

RESUMOS DE DISSERTAÇÕES E TESES POSCOM, UFBA – 2012

DISSERTAÇÕES

DISCENTE: NINA FERNANDES DOS SANTOS

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “Dinâmicas de visibilidade e sites de redes sociais: novas possibilidades democráticas?”

ORIENTADOR: Prof. Dr. Othon Fernando Jambeiro Barbosa

Partindo do conceito de visibilidade e de sua importância para a dinâmica política, essa dissertação busca compreender os processos de disseminação e ganho de visibilidade de temas nos sites de rede sociais. As consequências políticas desses processos de visibilidade são igualmente objeto de estudo aqui, a partir da compreensão da importância política da esfera de visibilidade pública. Para tanto, utilizam-se como estudo de caso os discursos que circularam no Twitter sobre três temas: o aborto de anencéfalos, a lei da Ficha Limpa e as cotas nas universidades. Através da análise da rede de usuários formada ao redor dos temas, suas conexões e padrões de replicação e conversação, consegue-se caracterizar como se dá o processo de disseminação do conteúdo na rede e analisar seu impacto político. Os resultados mostram que os padrões de difusão de informações no Twitter diferirem muito do padrão de radiodifusão dos meios de comunicação tradicionais. A influência de atores sociais que já detêm grande visibilidade – como os próprios meios de comunicação –, no entanto, é alta nessa rede, sendo responsável por alguns dos clusters de disseminação de informação.

DISCENTE: VALÉRIA MARIA SAMPAIO VILAS BÔAS ARAUJO

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “Outras notícias virão logo mais: a construção da serialidade nos telejornais diários da TV Globo”

ORIENTADORA: Prof^a. Dr^a. Itania Maria Mota Gomes

Esta dissertação tem como objetivo analisar os modos de construção da serialidade televisiva em programas de jornalismo televisivo a partir da análise de modo de endereçamento dos quatro telejornais diários da tevê Globo. Entendemos a serialidade como um modo de construção da linguagem televisiva e destacamos que, mais do que uma questão de economia produtiva ou um recurso da indústria televisiva para atrair audiência

e minimizar custos de produção, essa é uma característica que dialoga, sobretudo, com o modo como a televisão organiza e reorganiza constantemente as suas formas a partir de uma matriz cultural fundada no tempo cotidiano, um tempo que constantemente acaba por recomeçar. A primeira parte desta dissertação concentra o nosso esforço por mapear as definições e disputas que se organizam em torno da noção de serialidade e um dos resultados mais relevantes que esse mapeamento nos revela é que há uma espécie de silenciamento sobre a construção de estratégias seriais no telejornalismo, e que as relações entre jornalismo e ficção, e jornalismo e entretenimento, são contra-hegemônicas ao discurso dominantes sobre essa prática. A identificação dessas disputas e do discurso que as acolhe nos permite reivindicar a possibilidade de uma análise que ponha em diálogo as questões de construção da serialidade televisiva no telejornalismo e suas vinculações com os valores e premissas da atividade. Essa análise é feita na segunda parte deste trabalho, a partir da Metodologia de Análise de Telejornalismo desenvolvida no Grupo de Pesquisa em Análise de Telejornalismo da Facom/UFBA, com resultados que nos permitem afirmar que os programas jornalísticos televisivos recorrem a uma série de estratégias e recursos de construção de serialidade para afirmar e reforçar seus valores e premissas e estabelecer um modo específico de convocação de sua audiência. O trabalho de análise dos quatro telejornais que compõem a nossa amostra – a saber, Bom Dia Brasil, Jornal Hoje, Jornal Nacional e Jornal da Globo – identificou seis tipos de recursos e estratégias de construção de linguagem que se revelaram fundamentais para a construção da arquitetura da organização de cada um deles: o papel dos mediadores no encadeamento das sequências; a transmissão direta como ancoragem narrativa; a utilização de temas prioritários e editoriais; a organização sequencial a partir de formatos; a construção de continuidade, aprofundamento e acúmulo; a manutenção de quadros, colunas e séries. Mais do que uma forma de reelaborar a linguagem televisiva, essas construções funcionam como um vínculo entre o tempo da transmissão e o jornalismo no sentido de reforçar um modo social de experiência do tempo cotidiano. Assim, entendemos, finalmente, que a nossa relação com o tempo presente, fundamental para a definição do jornalismo enquanto prática, se dá também através das narrativas televisivas com a sua matriz cultural fundada no tempo fragmentado.

DISCENTE: NEUMA AUGUSTA DANTAS E SILVA**TÍTULO DA DISSERTAÇÃO:** “O Jornalismo Político sob o aspecto ético: o escândalo do Senado, de 2009, nas revistas Carta Capital e Veja”**ORIENTADOR:** Prof. Dr. Gilberto Wildberger Almeida

Esta pesquisa observou o modo como o jornalismo brasileiro narrou, descreveu e interpretou, sob o aspecto ético, os eventos políticos que redundaram no Escândalo do Senado ou Escândalo dos Atos Secretos, retratado na plataforma impressa das revistas semanais Carta Capital e Veja, no ano de 2009. Para cumprir os objetivos e questionamentos da pesquisa, demandou-se uma atenta reflexão sobre os conceitos de ética, moral, deontologia, enquadramento e escândalo político. Visitou-se os primórdios do jornalismo, às origens históricas, socioculturais, antropológicas e religiosas do país. Uma panorâmica sobre a formação ética nos cursos universitários e a especificidade de uma ética jornalística. Abordamos ainda o estudo da interseção entre a ética e os valores consagrados do jornalismo: a objetividade e a verdade/veracidade e a influência dos intervenientes organizacionais no processo de produção das notícias e no exercício ético nas redações, apreciada pelas teorias do jornalismo. Protagonizaram o principal escândalo político midiático do Senado, até então, o presidente da Casa, o senador José Sarney, diretores do Senado, senadores de diferentes partidos, o presidente Lula e o próprio jogo das forças políticas competitivas. A partir da assiduidade de enquadramentos das descomposturas dos agentes políticos, investigou-se como os jornalistas dos veículos estudados julgam tais equívocos éticos, selecionam as causas, as consequências e as sugestões para minimizar os problemas apresentados pela crise política. O guia metodológico ancora-se na Análise de Enquadramento (Frame Analysis) e na técnica de pesquisa qualitativa, a Análise de Conteúdo. As narrativas jornalísticas foram comparadas observando-se a polarização concernente, a favorabilidade ou não, o nível de atenuação ou acusação imputada aos envolvidos no escândalo. O exame dos enquadramentos indicou, de uma forma geral, que os jornalistas narraram os eventos políticos em volta do Escândalo do Senado sob o julgo da desmoralização e pessimismo. Os resultados revelam que as coberturas avaliam as ações e declarações dos legisladores de maneira sofrível, à base da repulsa, indignação, desconfiança e reprimendas. A indiferenciação entre o público e o privado foi entendida como o eixo central da crise senatorial. As consequências mais apontadas da crise são os prejuízos às instituições, ao processo democrático e o descrédito do público na política.

Quanto à polarização dos textos, os contrastes mostram-se mais no que reporta à política editorial das publicações do que propriamente à narração dos fatos políticos.

DISCENTE: LARISSA PAIM RIBEIRO

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “Nem toda feiticeira é corcunda: uma análise de Nazaré Tedesco em Senhora do Destino”

ORIENTADORA: Prof^a. Dr^a. Maria Carmem Jacob de Souza

Este trabalho apresenta os resultados da pesquisa sobre a construção da vilania na telenovela Senhora do Destino (Rede Globo, 2004-2005), de autoria de Aguinaldo Silva e com direção geral de Wolf Maya. Muitas telenovelas estão baseadas na estratégia maniqueísta de opor as forças do Bem e do Mal, gerando os conflitos que fazem com que o público torça pelas personagens, e alguns desses vilões entraram para a história da telenovela nacional e são lembrados até hoje por suas maldades. Nazaré Tedesco, a vilã principal de Senhora do Destino, destaca-se nesse cenário pela construção envolvente na disputa de Nazaré e Maria do Carmo, personagem principal da novela, pelo reconhecimento de Isabel/Lindalva como sua mãe. Foram definidos conceitos de construção de telenovela e de personagem, analisando a trajetória do autor roteirista Aguinaldo Silva com especial atenção para os seus vilões, para, então, voltar-se para a análise interna de Senhora do Destino. A partir dessa análise, foi possível destrinchar mais detalhadamente as estratégias a que Aguinaldo Silva recorre na construção de seus vilões e das quais lançou mão para criar Nazaré Tedesco, percebendo não só as recorrências em seus trabalhos, como sua busca por inovação.

