

# RESUMOS 2011

## TESES

### **1. A MÚSICA FAZ O SEU GÊNERO: UMA REFLEXÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DAS CLASSIFICAÇÕES PARA A COMPREENSÃO DO PROCESSO COMUNICACIONAL DA MÚSICA POPULAR MASSIVA A PARTIR DO ESTUDO DE CASO DO INDIE ROCK**

**Nadja Vladi Cardoso Gumes**

**Orientador: Jeder Janotti Júnior**

A tese procura desenvolver um modelo compreensivo para análise dos processos de rotulação que envolvem as práticas culturais da música popular massiva. Partindo da autonegação de críticos e fãs de rock, que assumem suas práticas como pertencentes ao gênero indie rock, o trabalho aborda os processos de rotulação do mundo da música como um complexo processo de comunicação que serve de base para a partilha de experiências musicais, valores ideológicos, lógicas comerciais e partilhas sociais presentes na produção, no consumo e na circulação dos produtos midiáticos. Assim, procura-se observar como o rótulo indie rock configura tensões, disputas e negociações que envolvem as inter-relações entre autonomia criativa e estratégias de mercado dentro da indústria da música. Na busca de um entendimento do processo de comunicação da música, a pesquisa lança mão de estudos sobre música de autores como Simon Frith (1996, 2001), Franco Fabbri (1981, 1996, 2001, 2004), David Hesmondhalgh (1999), Matthew Bannister (2006), Jeder Janotti Júnior (2003, 2004, 2006, 2008, 2009, 2010), Felipe Trotta (2005, 2008, 2010), Simone Pereira de Sá (2004, 2006, 2009), Michael Herschmann (2005, 2007, 2010), João Freire Filho (2006, 2007), no sentido de construir uma trajetória histórica, ideológica e social das classificações das expressões musicais, para que possamos compreender por que uma determinada comunidade de conhecimento identifica a experiência do indie rock com a ideia de gênero. Questões como circular em selos independentes, estar fora de programas de televisão, usar a internet como forma de circulação, não fazer parte do mainstream, gravações com a poética de home studio, uso de muitas guitarras, de vocais suaves, de letras mais existencialistas, do hibridismo musical, do minimalismo, das distorções, da autonomia criativa, da originalidade são algumas marcas que fazem com que esta comunidade perceba e identifique determinadas sonoridades como indie rock e o associe à ideia de gênero. Entretanto, não nos importa nesta pesquisa a perspectiva classificatória do gênero, e, sim, como se dão as classificações para a funcionalidade do processo de comunicação da música. Meu objetivo é a compreensão desta experiência da ideia do que é indie rock para uma comunidade de conhecimento formada por músicos, produtores, críticos e consumidores.

**Palavras-chave:** música popular massiva; gêneros; consumo cultural; valoração; indie rock

### **2. A DRAMATURGIA COMO FERRAMENTA DE ANÁLISE FÍLMICA**

**Roberto Lyrio Duarte Guimarães**

**Orientador: José Francisco Serafim**

Esta pesquisa pretende demonstrar como instrumentos da dramaturgia do cinema e alguns instrumentos da narratologia podem contribuir com a análise fílmica. Será feita uma revisão da evolução histórica

e serão definidos os principais conceitos da dramaturgia, desde Platão e Aristóteles até as formulações mais recentes da narratologia. Desta revisão resultará um conjunto de princípios e conceitos da dramaturgia e da narratologia validados pelo uso corrente por parte dos autores de narrativas como ferramentas para sua composição. Também será feita uma síntese histórica e conceitual da análise fílmica, desde a sua constituição como atividade acadêmica, na França dos anos sessenta, até os dias de hoje. Serão analisadas duas de suas principais vertentes, uma francófona, cujas principais referências serão as obras de Raymond Bellour e Jacques Aumont em parceria com Michel Marie, e a outra, anglófona, estruturada a partir dos estudos recentes de David Bordwell. Os resultados desta análise serão depois confrontados com as propostas metodológicas desenvolvidas no Laboratório de Análise fílmica da FACCOM/UFBA, onde este trabalho tem origem. De posse dos princípios da dramaturgia e das formulações da análise fílmica, a tese será concluída com a demonstração prática da funcionalidade da dramaturgia como ferramenta de análise das narrativas audiovisuais de ficção, com sua aplicação em três filmes escritos pelo roteirista Charlie Kaufman: Adaptação (Adaptation, EUA, 2002), Quero ser John Malkovich (Being John Malkovich, EUA, 1999) e Brilho eterno de uma mente sem lembranças (Eternal Sunshine of the Spotless Mind, EUA, 2004).

