”. Eu sugiro que essas mudanças são parte de uma mudança generalizada no lugar da música e, em particular, na escuta, na vida cotidiana da maioria das pessoas que vivem em países industrializados. Em particular, quero propor que estas mudanças devem ocasionar evoluções paralelas e substanciais na maneira em que pensamos sobre a música como acadêmicos, através das disciplinas.

Palavras-chave: Escuta, música ubíqua, novas mídias, gênero.

Abstract

The object of this essay is to consider the changes to listening that have been and are being conditioned by technological developments of all kinds, from the Internet to designs of the ‘home of the future’. I suggest that these changes are part of a widespread shift in the place of music, and in particular, listening, in the routine everyday lives of most people living in industrialised countries. In particular, I want to suggest that these changes should occasion parallel and substantial

¹ Dra. Anahid Kassabian é professora de graduação em Música e Cultura e de pós-graduação em Estudos de Música Popular. Ela é Diretora de Pesquisa da Pós-graduação em Edição, Música, Som e Imagem em Movimento da Escola de Música da Universidade de Liverpool (Reino Unido). E-mail: a.kassabian@liv.ac.uk

changes in the way we think about music as scholars across the disciplines.

Keywords: Listening, Ubiquitous Music, New Media, Genre.

PETER LUDES²

Compassos Chave e experiência sensorial plena

Resumo

Imagens Chave emolduram e ordenam narrativas e os Compassos Chave lhes emprestam a melodia: “grandes narrativas audiovisuais” no Brasil, Alemanha e Estados Unidos durante a primeira década do século XXI. O significado especial do YouTube para a (auto) apresentação audiovisual está aqui, entre outras coisas, em uma nova redução e consolidação, internacionalização e desprofissionalização. Habermas concentrou-se em atividades expressas em palavras, que são feitas com palavras. Em sua teoria, experiências completas de ações dramáticas são as mais próximas. Elas são expressivas e solicitam verdades existenciais ou autenticidade nas relações pessoais. Mas cada discurso exige o reconhecimento do Outro aceitar ele/ela para ouvi-lo (a), para ele ou ela possa ser considerado (a) confiável. Verdades existenciais oferecem uma oportunidade para fazer contato com os discursos de experiências, a ação comunicativa com os testes intra-subjetivos. A integração dos diferentes chips de comunicação é cada vez mais importante, porque os custos do terrorismo e os ambientais, ou ecológicos, bem como a exclusão de grandes grupos de pessoas se torna impagável, porque os direitos humanos e as obrigações em geral devem ser apoiados.

² Professor Doutor da Escola de Humanidades e Ciências Sociais da Jacobs University Bremen; coordenador do projeto de pesquisa Key-visuals. E-mail: p.ludes@jacobs-university.de

Palavras-chave: Compassos Chave, experiência sensorial plena, Michael Tomasello, hinos nacionais, YouTube, Juergen Habermas, Verdades existenciais, Pátria global.

Abstract

Key-visuals frame and order narratives and Key-measures lend them the tune: “great audiovisual narratives” in Brazil, Germany and the United States during the first decade of the 21st century. The special significance of YouTube for the (auto) audiovisual presentation is here among other things in a further reduction and consolidation, internationalization and de-professionalization. Habermas focused on activities expressed in words, which are made with words. In his theory, complete experiences of dramatic actions are the closest. They are expressive and seek existential truths or authenticity in personal relationships. But every speech requires the recognition of the Other to accept him / her to hear it, for he or she to be considered reliable. Existential truths offer an opportunity to make contact with the speeches of experience, the communicative action with the intra-subjective tests. The integration of different communications chips is becoming increasingly important, because the costs of terrorism, environmental or ecological costs, the exclusion of large groups of people is priceless because human rights and obligations in general must be supported.

Keywords: Key-measures, full sensory experience, Michael Tomasello, national anthems, YouTube, Juergen Habermas, existential truths, global homeland.

LEONARDO BOCCIA³

Chaves Audíveis

Resumo

Programas, noticiários e vídeos transmitidos pela mídia de tela são compostos por sequências de cortes — fragmentos de imagens, música e sons — finalizados em processo de pós-produção. Na produção dinâmica dessa programação, a filmagem de uma ação contínua tornar-se-ia muito extensa. O exíguo espaço-tempo disponível para transmitir fatos e notícias do mundo através das múltiplas plataformas de mídia volta-se para o que é considerado proeminente; solução para uma comunicação ágil e sintética dos acontecimentos, mas também resultado de interesses particulares. Com isso, os fragmentos de músicas e imagens utilizados para esses tipos de composição audiovisual são aqui definidos como Compassos e Imagens Chave. No presente ensaio, respondendo às questões que emergem dessa fragmentação estético-semântica musical da composição audiovisual, descrevo os principais tipos de Compassos Chave.