DISCENTE: RENATA DA SILVA MOREIRA

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “A sociedade civil no jornalismo político impresso: um estudo de caso da Folha de S. Paulo”

ORIENTADORA: Prof. Dr. Gilberto Wildberger Almeida

Partindo da premissa de que na contemporaneidade os veículos de comunicação são responsáveis pela visibilidade dos assuntos políticos que são conhecidos e discutidos pela sociedade, o objetivo do presente trabalho é investigar o papel oferecido à sociedade civil cotidianamente nesse cenário e, nessa perspectiva, analisar se o jornal Folha de S. Paulo cumpre ao que se propôs no Projeto Folha a partir da década de 1980: ser plural, servir e atender aos interesses do cidadão. Considera-se, na contemporaneidade,

um quadro contraditório que instigou a presente pesquisa. Desde a década de 1990, a sociedade civil tem se tornado cada vez mais organizada e tem se manifestando na luta por direitos de grupos ou de toda a sociedade (GOHN, 2005). Em contrapartida, há diversas críticas de acadêmicos e dos próprios jornalistas referentes à falta de pluralidade e de participação da sociedade civil no noticiário político brasileiro (GOMES, 2008; GOMES, 2009; MAIA, 2008; MIGUEL, 2002; WAISBORD, 2009a; WAISBORD, 2009b entre outros). Para investigar essa questão é realizado um estudo do noticiário político cotidiano do jornal impresso de maior audiência no Brasil dentre os não populares. Nas notícias da Folha de S. Paulo, busca-se compreender quais os valores-notícia presentes nas informações e acontecimentos são usados como referência para a seleção das notícias que incluem a sociedade civil, assim como se investiga os enquadramentos utilizados nesse conteúdo, para conhecer os enfoques oferecidos pelo jornal aos assuntos que incluem a sociedade civil. Ao fim do trabalho, compara-se o resultado obtido na pesquisa com as proposições do jornal no Projeto Folha com o propósito de identificar coerência ou não entre o documento e o que é realizado na prática atualmente. Dessa forma, a contribuição deste trabalho está em levantar a discussão sobre a distribuição dos espaços entre atores políticos no noticiário político, focando na participação da sociedade civil no noticiário de uma das principais referências em jornalismo impresso do Brasil. Como alicerce teórico, optou-se pela teoria do newsmaking, com referência em Gaye Tuchman; pelos conceitos de enquadramento, com referência em Robert Entman; e pelos conceitos de sociedade civil, com base nos conceitos de Young e Gohn. Como referência metodológica, a pesquisa se baseia em uma análise de conteúdo do noticiário publicado na editoria Poder do jornal no período de três meses consecutivos. Conta com características qualitativas, embora buscando dados quantificáveis. Os resultados apresentados revelam que a sociedade civil recebe um espaço bastante reduzido no noticiário político da Folha de S. Paulo, o que significa que o jornal cumpre apenas parcialmente a própria proposta de ser plural e de defender os interesses da sociedade civil no universo da editoria Poder.

DISCENTE: RODRIGO MARTINS ARAGÃO**TÍTULO DA DISSERTAÇÃO:** “O Leitor na Notícia: Participação no jornalismo, normatização e alargamento do campo mediático”**ORIENTADORA:** Prof. Dr. Marcos Silva Palacios

Esta dissertação se propõe a investigar as estratégias de abertura à participação dos usuários adotadas por jornais brasileiros em seus websites. A Teoria de Difusão de Inovações e a perspectiva da Apropriação Social da Tecnologia são utilizadas como referenciais teóricos para caracterizar o fenômeno da participação de usuários como uma tecnologia difusa, desenvolvida através de ferramentas de publicação pessoal e de compartilhamento de informações, com múltiplas apropriações, inclusive pela mídia jornalística tradicional. Dessa forma, compreende-se que a adoção de qualquer elemento de inovação a um sistema social ou uma organização, como o jornalismo ou a redação de um meio de comunicação, passa por um processo de reestruturação e redefinição que modifica algumas de suas características, de modo a adaptá-la a normas e valores específicos. A esse processo dá-se o nome de ‘normatização’. A partir desse referencial, questionam-se algumas das potencialidades usualmente associadas ao crescimento da participação no jornalismo. Cinco questões de pesquisa são levantadas: a limitação da participação do leitor no jornalismo praticado, mantendo distintos os papéis de leitor participante e jornalista; o papel dos ‘Termos de Uso’ de participação, como mecanismo para assegurar essa distinção; o desenvolvimento de uma forma de jornalismo lateral, que abre espaço para temas de pouca visibilidade nos noticiários; a segregação do conteúdo produzido por usuários em seções distintas do conteúdo da redação como forma de assegurar distinções editoriais; e a participação como forma de fidelização do público, em lugar de aprofundamento de colaboração. Para colocar em discussão tais questões e testar algumas hipóteses, foram realizadas duas etapas de pesquisa empírica. Primeiramente, realizou-se um mapeamento de espaços de participação em 31 jornais brasileiros, em que se identificam tendências gerais relativas às questões de pesquisa acima citadas. Esse levantamento foi complementado por uma pesquisa qualitativa baseada em entrevistas e observação nas redações de dois jornais pernambucanos, a saber: o Diário de Pernambuco e o Jornal do Commercio. Encontraram-se evidências da normatização na manutenção da divisão de papéis entre jornalista profissional e leitor participante, marcado pela reafirmação da habilitação do profissional para a seleção e tratamento das informações. Identificou-se também que os espaços de

participação não demonstram ter efeitos no crescimento do diálogo entre o jornal e seu público, atuando principalmente como forma de fidelização da audiência.

DISCENTE: ALBERTO MARQUES SILVA

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “Visibilidade e autoridade na blogosfera: uma investigação sobre mecanismos de posicionamento de weblogs com estudo de casos na blogosfera corporativa brasileira”

ORIENTADORA: Prof. Dr. Marcos Silva Palacios

Objetivando sistematizar os fatores que levam os blogs corporativos a terem reputação na blogosfera em que estão inseridos, esta pesquisa faz uma revisão de literatura para identificar o estado da arte sobre os blogs em termos conceituais e de desenvolvimento e debruça-se sobre os elementos pertinentes para a construção de um posicionamento dos blogs em termos de visibilidade e autoridade. Refletiu-se sobre as quatro fases evolutivas dos blogs, o que resultou na proposição de uma quinta fase, a móvel, momento em que os blogs estão entrelaçados com as mídias sociais e os dispositivos móveis são utilizados para leitura e atualização das páginas. Esta dissertação usa o estudo de caso por ilustração. Para se buscar uma caracterização e sistematização de estratégias de posicionamento, utilizou-se como instrumento a observação sistemática de um corpus constituído por 25 blogs corporativos de alta reputação. Os blogs foram estudados através da aplicação de um formulário de observação especialmente elaborado para esta finalidade e de entrevistas semiestruturadas com os blogueiros da amostra. Através de uma lista inicial de 330 blogs, integrantes da Wiki Corporativa – a lista mais completa do gênero no Brasil – desenvolveu-se um índice de mensuração de reputação para se chegar a um corpus dos blogs corporativos mais significativos. Com isso, chegou-se a um corpus composto por 25 blogs de maior reputação na blogosfera corporativa brasileira. A construção desse índice e sua problematização é uma das contribuições deste trabalho. Os resultados obtidos indicam que as estratégias e rotinas elencadas na revisão bibliográfica como fundamentais para atingir reputação na blogosfera continuam sendo utilizadas, necessárias e válidas. Contudo, foi possível observar que outros fatores também podem influenciar na construção de reputação. A hipótese principal do trabalho foi parcialmente confirmada: os blogs com alta reputação seguem rotinas e têm práticas semelhantes, contudo, organizações e personalidades na vida offline podem produzir visibilidade e influenciar outros usuários, transferindo autoridade aos espaços usados online por essas ‘celebridades’ e organizações e levando os blogs a um posicionamento de alta reputação.