**Palavras-chave:** Cinema. Roteiro. Dramaturgia. Análise fílmica.

### **3. COMUNICAÇÃO LOCATIVA EM ZONAS BLUETOOTH: UM ESTUDO SOBRE O LUGAR NA COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA**

**Macello Santos de Medeiros**

**Orientador: André Lemos**

Ao adentrar um estabelecimento comercial, um cliente portando um celular recebe o seguinte aviso: "Este estabelecimento quer enviar uma mensagem para você. Você aceita?" Ao aceitar, este cliente é presenteado com um cupom de descontos para utilizar na compra de produtos do estabelecimento. Esta é uma situação inusitada na comunicação, algo impensável antes do advento do celular, que utiliza a conexão Bluetooth, uma tecnologia capaz de enviar e receber mensagens a curta distância e sem custos, presente neste artefatos móveis digitais. O presente trabalho propõe realizar um estudo sobre as zonas Bluetooth tendo como ponto de partida a análise do lugar na comunicação com base em quatro formas: a Comunicação Local, a Comunicação Situada, a Comunicação Global e a Comunicação Locativa. Para tanto, foram utilizados três aspectos na análise: o tipo de interação, os meios técnicos de transmissão e os contextos de produção/emissão e recepção de informação. O objetivo da pesquisa é perceber como as zonas Bluetooth são capazes de criar uma forma inovadora de comunicação, a Comunicação Locativa, na qual o lugar reassume sua importância, como pode ser verificada numa interação face a face. Durante a pesquisa, foram identificadas quatro práticas: Bluetooth P2P, Bluetooth Marketing/Advertising, Bluetooth News/Info e Bluetooth Mapping/Tracking, diferenciadas pelo conteúdo disponibilizado, pela finalidade da prática e o alcance da tecnologia. Todas elas são exemplos de Comunicação Locativa, capazes de comprovar a retomada do alto grau de relevância do lugar na comunicação.

**Palavras-Chave:** Lugar Espaço Comunicação Bluetooth

### **4. CONTE-ME UMA HISTÓRIA, MAS NÃO ME DIGA QUE VOCÊ A ESTÁ CONTAN-**

## **DO: OS JOGOS DIGITAIS E A NOVA NARRATIVIDADE**

**Sérgio Luis Cerviño Rivero Gómez**

**Orientador: Marcos Silva Palacios**

Esta tese tem como objetivo apresentar e analisar a nova narrativa desenvolvida pelos jogos digitais. A partir de múltiplos usos da interatividade e recursos imersivos, que mobilizam para a análise das transformações em curso os conceitos de 'remediação' e 'convergência', esta nova forma de contar histórias recebe as influências de outras mídias, ao mesmo tempo em que, no próprio ciclo de desenvolvimento, evolução e revelação de sua linguagem, a remediação atinge, por assim, dizer, seu último estágio, aquele em que, além da tradução e do resgate, a linguagem dos jogos digitais já tende a alcançar a ruptura, e instaura uma nova forma de expressão com características próprias e definidas.

**Palavras-chaves:** jogos digitais; interatividade; convergência; remediação; linguagens.

## **5. MESCLAGEM E CONTIGÜIDADE NA IMAGEM PUBLICITÁRIA: O PAPEL DA METÁFORA E DA METONÍMIA NA MENSAGEM VISUAL PERSUASIVA**