Palavras-chave: Compassos Chave, enredos audiovisuais, comunicação chave, mídias de tela.

Abstract

Programs, news and video transmitted by the screen media consist of sequences of cuts — fragments of images, music and sounds — completed in post-production processes. In this dynamic production scheduling, the full recording of a continuous action would become too extensive. The short space-time available to transmit facts and news from the world through multiple media platforms turns to what is considered prominent: solution for an agile communication

³ Professor Associado do Instituto de Humanidades, Artes e Ciências (IHAC) e Professor Pesquisador do Programa Multidisciplinar de Pós-graduação em Cultura e Sociedade da Universidade Federal da Bahia (UFBA). E-mail: lvboccia@ufba.br

and quick summary of events, but also the result of private interests. Thus, fragments of music and visuals used for these kinds of audiovisual composition are defined herein as Key Measures Visuals. In this essay, answering to the questions that emerge from this musical aesthetic-semantic fragmentation of the audiovisual composition, I describe the main types and genres of Key Measures.

Keywords: Key Measures; audiovisual plots; key-communication, screen media.

MICHAEL BULL⁴

iPods e Anti-Flânerie: Estetizando a cidade no século XXI

Resumo

Este capítulo discute o potencial de estetização do uso do iPod na cidade. Ao fazer isso, argumenta que os usuários vivem em uma esfera tecnológica totalmente mediada enquanto usam seus iPods. Epistemologias urbanas têm dado primazia ao papel do flâneur na cidade, enfocando em uma estética visual. Defendo que a estética do iPod – uma estética audiovisual – é exatamente o contrário do flaneurism – incorporando práticas que fazem com que a cidade mimetize o desejo estético do usuário em relação ao flâneur, que imagina-se como o “outro”. Ao descrever as práticas estéticas dos usuários de iPod, também questiono a tese do “fim da estética urbana” personificada nos trabalhos de teóricos que pressupõem a cidade como um lugar de trânsito rápido e “não-lugares”, argumentando que as práticas de estetização são centrais para a compreensão do uso de iPod e que, de fato, seus usuários são capazes

⁴ Dr. Michael Bull é professor de Mídia na Universidade de Sussex (Reino Unido). E-mail: M.Bull@sussex.ac.uk

de dotar qualquer espaço urbano com significados individuais.

Palavras-chave: iPod, flâneur, estética, mediação, urbano.

Abstract

This chapter discusses the aestheticizing potential of iPod use in the city. In doing so it argues that users live in a totally mediated technological sphere whilst using their iPods. Urban epistemologies have given primacy to the role of the flâneur in the city focussing upon a visual aesthetics. I argue that iPod aesthetics – an audio-visual aesthetics – is the exact reverse of flâneurism – embodying practices, which make the city mimic the aesthetic desire of the user as against the flâneur who imagines themselves as the ‘other’. In describing the aesthetic practices of iPod users I also dispute the ‘end of urban aesthetics’ thesis embodied in the work of theorists who forefront the city as a place of swift transit and ‘non-places’ arguing that aestheticizing practices are central to an understanding of iPod use and that indeed iPod users are able to endow any urban space with their own individual meaning.

Keywords: iPod, flâneur, aesthetics, mediation, urban.

HOLGER SCHULZE⁵

A sala audível: Introdução a uma Antropologia Histórica do Som na Arquitetura

Resumo

Este artigo oferece uma introdução ao campo da Arquitetura Aural (Blessner), sob a perspectiva de uma Antropologia Histórica do Som (Schulze). As duas primeiras partes: O que é o som de uma construção?