DISCENTE: AMANDA AOUAD ALMEIDA

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “Quem matou o Barão Henrique Sobral: a construção da narrativa policial na obra de Gilberto Braga”

ORIENTADORA: Prof^a. Dr^a. Maria Carmem Jacob de Souza

Este presente trabalho apresenta resultados de uma pesquisa sobre a estratégia de criação da narrativa policial na telenovela Força de um Desejo (Globo, 1999), de autoria de Gilberto Braga e Alcides Nogueira com direção geral de Mauro Mendonça Filho. Percebe-se que diversas telenovelas utilizam a estratégia da pergunta “quem matou?”, gerando curiosidade e audiência, porém, em sua maioria, a resposta frustra o público por revelar o nome do suspeito mais óbvio, ou de alguém que jamais poderia ser suspeito na visão do espectador. A telenovela Força de um Desejo, no entanto, destacava-se nesse cenário pelo cuidado na construção e resolução desse mistério, que possuía implicações desde o início da trama e, por isso, foi objeto de investigação.

Foram definidos conceitos de construção de uma telenovela e de narrativas policiais, analisando a trajetória do roteirista / autor Gilberto Braga e suas oito tramas de assassinato, que geraram um mistério só revelado no último capítulo, para, enfim, debruçar-se sobre a telenovela Força de um Desejo com uma análise interna detalhada para comprovar a eficácia de sua construção. Levando-se em conta o repertório de telenovelas com esta temática e analisando em detalhes a trama de Força de um Desejo, foi possível demonstrar o quão bem feito foi esse processo.

DISCENTE: DIEGO BROTAS CORREA FELISBERTO

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “Paisagens sonoras locativas: apropriação do sentido do lugar através de mídias baseadas em geolocalização”

ORIENTADOR: Prof. Dr. André Luiz Martins Lemos

Dirigir a atenção para o estudo da Paisagem Sonora é ressaltar a importância da constituição sonora dos lugares. É a partir da relevância dada aos sons que compõem o cotidiano da história da humanidade em diversos períodos históricos que Schafer (1974) chega a definição deste conceito baseado numa percepção da paisagem ou ambiência acústica representativa dos locais. Propõe-se neste trabalho uma extensão deste conceito através do estudo das mídias locativas e suas relações com os lugares de onde partem as emissões de informações. Entendidas como serviços e tecnologias (LBS e LBT) baseadas em localização, as mídias locativas abrem espaço para discussão da aceção mais detalhada do que constitui os lugares de onde partem os dados comunicacionais.

Para tal, aborda-se vertentes de estudos geográficos que direcionam o olhar para o conceito de lugar e suas caracterizações. O objetivo da pesquisa é perceber como as mídias locativas são capazes de criar uma nova maneira de se pensar o conceito de Paisagem Sonora e como elas determinam a produção de informações singulares sobre os lugares. Com isso, sugere-se a criação do termo Paisagens Sonoras Locativas como uma ampliação do estudo sobre ambiência acústica nos dias atuais. Dentro deste conceito foram identificados duas principais categorias, exploradas na pesquisa empírica: Paisagens Locativas Acústicas – monitoramento e armazenamento da paisagem sonora de determinados locais – e Paisagens Locativas Musicais – anexações e compartilhamento de impressões musicais dentro do espaço físico e eletrônico. Todas as duas percepções ajudam a comprovar uma maneira singular de se entender sonoramente os lugares na atualidade.

DISCENTE: LUCAS DOS SANTOS REIS

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “Comunicação política e a campanha online 2.0 na Bahia em 2010: uma análise da atuação dos principais candidatos ao Governo do Estado no twitter e no youtube”

ORIENTADOR: Prof. Dr. Sivaldo Pereira da Silva

Esta dissertação de mestrado analisa a atuação no Twitter e no YouTube das campanhas dos três principais candidatos ao governo da Bahia em 2010, buscando entender se houve de fato uma estratégia de ação que usou as possibilidades destes sites de redes sociais para a construção de uma forma inovadora de se fazer campanha eleitoral. Além disso, é avaliado se houve adequação técnica às especificidades de cada um destes sites e se seu uso está alinhado ao modelo de campanha pós-web. Neste percurso, são apresentados estudos sobre a relação entre os media de comunicação e campanhas eleitorais, bem como sobre a aplicação de técnicas de marketing à comunicação política, que conforma o chamado marketing político. Após esta revisão, se faz um aprofundamento temático que visa contextualizar este trabalho dentro dos estudos sobre a relação entre internet e política, de maneira geral, e sobre campanhas online, em particular. Aqui, são apresentados os seus diferentes estágios, chegando aos estudos sobre a influência da web 2.0, que criou novos espaços e ampliou o alcance das atuações online. A web 2.0 é definida e há uma segmentação para um dos serviços que a integram, os sites de redes sociais, onde esforços de campanhas eleitorais têm sido feitos, o que suscitou pesquisas específicas que são apresentadas e discutidas. Então, segue-se para a parte empírica do trabalho, considerando os aspectos levantados pela perspectiva de inovação, que aponta os benefícios democráticos que as campanhas online devem trazer,

se comparadas com as campanhas tradicionais. Estes aspectos são avaliados através dos dados obtidos por uma grade de análise que é aplicada às publicações feitas pelos perfis oficiais dos candidatos no Twitter, e pelas atualizações dos perfis auxiliares criados por cada campanha. Esta mesma grade de análise é aplicada ao conteúdo dos vídeos postados nos canais oficiais do YouTube de cada uma das campanhas. De maneira complementar, são levantados critérios técnicos de atuação nestes sites, fazendo-se uma avaliação da adequação dos esforços dos candidatos analisados. Por fim, aspectos do modelo pós-web, como atuação integrada em diferentes plataformas e a distribuição de audiência de forma diluída entre estas plataformas formam outra grade de análise, aplicada aos hiperlinks publicados pelos candidatos e suas campanhas em seus perfis no Twitter. Desta forma, a pesquisa finaliza chegando a conclusão de que o uso dos sites de redes sociais por parte dos candidatos analisados foi amplo e sistemático, mas faltou integração entre os diferentes sites e uma diferenciação consistente da forma tradicional de se fazer campanhas eleitorais.

DISCENTE: RODRIGO CARREIRO DA SILVA

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “Participação política local através da internet: ganhos democráticos para o cidadão online e o caso do Cidade Democrática”

ORIENTADOR: Prof. Dr. Sivaldo Pereira da Silva

Da discussão contemporânea acerca da comunicação política e das novas tecnologias, a presente dissertação tem como objetivo principal analisar os ganhos democráticos que os cidadãos obtêm a partir da participação política online em âmbito local. Desde a exploração comercial da internet, a literatura em democracia digital têm se concentrado em entender como o novo meio pode ser democrático ou, ainda, como a internet pode ser usada para potencializar valores democráticos. Após o período inicial caracterizado pela polarização entre otimistas e pessimistas, as pesquisas apontam para novas direções, como o horizonte do redesenho institucional do Estado e o papel da sociedade civil diante dos desafios acionados pelas ferramentas digitais de comunicação. Essa dissertação está concentrada nesse último ponto, isto é, analisa a atuação da sociedade civil no desenvolvimento de projetos de participação política, mais precisamente com foco no âmbito local. Para tanto, discute inicialmente a participação dentro de teorias da democracia, mais notadamente a de raiz liberal, teóricos clássicos e as alternativas, a democracia participativa e a democracia deliberativa. Ainda no campo da sustentação teórica, têm-se discussões sobre sociedade civil e novos desafios perante as redes digitais,