**Gustavo Luiz de Abreu Pinheiro**

**Orientador: José Benjamim Picado Souza e Silva**

Em nossa tese, tomamos como problema de pesquisa a dimensão retórica da mensagem visual persuasiva. Propomos a análise dos percursos geradores de sentido de metáforas visuais articuladas às metonímias, investigando como elas se manifestam na retórica publicitária e como podem ser compreendidas na matéria visual enquanto figuras de linguagem. Para tanto, estabelecemos um diálogo entre os principais estudos sobre a retórica da imagem e as abordagens cognitivas para as figuras de linguagem, buscando demonstrar que muito do que se produziu desde Barthes (1990) pode ser correlacionado e enriquecido por insights das ciências cognitivas. O horizonte metodológico apropria-se da Teoria da Metáfora e da Metonímia Conceptual (LAKOFF e JOHNSON, 2002; BARCELONA, 2003a; 2003b) combinada à Teoria da Mesclagem Conceptual (FAUCONNIER e TURNER, 2002), para abordar a metáfora e a metonímia numa textualidade mais ampla que a da palavra. Articula estes quadros teóricos à Teoria dos Modelos Cognitivos Idealizados (LAKOFF, 1987) para abordar o capital cognitivo requisitado no processo interpretativo em termos de gestalts de conhecimento. Adota a Teoria da Relevância de Sperber e Wilson (2001) a fim de valorizar o modo como o contexto enunciativo e esforço de processamento do leitor-modelo (cf. ECO, 2004) interferem na construção do sentido metafórico e metonímico. Utiliza ainda reflexões de Eco sobre codicidade da imagem (1991); as distinções entre conotação e denotação na imagem propostas por Barthes (1990); os princípios perceptivos da Gestalt em Arnheim (2000) e Gomes Filho (2000); conceitos de base sobre comunicação visual propostos por Dondis (1997) e reflexões sobre a interação da imagem com o olhar do receptor propostas por Fresnault-Deruelle (1993). Destacamos ainda a exploração de Forceville (1996 e 2005), a qual oferece subsídios para identificação e análise de metáforas visuais em anúncios. Constituímos, assim, estratégias e procedimentos metodológicos para análise de metáforas visuais correlacionadas a metonímias, tomando como corpus anúncios premiados pelo Clube de Criação de São Paulo. Como resultado, explicitamos o processo de construção de sentido do fenômeno, o que inclui o que chamamos de homeostase criativa: uma relação de equilíbrio entre

a capacidade e disposição intelectual do leitor-modelo e o esforço de processamento requisitado pelo anúncio publicitário, cuja construção de sentido nem pode ser tão facilitada a ponto de parecer mera decodificação de palavras; nem tão dificultada a ponto de exigir um esforço de processamento maior do que o leitor-modelo está disposto a investir. Neste sentido, a alternância da codificação do anúncio em signos verbais e visuais possibilita uma dinâmica interpretativa lúdica, em que a marca anunciante elogia a inteligência do leitor-modelo. Identificamos também uma série de operadores da discursividade visual metafórica e metonímica na publicidade, como o estímulo cromático, os princípios perceptivos propostos pela Gestalt e o olhar do espectador como eixo de articulação da imagem, além de demonstrarmos a importância de elementos contextuais na construção de sentido da metáfora visual correlacionada à metonímia.

**Palavras chaves:** Imagem; Metáfora visual; Metonímia; Retórica; Publicidade.

## **6. PARTICIPAÇÃO POLÍTICA, INTERNET E COMPETÊNCIAS INFOCOMUNICACIONAIS: ESTUDO COM ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL DE SALVADOR”**