⁵ Dr. Holger Schulze trabalha como professor adjunto de Antropologia Histórica do Som na Universidade das Artes de Berlim. Ele é diretor da rede internacional de pesquisa Som na Cultura de Mídia: Aspectos da História Cultural do Som (2010-2013), financiado pela Fundação de Pesquisa da Alemanha (DFG). É editor e autor de diversas publicações. E-mail: schulze@udk-berlin.de

e A perspectiva auditiva antropológica introduzem a necessidade de uma abordagem diferente de falar de experiências auditivas no planejamento urbano e na arquitetura funcional. Especialmente os conceitos convencionalizados da percepção sensorial em sentidos separados e compartilhados são criticados, e uma abordagem mais aberta, corporal e situacional é proposta; o conceito de uma verdadeira, e ainda em desenvolvimento, perspectiva auditiva (Auinger/Odland) pode ajudar aqui. A terceira parte, Arquitetura Aural, dá uma introdução às questões de investigação e primeiras publicações deste campo; a última parte do artigo, A Sala Audível, propõe o conceito de salas audíveis (seguindo o conceito de técnicas audíveis de Sterne) na crítica à regulação estatal contemporânea para redução de ruído, em vez de design auditivo.

Palavras-chave: Arquitetura, estudos de som, sound design, arquitetura aural.

Abstract

This article offers an introduction into the field of aural architecture (Blessner) under the perspective of a historical anthropology of sound (Schulze). The first two parts: What is the Sound of A Building? and The Anthropological Hearing Perspective, introduce the necessity for a different approach of speaking about auditory experiences in urban planning and functional architecture. Especially the conventionalized concepts of sensory perception in separated and work-sharing senses is criticized and a more open, corporeal and situative approach is proposed; the concept of a genuine and yet to develop hearing perspective (Auinger/Odland) can be of help here. The third part, Aural Architecture, gives an introduction to the research questions and first publications of this field; the last part of the article, The Audible Room, proposes the concept of audible rooms (after Sterne's concept of audible techniques) in critique of contemporary state-regulations for noise reduction instead of auditory design.

Keywords: architecture, sound studies, sound design, aural architecture.

NANCY K. BAYM⁶

A nova forma de comunidade online: O exemplo das comunidades de fãs de música independente sueca

Resumo

Grupos online estão tomando novas formas à medida em que os participantes se espalham entre múltiplas plataformas, na internet e off-line. A comunidade online multinacional de fãs de música independente sueca exemplifica esta tendência. A presente análise, feita através da observação participante deste tipo de fandom mostra como os sites são interligados em diversos níveis, e identifica várias implicações para os teóricos, pesquisadores, desenvolvedores, profissionais independentes e ligados à indústria e os participantes.

Palavras-chave: comunidade online, música independente, blogs de mp3, fandom.

Abstract

Online groups are taking new forms as participants spread themselves amongst multiple Internet and offline platforms. The multinational online community of Swedish independent music fans exemplifies this trend. This participant–observation analysis of this fandom shows how sites are interlinked at multiple levels, and identifies several

⁶ Dra. Nancy Baym é professora de Comunicação na University of Kansas (Estados Unidos) onde ensina comunicação na internet, comunicação interpessoal, comunicação não-verbal e métodos qualitativos. Sua pesquisa etnográfica sobre comunidades online e fãs de televisão foi publicada no livro de sua autoria, *Tune in, log on: Soaps, fandom, and online community*, assim como em diversos artigos, periódicos e coletâneas. Foi fundadora e presidente da *Association of Internet Researchers* e é membro dos conselhos editoriais do *Journal of Communication*, *New Media & Society*, *Information Society*, *Critical Studies in Media Communication* e *Research on Language and Social Interaction*. E-mail: nbaym@ku.edu

implications for theorists, researchers, developers, industry and independent professionals, and participants.

Keywords: online community, indie music, mp3 blogs, fandom.

PULSAÇÕES MULTIMÍDIA E CULTURA

JOSÉ CLÁUDIO ALVES DE OLIVEIRA⁷

A Cibercultura, a locatividade e o compartilhamento da Memória Social

Resumo

O artigo fala da memória social compartilhada no ciberespaço, a partir da media clássica: o museu, que de presencial, passou também para a sua versão digital, à qual todos têm acesso. Reflete sobre a memória histórica, seja ela individual, coletiva ou de representações de lugares, casas, praças, enfim do patrimônio cultural. O acesso a essa memória é hoje facilitado informacionalmente pelas mídias locativas que mediatizam dados de lugares, objetos e monumentos com informações do passado e do presente, constituindo-se em fontes comunicacionais que refletem a identidade local ou simplesmente curiosidades sobre as histórias e estórias do patrimônio cultural.

Palavras-chave: Memória social, cibercultura, ciberespaço, tecnologias, informação.