sobre os estudos sustentados na participação online para, então, adentrar o debate do espaço local e da participação online. Nesse quesito, o trabalho estabelece parâmetros iniciais, que se resumem à ideia de que essa participação pode ser entendida no âmbito das relações sociais cotidianas, trocas informativas e outros processos de comunicação menos formais, em que cidadãos articulam idéias e discutem problemas relacionados ao campo local, de modo que a internet ocupa espaço destacado. Desenvolve-se uma tipologia de sites e ferramentas que promovem participação online local para, então, dar sustentação à análise de caso, que investiga os ganhos democráticos em quatro categorias: informação, ação educativa, comunidade e monitoramento do poder. Esses aspectos são estudados a partir da análise das respostas de questionário aplicado aos usuários do site Cidade Democrática (n=123), dedicado à discussão e participação para assuntos locais, e de análise estrutural da ferramenta. Como resultados, conclui-se que o ambiente social em que os cidadãos estão inseridos influencia diretamente na participação, pois cenários em que sociedade civil organizada, cidadãos e políticos se envolvem, tendem a ser mais participativos. Além disso, sentir-se parte da comunidade só será um ganho democrático efetivo se o cidadão perceber que a sua participação terá efeito prático e se compreender que a coletividade também goza dos mesmos benefícios individuais. Para efeitos educativos mais tangíveis, a participação online precisa ampliar não só a quantidade de inputs, mas, sobretudo o alcance para atingir mais pessoas interessadas. Por fim, a informação política local atinge tanto o plano individual – contribuindo para que o cidadão tenha satisfação em curto prazo, além de aparelhá-lo para futuras participações – quanto o plano coletivo, pois há a formação geral de informação compartilhada e importante em longo prazo.

DISCENTE: ANA CAMILA DE SOUZA ESTEVES

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “Da autoria e enunciação no Cinema: uma análise do autor a partir das estruturas da narrativa”

ORIENTADOR: Prof. Dr. Guilherme Maia

Esta dissertação busca ampliar os estudos da autoria no campo cinematográfico, pensando a instância autoral a partir da análise narrativa de um filme, e não somente através da instância da personalidade, instaurada pela política dos autores. Com base nas discussões sobre a enunciação no cinema, a partir do suporte teórico dos narratólogos do cinema François Jost e André Gaudreault, bem como da revisão teórica aportada por Arlindo Machado, buscamos compreender como o autor aparece construído na própria

enunciação do texto cinematográfico, indicando ao espectador que existe ali uma instância que conta a história. Nosso suporte metodológico está em David Bordwell e sua noção de “filme autoconsciente”, conceito que utiliza para abordar filmes “de arte e ensaio”, aqueles que considera ter uma estrutura narrativa que se revela ao espectador. Nossa hipótese é a de que filmes autoconscientes nos ajudam a compreender a instância autoral que se manifesta na narrativa, e para testá-la analisamos dois filmes que apresentam narrativas autoconscientes, segundo a definição de Bordwell, e que nos ajudam a pensar o autor dentro da estrutura da narrativa. São eles *Lucía y el Sexo* (de Julio Medem, Espanha, 2001) e *La Soledad* (de Jaime Rosales, Espanha, 2007).

DISCENTE: MARIA ISABEL LEMOS MIGUES COUÑAGO

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “O estudo da encenação em Eduardo Coutinho: a análise de *Boca de Lixo*, *Santo Forte* e *Jogo de Cena*”

ORIENTADOR: Prof. Dr. Mahomed Bamba

O objetivo principal deste trabalho é analisar os documentários *Boca de Lixo*, *Santo Forte* e *Jogo de Cena*, do diretor Eduardo Coutinho, sob a perspectiva da noção de encenação documentária, entendida como uma maneira única e particular de organizar os recursos técnicos e cênicos disponíveis e, ao mesmo tempo, como a expressão do personagem no momento do encontro com o diretor. Para isso, foi traçado um percurso teórico, que tem por objetivo investigar como as noções de autoria e encenação no cinema de ficção poderiam ser atribuídas ao filme documentário, que tem especificidades diferentes dos filmes de ficção. Com base nessa discussão, foi possível constatar que as estratégias de encenação utilizadas por Eduardo Coutinho nos filmes analisados estão diretamente relacionadas ao seu estilo de fazer documentários, o que caracterizou a encenação como uma marca de autoria do trabalho do diretor.

DISCENTE: TARCIZIO ROBERTO DA SILVA

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “Aplicativos de análise das informações sociais: mapeamento e dinâmicas interacionais”

ORIENTADOR: Prof. Dr. José Carlos Santos Ribeiro

Esta dissertação busca caracterizar e analisar os aplicativos de análise de informações sociais quanto a sua utilização em processos interacionais online. Considerando a importância da comunicação através de ambientes digitais como os sites de redes sociais, buscamos observar novas práticas de auto-apresentação e de monitoramento. Partindo

da perspectiva interacionista, a dissertação elenca o gerenciamento de impressões e a construção identitária como conceitos-chave para a compreensão da comunicação digital. Os aplicativos sociais são softwares que extraem, processam e classificam os dados publicados em sites de redes sociais com fins interacionais. A pesquisa está interessada em compreender como tais aplicativos podem exercer papéis nas dinâmicas interacionais online e utilizou como metodologia o mapeamento e classificação dos aplicativos quanto a variáveis relacionadas a suas Práticas Prescritas, Manejo dos Dados, Visualização, Motivação e Compartilhamento. Pode-se constatar a importância de aspectos destes aplicativos que podem condicionar as práticas de busca por informação social e auto-monitoramento, com consequências para os processos de vigilância, memória, gerenciamento de impressões e construção identitária.

DISCENTE: MICHELE DA SILVA TAVARES

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “FHC e os escândalos políticos: os ‘modos de dizer’ de Veja e Istoé sobre as crises personalizadas”

ORIENTADOR: Prof. Dr. Edson Fernando Dalmonte

Partindo da premissa de que boa parte daquilo que sabemos sobre os personagens do cenário político e sobre o próprio discurso político é proveniente em grande parte do discurso midiático, a presente pesquisa discute o cenário brasileiro, no qual cada vez mais escândalos políticos ganham visibilidade midiática, sobretudo envolvendo líderes políticos e outros personagens ligados ao poder público. Entretanto, motiva-nos uma inquietação ainda maior: compreender como a mídia constrói sua versão sobre os fatos e, assim, identificar se ela está preocupada em informar e interpretar os acontecimentos, pois a depender do posicionamento editorial e do teor da informação veiculada por determinados veículos de comunicação, o governo pode safar-se ou afundar-se em crises personalizadas. Partindo de uma abordagem de análise crítica, esta pesquisa apresenta uma reflexão sobre as nuances do texto da reportagem impressa, sobretudo, do discurso jornalístico construído pelas revistas Veja e IstoÉ sobre os escândalos políticos que afetaram diretamente a imagem do presidente Fernando Henrique Cardoso ao longo de oito anos de governo (1995-2002). Como alicerce teórico inicial, optou-se por uma incursão na Teoria Social do Escândalo, proposta por John B. Thompson, associada ao pensamento de autores dedicados à abordagem crítica da análise de discursos, como Norman Fairclough e Michel Foucault, com o objetivo de situar nesta discussão os conceitos-chave que possibilitam relacionar o discurso e as noções de poder à prática jorna-

lística. Como proposta metodológica, a pesquisa apresenta a combinação das vertentes ‘Análise de Conteúdo’ (AC) e ‘Análise de Discurso Crítica’ (ADC). Para compreender os diferentes modos de dizer, de seduzir e de interagir exibidos pelo texto jornalístico, foram elaboradas grades de análise que se amparam principalmente na Semiologia dos Discursos Sociais, defendida por Milton José Pinto. A leitura analítica das reportagens foi guiada pela busca das marcas de intencionalidade, implícitas e explícitas, que se revelam ou se ocultam a partir do uso dos fenômenos de heterogeneidade discursiva, pontuados por Dominique Maingueneau, e também pela reflexão acerca dos efeitos de verdade no discurso das mídias, conforme defende. Os resultados apresentados revelam como o cenário sócio-político e as práticas sociais determinam as escolhas dos enunciados e das estratégias discursivas utilizadas pelas revistas para construir seu ‘jogo de verdade’ no cenário midiático. Além disso, a análise comparativa do discurso das reportagens na cobertura dos escândalos do Sivam, BNDES e Caso Eduardo Jorge, possibilitou identificar não só os ‘modos de dizer’ implementados pelas duas revistas semanais de informação, como também revelou uma variação da tonalidade discursiva que depende do nível de engajamento das revistas no processo de deflagração dos escândalos.