**Jussara Borges de Lima**

**Orientador: Othon Fernando Jambeiro Barbosa**

A compreensão de participação política vem sendo pressionada tanto por discussões teóricas, que defendem o desenvolvimento da democracia pelo aprofundamento da participação, quanto por deficiências crescentes dos poderes públicos no atendimento das necessidades sociais. Em decorrência, práticas participativas inovadoras, que desafiam os conceitos estabelecidos, têm estado cada vez mais presentes na atuação de organizações da sociedade civil. Com a chegada da internet e, com ela, a potencialização do acesso à informação e comunicação, seu emprego em processos democráticos tem sido pesquisado sob diversos aspectos. No entanto, poucos estudos investigam como, de fato, as organizações utilizam os recursos digitais para a participação política. Por outro lado, embora essas tecnologias forneçam um ferramental propício ao incremento da participação política, há outros fatores que condicionam o fenômeno, como as competências para atuar e interagir no ciberespaço. Embora autores de correntes diversas concordem que atuar no ciberespaço exija novas competências, a discussão ainda é periférica nas pesquisas que as mencionam: não esclarecem quais seriam, seus níveis de qualidade e a relação destes com diferentes graus de uso da internet na vida cotidiana. A partir desse contexto, esta tese é norteada por três objetivos: 1) Conhecer as formas de participação política praticadas por organizações da sociedade civil de Salvador-Bahia; 2) Levantar qual papel a internet desempenha nessa atuação política; 3) Verificar quais competências em ambientes digitais estão sendo demandadas, empregadas e/ou promovidas por essas organizações. Os procedimentos metodológicos envolveram levantamento bibliográfico sobre os temas que permeiam o trabalho, entrevistas com gestores de 44 organizações da sociedade civil em Salvador e observação direta das competências em nove delas. Os principais resultados apontam que: (a) dentre as principais formas de participação política encontram-se aquelas alinhadas com os conceitos da chamada democracia deliberativa; (b) há mudanças nas formas de participação política das organizações, principalmente no sentido do incremento e variedade com que se ma-

nifestam; (c) os principais usos da internet estão relacionados à manutenção de contato constante com os pares e também à busca de informação; (d) a internet propiciou a renovação de algumas formas de participação política e a emergência de novas; (e) as competências podem ser organizadas em termos de competências operacionais, competências em informação e competências em comunicação, sendo identificadas no conjunto por competências infocomunicacionais; (f) entre as organizações pesquisadas, as competências infocomunicacionais encontram-se irregularmente distribuídas, sendo a competência em comunicação a menos desenvolvida. Conclui-se que as competências infocomunicacionais tendem a atuar em convergência com as competências políticas, ou seja, aqueles que possuem a motivação e os conhecimentos necessários para participar e também dominam as competências para aproveitar as oportunidades em ambientes digitais têm sua ação potencializada.

**Palavras-chave:** Participação política. Internet. Organizações da Sociedade Civil – Salvador. Competências infocomunicacionais. Competências em informação. Competências em comunicação.

Palavras-chave: Participação política. Internet. Organizações da Sociedade Civil – Salvador. Competências infocomunicacionais. Competências em informação. Competências em comunicação.

# RESUMOS 2011

## DISSERTAÇÕES

### **1. CENA E SENTIMENTO: UM ESTUDO SOBRE ESTRATÉGIAS DE PRODUÇÃO DE EFEITOS EMOCIONAIS NO CINEMA**

**Emília Maria da Conceição Valente Galvão**

**Orientador: Wilson Gomes**

Esta dissertação analisa estratégias de produção de efeitos emocionais no cinema narrativo de ficção e, em especial os modos de relação entre a expressão das emoções do personagem e a convocação pelo texto fílmico da disposição emocional do espectador. O estudo se baseia nos pressupostos da perspectiva teórico-metodológica Poética do Cinema, adotada pelo Laboratório de Análise Fílmica do Programa de Comunicação e Cultura Contemporâneas da Universidade Federal da Bahia (UFBA). Esta perspectiva compreende o filme como uma obra expressiva cuja composição visa à realização de efeitos em um apreciador. Nesse contexto, a apreciação é entendida como uma experiência que envolve a subjetividade humana nas suas dimensões cognitiva, sensorial e emocional. Ao longo da história no cinema, a dimensão afetiva da apreciação foi desvalorizada por movimentos artísticos e estudiosos. No entanto, a partir dos anos 90, vários autores cognitivistas começaram a se dedicar ao estudo sistematizado do tópico cinema e emoções. Algumas de suas contribuições são examinadas ao longo deste trabalho. O documento apresenta resumos de modelos teóricos elaborados por Noël Carroll, Ed Tan, Torben Grodal, Greg Smith, Murray Smith e Carl Plantinga. Além disso, são estudadas abordagens cognitivistas sobre o modo como a música induz respostas afetivas e sobre as relações entre emoções e determinados gêneros ou categorias narrativas. A investigação teórica resultou em diretrizes para um exercício de análise centrado na compreensão do modo como os filmes prevêem reações afetivas de um apreciador. Estas diretrizes ressaltam fatores como os tipos de emoção evocados pelo filme, os modos de construção da disposição em relação ao personagem e os pontos de contato entre a dimensão emocional da apreciação e os efeitos cognitivos (a retórica do filme) e entre esta mesma dimensão e os efeitos sensoriais produzidos pela manipulação de recursos estilísticos. As orientações foram empregadas na análise de duas obras: Dançando no Escuro (Dancer in the Dark, 2000), de Lars von Trier, e A Liberdade é Azul (Bleu, 1993), de Krzysztof Kieslowski. A atividade interpretativa permitiu confirmar a rentabilidade de algumas formulações cognitivistas, como os conceitos de alinhamento de Murray Smith ou a noção de uma retórica das emoções proposta por Plantinga. Ao mesmo tempo, também expôs fragilidades da abordagem, como o fato de que os autores concentram excessivamente seus estudos em filmes enquadrados em categorias como cinema clássico hollywoodiano ou cinema mainstream. Por outro lado, as análises ajudaram a demonstrar na prática o funcionamento de procedimentos que refletem diferentes perspectivas a cerca do potencial criativo e dos limites éticos do cinema em seu ofício de manejar emoções.