Abstract

The article speaks of social memory shared in cyberspace, from the

⁷ Professor permanente do PPG - Cultura e Sociedade da UFBA. Pesquisador do CNPq. E-mail: claudius@pesquisador.cnpq.br

classical media, the museum, that of presence, now also for its digital version, where everyone has access. Reflects on the historical memory, whether individual or collective representations of places, houses, squares, and finally the cultural heritage today facilitated informationally with locative media to mediate data places, objects and monuments with information from past and present sources communication that reflects the local identity or just curious about the histories and stories of cultural heritage.

Keywords: Social memory, cyberculture, cyberspace, technologies, information.

FLÁVIA ROSA⁸

Mecanismos e perspectivas para a disseminação da produção científica em meio digital

Resumo

As transformações tecnológicas ocorridas no século XX foram marcantes e decisivas para a denominada Sociedade da Informação (SI) alterando, inclusive as relações sociais. O mundo interligado numa grande rede, graças à internet, possibilitou que a disseminação da produção científica alterasse os fluxos de informação e a forma de acesso, ampliando o espiral do conhecimento. O objetivo deste texto é, a partir de uma revisão de literatura, refletir sobre as mudanças ocorridas no âmbito acadêmico e as perspectivas da disseminação da produção científica, tendo como lastro as tecnologias da informação e comunicação (TIC) e o Movimento de Acesso Livre.

⁸ Doutoranda do Programa de Pós-Graduação Multidisciplinar em Cultura e Sociedade da Facom/UFBA, professora da UFBA e diretora da Editora da UFBA. E-mail: flaviagr@ufba.br

Palavras-chave: comunicação científica, acesso livre à informação, disseminação, arquivos digitais.

Abstract

Technological developments in the XX Century marked decisively the so-called Information Society. They changed even social relationships. In a world interconnected in a large web, the Internet, the diffusion of the scientific production had its information flows altered and enlarged the knowledge spiral. This paper is aimed at reflecting on changes in the academic environment, in terms of scientific production diffusion, considering information and communication technologies and the Open Access Movement.

Keywords: scientific communication, open access to information, Information diffusion, digital files.

NATALIA COIMBRA DE SÁ⁹ E
MARIANNE MATTOS¹⁰

Cultura participatória e festivais internacionais de música e arte: os exemplos de Glastonbury (Reino Unido), Coachella (Estados Unidos) e Starts With You (Brasil)

Resumo: O presente artigo busca discutir a relação atual dos festivais de arte e música popular internacional com os meios de comunicação de massa através das redes sociais e culturais de participação na era da convergência midiática. A proposta metodológica

⁹ Doutoranda no Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade da Universidade Federal da Bahia – UFBA. Membro do Grupo de Pesquisa ECUS/CNPq e bolsista da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia – FAPESB. E-mail: natalia.coimbra@gmail.com

¹⁰ Graduanda no Curso Tecnologia de Eventos da Universidade Anhembi Morumbi, em São Paulo. Produtora de Eventos. E-mail: mariscd@hotmail.com

é a apresentação de três estudos de caso: Glastonbury Festival of Contemporary Performing Arts, realizado no Reino Unido desde 1970; Coachella Valley Music and Arts Festival, que teve início nos Estados Unidos em 1993 e o Starts With You Music and Arts Festival, que acontecerá no Brasil pela primeira vez em 2010. A opção pelos objetos de estudo deu-se a partir do reconhecimento, por parte dos organizadores do festival brasileiro – que se propõe a ser um movimento de conscientização em prol da sustentabilidade com o intuito de mobilizar o maior número possível de pessoas em torno da causa – de que os referidos eventos internacionais seriam sua fonte direta de inspiração. Inicialmente, será apresentada uma breve contextualização dos festivais, assim como as relações históricas entre festivais e ativismo. Em seguida, serão discutidas suas estratégias de promoção dentro do referencial sobre cultura participatória, convergente e colaborativa.

Palavras-chave: festivais, espetáculos, cultura, música, participação.

Abstract

The present article discusses the current relationship between arts and popular music international festivals with mass media through social networks and cultural participation in the media convergence era. The proposed methodology is the presentation of three case studies: Glastonbury Festival of Contemporary Performing Arts, which takes place in the UK since 1970; Coachella Valley Music and Arts Festival, which began in the United States in 1993; and Starts With You Music and Arts Festival, to be held in Brazil for the first time in 2010. The choice for these objects originated from the recognition by festival organizers in Brazil - that intends to be a movement for sustainability awareness, in order to mobilize as many people as possible around the issue - that such international events would be their direct source of inspiration. Initially, it will be presented a brief background contextualization of the festivals, as well as the historical

links between festivals and activism. Furthermore, it will be discussed their strategies for promotion within the theoretical frame of participatory, convergence and collaborative culture.