DISCENTE: PAULO VICTOR BARBOSA DE SOUZA

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “Mapas colaborativos na internet: um estudo de anotações espaciais dos problemas urbanos”

ORIENTADOR: Prof. Dr. André Luiz Martins Lemos

Este trabalho é fruto de uma investigação sobre os processos de reconfigurações do espaço urbano a partir da produção de mapas colaborativos dispostos na Internet. Realiza-se aqui um estudo de caso de projetos de mapeamento de problemas urbanos. Tais mapas foram concretizados a partir de anotações espaciais eletrônicas feitas com o uso de ferramentas cartográficas amadoras, gratuitas e abertas ao uso indiscriminado, as quais se encontram disponíveis em ambientes online. Partindo de um olhar recombinante entre o ciberespaço e a cidade contemporânea e transcorrendo por discussões em torno dos conceitos de mapa, cartografia e colaboração na web 2.0, a pesquisa percorre por quatro projetos brasileiros – WikiCrimes, Buracos de Fortaleza, Urbanias e WikiBarulho – todos fundamentados na utilização de dados providos por um público usuário produtor, o que configura a chamada prática de crowdsourcing. No intuito de se compreender a adoção de tais mapas e seus usos rumo a uma reconfiguração dos discursos sobre os lugares, utiliza-se a perspectiva da Teoria Ator-Rede e a abordagem

metodológica por ela proposta: descrever exaustivamente os objetos, suscitar controvérsias em torno deles e abrir-lhes as caixas-pretas. Ao final do trabalho, analisa-se a participação dos usuários, suas motivações e suas relações com os lugares mapeados. Apresenta-se também uma lista de tópicos a serem considerados em futuros projetos com escopo similar aos que aqui foram explorados.

DISCENTE: MARIA ALESSANDRA CALHEIRA SENTO-SÉ PASSOS

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “Capital Social e os aspectos comunicacionais entre organizações e pessoas na ferramenta Twitter”

ORIENTADOR: Prof. Dr. José Carlos Santos Ribeiro

Essa dissertação analisa a possibilidade da construção do Capital Social de organizações, a partir da comunicação que estas estabelecem com usuários comuns, dentro do Site de Rede Social Twitter. Ao final da pesquisa, foi possível responder a pergunta “Como se dá a comunicação entre organizações e pessoas no Twitter de forma que esta seja capaz de colaborar para a construção e a manutenção do seu Capital Social?”. Para responder a indagação, analisamos, por meio de uma pesquisa bibliográfica exploratória, os aspectos sociotécnicos relacionados à comunicação e como estes contribuíram ao longo do tempo para a formação da indústria da comunicação e, conseqüentemente, para a formatação do seu modelo de negócio. Investigamos pressupostos conceituais referentes à teoria das redes sociais e dos Sites de Redes Sociais, além de especificidades estruturais do Twitter, possibilidades e apropriações. É importante ressaltar o estudo feito acerca do construto do Capital Social, as principais convergências e divergências conceituais, bem como a sua interseção com a Comunicação Mediada pelo Computador. Na segunda etapa da pesquisa, desenvolvemos uma survey visando conhecer melhor as características do usuário do Twitter seguidor de perfis de organizações; e um Estudo de Caso Múltiplo das organizações Hering e Camiseteria. A coleta de dados realizada para os Estudos de Caso deu-se a partir da captura de tweets emitidos no período de maio a julho de 2011, por meio da ferramenta de monitoramento Seekr. Posteriormente, o conteúdo foi analisado e classificado. A análise dos dados apontou a utilização de recursos comunicacionais que privilegiam o reconhecimento, a colaboração, o compartilhamento e a confiança, práticas que corroboram para a construção do Capital Social.

DISCENTE: CAROLINE DE ARAGÃO BAHIA MARTINS

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “O Homem Ordinário no documentário de Eduardo Coutinho: análise da construção de personagem em Edifício Master.”

ORIENTADOR: Prof. Dr. José Francisco Serafim

O documentário de Eduardo Coutinho privilegia a enunciação do indivíduo ordinário e se projeta como um discurso imbuído em tornar manifesto a força das situações de discurso que surgem da interação entre o cineasta e os personagens. Seus filmes, comumente voltados a elucidar os diferentes modos de invenção do cotidiano partindo de quem efetivamente o experiencia, conferem ao diretor o título de um dos maiores cineastas do campo documental no Brasil. Edifício Master, obra em que as competências e habilidades de Eduardo Coutinho tomam forma dentro de um quadro de evolução estilística já consolidado, é certamente o ponto máximo de um movimento na trajetória do realizador que, face ao definhamento dos temas e situações gerais, se desloca radicalmente aos universos pessoais de narração e fabulação. Sob efeito das condições específicas de criação e realização fílmica de Edifício Master, o documentário marca o ensejo de um personagem, construído a partir de procedimentos e estratégias fílmicas que alavancam a noção de singularidade muito próxima à acepção de Michel de Certeau (2011) sobre o sujeito ordinário e Giorgio Agamben (1993) em torno do sujeito qualquer. De tal forma, o enquadramento teórico-metodológico está condicionado à identificação das formas de enunciação desse personagem a partir do dispositivo narrativo, buscando elucidar os elementos capazes de situar a obra enquanto um discurso do (e sobre o) homem ordinário.

TESES**DISCENTE: JOÃO NUNES DA SILVA**

TÍTULO DA TESE: “A construção dos personagens e representação da violência urbana nos documentários O rap do pequeno príncipe contra as almas sebosas e Ônibus 174”

ORIENTADOR: Prof. Dr. José Francisco Serafim

A presente tese analisa a construção dos personagens a partir dos contextos da violência urbana nos filmes Ônibus 174 (2002) e O rap do pequeno príncipe contra as almas sebosas (2000). A análise é balizada pelos conceitos de dialogismo e modos de leituras fundamentados nos teóricos Bakhtin e Roger Odin, respectivamente. Considera-se que esses filmes, ao tratarem do mesmo tema, apresentam semelhanças e particularidades

quanto às estratégias e aos recursos utilizados, que permitem o dialogismo e remetem aos diferentes modos de leituras quanto à obra fílmica e aos personagens relacionados à violência urbana e suas formas de representação. A escolha desses documentários se deu principalmente em função de suas particularidades, especialmente por darem voz aos sujeitos envolvidos no contexto da violência de forma a não estigmatizá-los. Assim, a análise buscou verificar como as estratégias acionadas favorecem a construção de personagens de modo a contribuir na ressignificação dos modelos e linguagens do cinema documental e permitir entrever as subjetividades e expressões da consciência dos sujeitos diante de suas experiências em torno da violência. Para tanto, foram considerados os documentários voltados para esse tema e produzidos a partir do início do século XXI. Tais obras apresentam ainda em comum a preocupação com novas linguagens com vistas a atender as necessidades de fomentar a reflexão diante do contexto da época marcado pelo crescimento da violência e da criminalidade, tendo como palco central as favelas e periferias das grandes cidades brasileiras. As ações envolvendo traficantes, policiais, justiceiros e moradores das periferias ganharam visibilidade a partir da mídia, principalmente a TV e o rádio, de forma sensacionalista. Com isso os sujeitos, especialmente os marginalizados, geralmente são mostrados de forma a reforçar estigmas e estereótipos. Assim, a análise procura mostrar que *Ônibus 174* e *O rap do pequeno príncipe contra as almas sebosas* se opõem a essa perspectiva, pois suas estratégias escapam do monologismo e do dualismo como bem e mal, culpado ou inocente, quando se trata de personagens relacionados à violência. Na análise foram priorizados os elementos considerados fundamentais para a construção dos personagens nesses filmes que compõem o corpus. Os elementos escolhidos foram: a forma com os personagens centrais são apresentados; os depoimentos; as diferentes linguagens audiovisuais e culturais – com destaque para a música como elemento de ficcionalização; as diferentes vozes sociais; os elementos de ficção e realidade; e o lugar que os sujeitos filmados ocupam na relação com o cineasta e com o mundo. Para percorrer esse percurso escolhido, tais elementos foram analisados por filme considerando suas particularidades e o modo como as estratégias e recursos utilizados favorecem a construção dos personagens. Por fim, em razão das particularidades inerentes aos documentários, foram utilizadas também, em determinados momentos, as ideias de Erving Goffman (1985), especialmente em relação ao *Ônibus 174*, para a análise do personagem Sandro quando construído por ele próprio no filme.