Keywords: festivals, spectacles, culture, music, participation.

VALFRIDO MORAES NETO¹¹

As facetas do rap no Brasil: releituras da cultura popular de um fenômeno global

Resumo

Os integrantes da cultura hip hop nacional fazem com frequência o uso do termo tradição, mas ao mesmo tempo, as mudanças e inovações não são condenadas, pelo contrário, são estímulos relevantes para seus produtores culturais. As visibilidades decorrentes desses amálgamas entre tradição e inovação por artistas da cultura hip hop são mecanismos de (re) construção de formas de identificação processual, a partir dos processos de recepção e transformação de fenômenos musicais e juvenis. No caso aqui estudado, na apropriação do elemento rap em contextos diferentes, na relação estabelecida entre expressões artísticas, cultura, identidade e o acesso a informações possibilitado em grande medida pelos novos aparatos tecnológicos. A contemporaneidade, considerada como característica de uma ‘elasticidade cultural’ (MARTÍN-BARBERO, 2002), tem propiciado no campo das artes, marcadamente na produção musical, possibilidades de fusões - a diversidade de sonoridades, fricções, arranhões, ‘cacos’ de músicas – ao primar pela diversidade de referenciais culturais múltiplos no trânsito pertinente ao universo afro-americano através da mídia e da indústria cultural.

¹¹ Valfrido Moraes Neto atualmente é doutorando do Programa de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade pela Universidade Federal da Bahia. E-mail: valfrido33@yahoo.com.br.

Palavras-chave: Cultura Hip Hop, movimentos socioculturais urbanos, música popular, identidades.

Abstract

The members of the national Hip Hop culture are frequently using the term tradition, but at the same time, changes and innovations are not condemned; by contrast, they are relevant stimuli to their cultural producers. The visibility resulting from these amalgamations between tradition and innovation by artists of Hip Hop culture are mechanisms of (re) construction of forms of identification, based on receiving and transforming musical and juvenile phenomenon. In the present case study, the appropriation of rap element in different contexts and the relationship between artistic expression, culture, identity and access to information are made possible largely by new technological gadgets. The contemporaneity regarded as characteristic of a 'cultural elasticity' (MARTÍN-BARBERO, 2002), has provided on the field of the arts, and notably in music production, the possibility of fusions - the diversity of sounds, rubs, scrapes, 'pieces' of music - to strive for the diversity of multiple cultural references on the African American universe flowing through the media and the cultural industry.

Keywords: Hip Hop culture, urban social movements, popular music, identities.

ANDRÉA BETÂNIA DA SILVA¹²

Pelos acordes da viola: as performances da cantoria de improviso

Resumo

A utilização do conceito de performance, fomentado por Paul Zumthor, aplica-se com perfeição ao processo de produção dos violeiros,

¹² Doutoranda do Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade do Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Milton Santos (IHAC/UFBA) e Professora da Universidade do Estado da Bahia. E-mail: andrea.betania@uol.com.br.

seja nos festivais ou nos “pés-de-parede”. Podendo ser entendido como um espetáculo contemporâneo pela configuração que apresenta e pelo modo como se insere na movimentação das produções artísticas, o festival de violeiros contribui para o estabelecimento de uma relação entre o repentista e o público, criando uma atmosfera musical capaz de romper os limites espaciais, invadindo olhos, bocas, ouvidos e coração em uma pulsação que foge aos ditames convencionais, reverberando pelo corpo dos presentes e atingindo seu ápice ao ser visível a coreografia dos corpos que se deixam embalar ao som das violas. Desse modo, o presente trabalho propõe uma discussão acerca dos elementos constituintes das performances apresentadas pelos cantadores em duas modalidades de apresentação: pés-de-parede e festivais. Para tanto, serão utilizados conceitos e abordagens propostos por Duarte (2008), Finnegan (2008), Meschonnic (2006), Zumthor (2007, 2005), dentre outros.

Palavras-chave: Performances, festivais, musicalidades violeiros.

Abstract

The use of the concept of performance fostered by Paul Zumthor applies perfectly to the production process of viola players, whether in festivals or pés-de-parede. May be understood as a contemporary spectacle by the setting that presents and how it is placed among the movement of artistic productions, the festival of violeiros contributes to the establishment of a relationship between the improviser and the public, creating a musical atmosphere able to break the spatial limits, invading eyes, mouths, ears and heart in a heartbeat that escapes the conventional dictates reverberating through the body of the people and reaching its height when the choreography of bodies becomes visible moving along with the sound of the violas. Thus, the present study proposes a discussion on the constituent elements of performances presented by cantadores in two modes of presentation: pés-de-parede and festivals. To this end, we will use the concepts and

approaches proposed by Duarte (2008), Finnegan (2008), Meschonnic (2006), Zumthor (2007, 2005, 1997), among others.

Keywords: performances, festivals, musicalities, viola players.

JOSÉ RAIMUNDO RIOS¹³

É bom e agora tem: a retórica musical como elemento do espetáculo televisivo da propaganda do Governo da Bahia em 2010

Resumo

Esse artigo tem o objetivo de elucidar algumas questões em relação à música criada para a propaganda do governo da Bahia intitulada “É bom e agora tem” e, ao mesmo tempo, abrir novas discussões acerca da temática no que concerne à criação para dar sentido a um espetáculo de imagens com a finalidade do convencimento das ações políticas. Em nenhum momento será discutido questões estéticas dos vídeos, porém estarão em constantes questionamentos os elementos musicais tramados para despertar emoções nos telespectadores através da música e imagem. Outro ponto de grande relevância e que terá abordagem cuidadosa nesse trabalho se concentra no poder da música, como é criada, quais os elementos culturais desta e quem são os agentes responsáveis pelo processo criativo.

Palavras-chave: Música, retórica, política, publicidade.

Abstract

This article aims to clarify some points regarding the music created for the government of Bahia's propaganda, which is entitled “É

¹³ Publicitário, músico e arranjador formado em Comunicação Social; mestrando do Programa Multidisciplinar em Cultura e Sociedade (UFBA) e membro do grupo de pesquisa ECUS (Espetáculos Culturais e Sociedade). E-mail: joseraimundorios@msn.com

bom e agora tem”. The paper also opens new discussions on how this musical creation gives sense to an imagery spectacle that has the purpose of convincing the audiences about political actions. The videos’ aesthetic aspects will not be discussed at this moment. Nevertheless, the musical elements plotted to create emotions in the viewers through the mix of music and image will be constantly questioned. Another relevant question that will be approached in this work is the power of music, the way it is created, which are its cultural elements, and who are the agents responsible for the creative process.

Keywords: music, rhetoric, politics, advertising.

JANOS IAN ABREU SCHETTINI¹⁴

Estratégias Audiovisuais e Hegemonia nas maiores emissoras de TV: CBS (EUA) e ARD (Alemanha)

Resumo

Segundo o dicionário Aurélio: “música é a arte de combinar sons, expressão através do som”. O presente artigo busca, através da análise desses “sons”, tentar entender quais são as estratégias usadas pelas maiores redes de televisão do mundo. Esta tentativa de compreensão é feita através da escolha dos fatos jornalísticos exibidos durante os programas de telejornal; como objeto de estudo foram selecionados os programas de retrospectivas de fim de ano de duas das principais redes de TV dos EUA e da Alemanha. O objetivo é entender de que forma essa arte pode ser uma arma poderosa quando usada como ferramenta de manipulação.

¹⁴ Janos Ian Abreu Schettini (Yann Schettini) é compositor, instrumentista e arranjador. Atua na área de concertos e trilha sonoras. Estudante do Bacharelado em Instrumentos de Cordas da Universidade Federal da Bahia. E-mail: yann_schettini@hotmail.com

Palavras-chave: Trilha sonora, retrospectivas de TV, compassos-chave, análise de trilha.

Abstract

According to the dictionary: music is the art of combining sounds, expression through sound. This article aims, through analysis of these “sounds”, trying to understand what are the strategies used by major television networks in the world. This attempt at understanding is made through the choice of journalistic facts shown during television news programs, and as objects of study were chosen programs of annual year-end retrospectives of two of the major TV networks in the U.S. and Germany. The goal is to understand how this art can be a powerful weapon when used as a tool of manipulation.

Keywords: scores and soundtracks, television retrospectives, key-measures, soundtrack analysis.