DISCENTE: FRANCISCO GILSON REBOUÇAS PORTO JÚNIOR**TÍTULO DA TESE:** “Os impactos do processo de Bolonha na formação jornalística em Portugal”**ORIENTADOR:** Prof. Dr. Marcos Silva Palacios

O Processo de Bolonha tem recebido a atenção de pesquisadores do mundo inteiro. Trata-se de uma transformação dos processos formativos como nunca antes vivenciado. Com isso, estudos e pesquisas têm apontado para as modificações necessárias a fim de transformar uma perspectiva de educação em realidade formativa em todo o continente europeu. O curso de Comunicação Social/Jornalismo, desenvolvido em quatro universidades portuguesas, torna-se ilustrativo dos desafios vivenciados em âmbito nacional. Dessa forma, esta tese mergulhou em diversos aspectos do Processo de Bolonha, tendo como objetivos: compreender a dinâmica de transformação das estratégias de formação acadêmica de jornalistas em Portugal no contexto da implementação do Processo de Bolonha e das novas práticas profissionais decorrentes das mudanças tecnológicas das duas últimas décadas; compreender os processos formativos realizados por cada uma das instituições objeto do estudo em Portugal; e avaliar o impacto dos macroprocessos de ajustes educacionais/jurídicos com foco no Processo de Bolonha em Portugal. Partiu-se, neste estudo doutoral, de três hipóteses norteadoras: H1: o Processo de Bolonha impôs importantes mudanças nas práticas formativas europeias, em um contexto marcado pela emergência e pela difusão das tecnologias digitais. Estas vêm transformando substancialmente os processos comunicacionais e, em particular, o jornalismo enquanto prática social. Como consequência, novas competências e habilidades passam a ser demandadas, e os processos de formação acadêmica de jornalistas vêm incorporando as novas demandas e sofrendo ajustes ad hoc que independem de “reformas curriculares” em uma acepção mais ampla e tradicional; H2: os processos de ajustes nos cursos de Jornalismo prédatam Bolonha e são inicialmente decorrência da percepção de necessidade de respostas às transformações das práticas formativas. Têm como elementos propulsores grupos de docentes que funcionam como “agentes de inovação” – em contraposição aos “resistentes às mudanças” – e a própria demanda da clientela discente que chega à universidade com conjuntos crescentes de competências digitais; e H3: situações de crise e ajustes macro no caso português, funcionam como oportunizadoras/potencializadoras dos ajustes tendentes à incorporação das demandas criadas pelas novas formas de prática jornalística. Com esses eixos norteadores, fez-se uma incursão sobre os aspectos político-sociais e pedagógicos da Declaração de Sorbonne

(1998), Declaração de Bolonha (1999) e a consolidação dessa política formativa nos encontros em Praga (2001), Berlim (2003), Bergen (2005), Londres (2007), Louvaine (2009), Budapeste e Viena (2010) e Bucareste (2012). Conclui-se que, ao longo dos anos, as instituições universitárias envolvidas no Processo de Bolonha vêm desenvolvendo expertise nos processos de formação em primeiro, segundo e terceiro ciclos. Atendendo às demandas impostas pelos processos de qualidade, as instituições de ensino superior são modernizadas, redefinindo a compreensão do que vem a ser formação graduada e pós-graduada. Apesar dos avanços significativos na implantação e na implementação das políticas em torno de Bolonha, as universidades portuguesas pesquisadas apresentam dificuldades no alinhamento pedagógico de suas estruturas curriculares, próprio de uma transformação pedagógica dessa magnitude. Ao mesmo tempo, os cursos pesquisados de Comunicação Social/Jornalismo têm redesenhado suas práticas em busca da aproximação com os resultados preconizados pelo Processo de Bolonha.

DISCENTE: RODRIGO BARBOSA E SILVA

TÍTULO DA TESE: “Criminalidade na televisão baiana: o telejornal policial Se Liga Bocão e as histórias de vida dos sujeitos privados de liberdade”

ORIENTADORA: Prof^a. Dr^a. Itania Maria Mota Gomes

A presente tese propõe investigar a recepção de telejornais com formato popular que trabalham prioritariamente com assuntos ligados à violência, à criminalidade, aos casos de polícia, enfim, à segurança pública dos cidadãos brasileiros, isto é, telejornais com temática policial. O grupo de telespectadores pesquisados foi constituído por sujeitos privados da liberdade, ou seja, homens que possuem histórias de vida vinculadas ao mundo crime, às reportagens veiculadas diariamente pelos referidos programas televisivos. Primeiramente, é realizada a reflexão dos fenômenos de violência observados na sociedade brasileira, procurando entendê-los como práticas culturais construídas pelos seres humanos ao longo da história. Em seguida, é efetivada a análise, também histórica, da televisão no Brasil, destacando a sua programação popular, em especial, os programas de telejornalismo com esse determinado estilo. Por fim, é apresentado um panorama do sistema penitenciário nacional, considerando as unidades prisionais como instituições de formação humana, apesar da ênfase empregada somente à função punitiva. Feita a contextualização teórica dos elementos que constituem o corpo científico desta investigação, foram realizadas entrevistas com os presos da Penitenciária Lemos Brito, em Salvador, por sua história e complexidade, para que descobríssemos

o entendimento construído em relação ao telejornal popular com temática policial Se Liga Bocão (TV Itapoan/Record), de tal forma que pudéssemos relacioná-lo aos relatos de vida destas pessoas e o poder de alcance diante dos acontecimentos do mundo do crime. Tendo a referência dos Estudos Culturais na percepção do telejornalismo, situado social e historicamente, e na compreensão da cultura prisional, a partir dos fenômenos de desigualdade observados entre a população brasileira, foi possível perceber qual a real participação dos criminosos na construção e na participação da referida programação. Assim, os sujeitos investigados demonstraram interagir com os programas muito mais para conhecimento das notícias da criminalidade do que para qualquer tipo de ponderação a respeito de suas vidas a essa realidade.

DISCENTE: BEATRIZ MUNIZ RIBAS

TÍTULO DA TESE: “A memória no Ciberjornalismo: reflexões e aproximações às metodologias de análise”

ORIENTADOR: Prof. Dr. Marcos Silva Palacios

Esta pesquisa investiga a memória no ciberjornalismo, em sua forma múltipla, instantânea e cumulativa e constata sua função produtiva desempenhada nos cibermeios. A investigação leva a concluir que elementos de memória servem de guia para análises de qualidade em ciberjornalismo, como mostraram o mapeamento e a classificação de características que concorrem com outras necessárias à prática jornalística contemporânea, quais sejam, Filtragem, Contexto e Disponibilidade. O presente trabalho analisa processos de composição, indexação e recuperação de informações jornalísticas na Internet, buscando padrões e indicadores de elementos capazes de conservar, produzir e transmitir a memória coletiva que ajuda a traduzir os significados do presente e a suprir as demandas informativas de usuários conectados à rede mundial de computadores. Na nova fase de pesquisa da memória cultural e social, biológica e histórica, a que os autores dos Estudos da Memória denominam *memory boom*, as Novas Mídias e Tecnologias de Informação e Comunicação ampliam os significados de ‘lembrar’ e ‘esquecer’ na sociedade, bem como os conceitos de ‘arquivo’ e ‘documento’, gerando efeitos na crescente valorização do passado nas coberturas jornalísticas. O jornalismo continua desempenhando função central no processo de codificação e transmissão de informações na contemporaneidade, servindo também como método de produção de memória, em constante e contínua reescrita. Em tempos de fluxo informacional exponencialmente aumentado, as capacidades de filtrar o relevante e contextualizar os acontecimentos se

tornaram determinantes da qualidade dos produtos ciberjornalísticos. Esta pesquisa doutoral traz dados mapeados e análises baseadas em observações sistemáticas, realizadas entre 2008 e 2012, em 14 cibermeios brasileiros e espanhóis, considerando conjuntos de indicadores que partem de três unidades de análise: primeira página, arquivo e reportagem. O estudo explica como a memória pode e deve ser utilizada como critério para aferir qualidade em produtos jornalísticos on-line, e propõe ferramenta específica para avaliar níveis de uso destes elementos em cibermeios.

DISCENTE: DARLENE TEIXEIRA CASTRO

TÍTULO DA TESE: “Sociedade da Informação, Inclusão e Cidade Digital em Palmas-TO”

ORIENTADOR: Prof. Dr. André Luiz Martins Lemos

Esta tese teve como objetivo identificar e analisar o conceito de inclusão digital que fundamenta a implantação dos projetos em Palmas-TO, para se verificar se a cidade pode ser considerada uma cidade digital. Abordou sobre projetos e ações governamentais que trabalham com a inclusão digital e discutiu o que as cidades devem ter para que possam ser chamadas de digitais. No decorrer da pesquisa, buscou-se identificar projetos e/ou iniciativas focalizadas nas TIC e descrever e analisar esses projetos para verificação da relação inclusão digital/inclusão social em suas ações. Para isso, o trabalho foi dividido em cinco capítulos. Privilegiou-se a discussão sobre a Sociedade da Informação e da inclusão digital como forma de se chegar às cidades digitais. A tipologia de Holanda e Ávila (2006) foi utilizada para análise e verificação do nível de urbanização digital dos projetos. Foi detectado que Palmas se encontra nos primeiros níveis de urbanização digital. A partir disso, foi proposto um roteiro que orientará a implantação e a efetivação dos projetos focados na inclusão digital, de forma que os gestores possam organizar seus projetos e ações. Este estudo verificou que os projetos de inclusão digital são o alicerce dos projetos de cidade digital.

DISCENTE: KYLDES BATISTA VICENTE

TÍTULO DA TESE: “Os episódios da vida romântica: Maria Adelaide Amaral e Eça de Queirós na minissérie Os Maias

ORIENTADORA: Prof^a. Dr^a. Maria Carmem Jacob de Souza

Nesta pesquisa é examinada a hipótese de que quando os romances de Eça de Queirós Os Maias, A Relíquia e A Capital foram adaptados para a minissérie Os Maias, a roteirista autora e o diretor geral objetivaram maior aproximação possível ao estilo do autor

português. Ao encontrar, na crítica à minissérie, uma tendência a considerá-la pouco próxima ao estilo de Eça de Queirós, este trabalho procurou questionar a posição dessa crítica, analisando o modo como foi possível à equipe de realizadores a criação de estratégias para a composição de programas de efeitos que aproximassem a minissérie ao texto queirosiano, sem deixar de imprimir suas marcas no produto realizado. As bases conceituais que nortearam esta investigação estão fundamentadas na ideia da adaptação como tradução ou transposição entre sistemas semióticos, desenvolvida por Plaza; na ideia de dialogismo e intertextualidade em Bakhtin; e na teoria da adaptação proposta por Hutcheon. A teoria assinada por Bourdieu possibilita o entendimento e a análise do contexto de produção do campo literário e do televisivo para compreender como a perspectiva autoral de Maria Adelaide Amaral e de Luiz Fernando Carvalho colaborou em uma adaptação de Eça de Queirós para a televisão brasileira, caracterizada por uma perspectiva autoral dos adaptadores em que procuravam um resultado em que os traços do estilo de Eça pudessem ser reconhecidos. Os resultados da pesquisa demonstram que a adaptação operada por Maria Adelaide Amaral e Luiz Fernando Carvalho, autores da minissérie, apresentou aproximações com o estilo de Eça de Queirós no que se refere à condução da narrativa, ao modo como a história foi contada, ao cuidado com a música, à apresentação dos presságios e indícios. Neste caso, o objetivo dos adaptadores configurou-se em um grau elevado de aproximação, em que foram resguardados os traços do escritor português, atitude que colocou em risco a recepção da minissérie pelo público. O objeto de análise desta tese foi constituído pelos 42 capítulos da minissérie *Os Maias*, exibida de terça a sexta-feira, pela Rede Globo de Televisão, de 09 de janeiro de 2001 a 23 de março de 2001, às 23h. A articulação entre a matriz metodológica que orienta os trabalhos do Laboratório de Análise Fílmica – a Poética do Filme e as proposições advindas da análise que examina as instâncias de produção, fruição e consumo de teleficção – orientada por Bourdieu – fomentaram a análise que observou os efeitos sensoriais, sentimentais e cognitivos que a obra pode produzir sobre o apreciador, nesse caso, a minissérie fruto da adaptação de romances para a televisão brasileira.

DISCENTE: PAULA KARINI DIAS FERREIRA

TÍTULO DA TESE: “Democracia e Internet: a transparência de gestão nos portais eletrônicos das capitais brasileiras”

ORIENTADOR: Prof. Dr. Othon Fernando Jambeiro Barbosa

O modelo hegemônico de democracia contemporânea abraça a formatação liberal e concentra-se essencialmente na representação política. Esse traço característico tem sido alvo de críticas por inúmeros teóricos, pesquisadores, organizações civis e cidadãos a respeito do nível de legitimidade. Atualmente há muitas reivindicações no sentido de se criarem meios de fortalecer esse sistema político por intermédio da participação política do cidadão, de maior abertura do Estado à esfera civil, da deliberação pública e do uso dos recursos da Internet como meio para superar barreiras de tempo e espaço. Ao assumir que a transparência é um valor comum aos modelos de democracia, bem como instrumento que pode favorecer maior proximidade, cognicidade e controle dos negócios do Estado pelo cidadão, propõe-se os seguintes elementos para uma análise sistematizada da transparência dos websites governamentais: usabilidade, acessibilidade, hiperlinks, informações contextuais, informações institucionais, informações e serviços financeiro-orçamentários, informações e serviços administrativos, comunicação com o público e responsividade. Esta investigação teve por finalidade compreender os modos pelos quais os governos municipais das capitais estaduais e da capital federal do Brasil empregam os mecanismos de Internet para ofertar informação e serviços que visem à transparência de gestão para a esfera civil. A partir das questões-problema levantadas para esta pesquisa, procurou-se compreender como os governos das capitais estaduais e da capital federal do Brasil utilizam os seus sites oficiais com a finalidade de favorecer a transparência da gestão, aferir o nível de desenvolvimento da transparência dos sites pesquisados e verificar se existe associação entre o nível de transparência do portal e indicadores socioeconômicos (produto interno bruto, índice de desenvolvimento humano, analfabetismo, população, inserção digital e partido político). O estudo foi realizado por meio de cinco etapas: revisão bibliográfica, identificação dos experimentos, estudo exploratório, navegação estruturada nos portais e análise comparativa dos resultados. O corpus empírico foi composto pelos websites das capitais brasileiras e Distrito Federal. A análise dos resultados revelou na maioria dos portais a transparência digital é moderada e que há uma associação entre a transparência do município e o seu desenvolvimento econômico e social.

DISCENTE: JUSSARA PEIXOTO MAIA**TÍTULO DA TESE:** “Além da notícia. Jornalismo em programas de entretenimento”**ORIENTADORA:** Prof^a. Dr^a. Itania Maria Mota Gomes

Esta tese investiga a inserção de marcas discursivas e textuais do jornalismo nos programas de variedades, exibidos nacionalmente na faixa matinal, em emissoras de sinal aberto, e os seus desdobramentos sobre o gênero televisivo, portanto, na comunicabilidade com a audiência. As análises do Hoje em Dia, Manhã Maior e Mais Você têm como referências os conceitos teóricos e metodológicos produzidos nos estudos culturais, em suas vertentes inglesa e latino-americana, para a observação do modo como informação jornalística e entretenimento são misturados, como parte do fenômeno mundial do infotainment. Gênero, modo de endereçamento e estrutura de sentimento são os conceitos teórico-metodológicos que orientam a realização das análises. O conceito de gênero televisivo, através do mapa das mediações, elaborado por Jesús Martín-Barbero (2008), é utilizado para identificar como os programas de variedades se constituem como uma mediação que estabelece sua interação com a sociedade, a partir de mesclas entre informação e entretenimento. O modo de endereçamento oferece os operadores para exame do modo, particular, de cada programa constituir um endereçamento à audiência, através da formulação de um estilo que lhe é específico, com a inclusão do infotainment. Estrutura de sentimento é o conceito empregado na identificação dos termos utilizados pelos programas para a apropriação de valores, significados e práticas sociais relativos ao jornalismo e à mulher, uma vez que o público feminino constitui o principal público endereçado. As análises evidenciaram a produtividade dos conceitos para a investigação do modo como texto e contexto estão imbricados, expressando a interseção entre gênero televisivo e gênero sexual. A pesquisa revela as disputas e estratégias empregadas na depreciação do entretenimento, para manter a relação do jornalismo hegemônico com a versão moderna do jornalismo, silenciando quanto à importância da penny press à sua constituição, e vinculando-o à figura masculina. As análises apresentam, deste modo, os contornos das batalhas pela hegemonia na definição do gênero programa de variedades da faixa matinal e em torno de sentidos acerca do papel social da mulher.

DISCENTE: JULIANA FREIRE GUTMANN

TÍTULO DA TESE: “Formas do Telejornal: um estudo das articulações entre valores jornalísticos e linguagem televisiva”

ORIENTADORA: Prof^a. Dr^a. Itania Maria Mota Gomes

Através de uma abordagem fundada em aspectos textuais, discursivos e culturais, investiga-se articulações entre valores de legitimação do jornalismo, especificamente os de interesse público e atualidade, e a linguagem televisiva. O problema é discutido no marco do principal formato informativo da televisão, o telejornal, tomando como corpus de análise 15 telejornais de rede transmitidos no Brasil em TV aberta. A tese se dedica à análise do telejornal em sua dimensão comunicacional numa defesa de que, ao se apresentar na versão televisiva, o jornalismo forja valores discursivos a partir de necessárias articulações com recursos televisivos.

Entende-se que o agenciamento de sentidos das formas do telejornal se relaciona não simplesmente aos dispositivos tecnológicos, mas aos usos e apropriações culturais que fazemos dele, o que também é válido para os valores discursivos do jornalismo, compreendidos enquanto construções socioculturais. As análises demonstram que valores discursivos do jornalismo em associação com dispositivos televisivos funcionam enquanto estratégias de comunicabilidade do telejornal. Os usos de dispositivos televisivos pelos programas evidenciam um movimento de proximidade com o telespectador em que a disputa por autoridade se vale de uma nova lógica pautada em simulações de diálogos com o público, mediadores que se fazem confundir com suas representações pessoais, reconhecimento do caráter amador dos registros audiovisuais. Ao buscar identificar marcas de reconhecimento social do telejornalismo, o trabalho coopera para a construção de um caminho metodológico para a análise de gênero televisivo, que permita pensar as estratégias de comunicabilidade do telejornal do ponto de vista das suas formas expressivas. A apropriação analítica do objeto de pesquisa demonstra a produtividade do diálogo entre os estudos culturais e a semiótica, vista aqui como uma profícua ferramenta de análise dos produtos e linguagens da cultura midiática. Formulações teórico-metodológicas são problematizadas com base no trabalho interpretativo, o que justifica o percurso de pesquisa desta tese que parte da análise para, então, problematizar seus referenciais conceituais. O percurso se adéqua à pesquisa de cunho eminentemente analítico que, além dos resultados obtidos com a interpretação das formas do telejornal contemporâneo, tem o processo de investigação, também, como objeto.

DISCENTE: LUIZ ADOLFO DE PAIVA ANDRADE**TÍTULO DA TESE:** “Jogos de realidade alternativa. Cibercultura, Espaço e (trans)Mídia”**ORIENTADOR:** Prof. Dr. André Luiz Martins Lemos

O presente estudo oferece um exame da interseção entre jogos eletrônicos, mídia e computação ubíqua. O escopo focaliza a produção midiática de espaço operada pelo gênero dos jogos de realidade alternativa (ARGs), expoente dessa convergência, considerando apropriações de LBS e LBT. A hipótese sustenta que o uso lúdico de tecnologias e serviços baseados em localização produz uma supressão de tempo e espaço, metaforicamente chamada de círculo mágico – um lugar temporário criado pelo ARG para sua realização, que torna-se instância mediadora entre jogo, jogador e realidade. Esta mediação usa como base computadores interconectados e embarcados no espaço urbano, produzindo um sentido mais amplo para a mídia digital. A análise dos jogos de realidade alternativa, que se articularam às LBS e LBT, tende a criar as bases para tal entendimento, uma vez estes games utilizam a cidade da computação ubíqua e pervasiva como plataforma. Nesta direção, a pesquisa aqui apresentada pode contribuir para o atual debate nas esferas da comunicação social, estudos de mídia e da cibercultura, revelando uma modalidade em transmídia com ênfase no potencial do lugar.

DISCENTE: LIDIANE SANTOS DE LIMA PINHEIRO**TÍTULO DA TESE:** “A construção do acontecimento histórico: o discurso do jornal O Estado de São Paulo sobre a Guerra de Canudos e sobre as comemorações do seu centenário”**ORIENTADOR:** Prof. Dr. Giovandro Marcus Ferreira

O presente trabalho tem como objetivo principal entender como o discurso jornalístico constrói o acontecimento histórico – o que, por sua vez, se desdobra em cinco objetivos específicos. O primeiro é a problematização da noção de acontecimento e das características do acontecimento histórico e do jornalístico. O segundo é a descrição dos principais aspectos do modelo de imprensa moderna, particularmente, no que concerne à projeção dos saberes e das expectativas do leitor, bem como à estruturação da temporalidade na narrativa. O desenvolvimento de uma metodologia e a explicação dos operadores de análise do discurso jornalístico sobre o acontecimento formam o terceiro objetivo; enquanto o quarto é a investigação da construção do acontecimento jornalístico no momento de sua irrupção, estabelecendo relações entre os ditos (e os não-ditos) do mesmo jornal sobre tal ocorrência ao longo do tempo. O quinto é a análise do discurso sobre o acontecimento histórico em anos comemorativos, buscando compreender como

o jornal impresso tem resgatado o passado em meio ao contexto atual de supervalorização do presente. Para tanto, é analisado o discurso de O Estado de S. Paulo sobre a Guerra de Canudos, de 1896 (primeiro ano do conflito) até 2009 (centenário da morte de Euclides da Cunha, correspondente de guerra do Estado). Fundamentada em estudos teóricos sobre o acontecimento, o jornalismo, a memória e na análise do discurso de linha francesa, a pesquisa tem como operadores metodológicos: o posicionamento, os dêiticos, o ethos e a heterogeneidade. Seus resultados apontam que, no ano da guerra, O Estado de S. Paulo produziu o discurso de República ameaçada por Canudos; depois, vitoriosa e triunfante sobre Canudos; e, por fim, envergonhada por causa de Canudos; mas sempre contrapondo os sertanejos (“eles”) aos republicanos (“nós”, enunciadores e leitores). Após o período de “memória impedida”, quando o jornal havia parado de dar relevância ao assunto e silenciado, o Estado buscou racionalizar o acontecimento, se posicionando como herdeiro da leitura final de Euclides (em Os sertões), sobre a guerra como um crime. Contudo, na contemporaneidade, apesar das mudanças na enunciação sobre Canudos, o jornal reproduz a mesma postura enunciativa de estranhamento do sertanejo e, logo, o discurso do “nós e eles”. As superfícies dos enunciados analisados também revelam um discurso de atemporalidade e imutabilidade do sertão, que ancora não apenas o passado no presente, mas o presente no passado. Desse percurso, enfim, é possível concluir que o discurso jornalístico constrói o acontecimento histórico pela circulação de palavras e dizeres, pelo uso e abuso da memória coletiva e, entre outros, pela estruturação de uma espessura temporal que ultrapassa o presentismo e se finca no triplo presente da narrativa.