**Palavras-chave:** Cinema e Emoções; Poética do Cinema; Estudos Fílmicos Cognitivistas; Engajamento com o Personagem; Dançando no Escuro (Filme); A Liberdade é Azul (Filme).

### **2. POÉTICA DE NEGOCIAÇÃO NO PROCESSO DE ADAPTAÇÃO FÍLMICA DE ROMANCES: ESTRATÉGIAS NARRATIVO-POÉTICAS EM MACUNAÍMA**

## **Juliana de Fátima Alves da Silva**

**Orientador: José Francisco Serafim**

O tema geral deste trabalho é o processo de adaptação de obras literárias para o cinema. Tal assunto tem carecido de parâmetros conceituais e metodológicos aprimorados. Nesse sentido, o problema central desta dissertação gira em torno do esforço de desenvolvermos uma proposta conceitual e metodológica com a finalidade de oferecer embasamento para a análise de adaptações fílmicas de romances. Denominamos tal proposta de Perspectiva Poética de Negociação. Esta, em termos teóricos, defende que o assunto deve ser estudado como um processo de negociação, no qual elementos da fábula e aspectos da trama narrativa são mantidos e/ou transformados ao serem transferidos do meio literário para o cinematográfico. A Narratologia e a Poética do Filme são, portanto, a base metodológica para o desenvolvimento desta pesquisa. Todavia, mais do que apenas sugerir uma proposta “teórica” e “metodológica”, esta dissertação apresenta um segundo problema, que diz respeito à análise prática do romance e sua adaptação fílmica com base nos parâmetros conceituais e metodológicos da Perspectiva Poética de Negociação. As obras analisadas são: Macunaíma – o herói sem nenhum caráter (romance) e Macunaíma (filme). O esforço que fizemos em apresentar, adequar, desenvolver e discutir sistematicamente em um único trabalho suportes metodológicos e teóricos que se detém especificamente a questão da adaptação fílmica de romances permite o analista situar a análise desse processo em pelo menos algum nível. Além disso, a Perspectiva de Negociação opera um encontro frutífero e efetivo entre os princípios gerais, teóricos e metodológicos, apresentados, e o material fílmico e literário reais. Ao realizarmos propriamente as análises dos objetos desta dissertação verificamos a funcionalidade e aplicabilidade de todos os recursos, elementos e aspectos apresentados.

**Palavras-Chave:** Adaptação. Cinema. Narratologia. Poética. Macunaíma.

## **3. COMUNICAÇÃO E GEOGRAFIA. DA CARTOGRAFIA TRADICIONAL AOS MAPAS COLABORATIVOS NA INTERNET**

**Leonardo Branco Lima**

**Orientador: André Lemos**

A produção e o uso de mapas, no ambiente da internet, estão inseridos em um contexto de renovação das formas de mapeamento. Deste modo, dispositivos como o Google Maps representam a base capaz de desenvolver mapas colaborativos, o que, por sua vez, potencializa novas práticas no espaço geográfico. No mapeamento colaborativo, qualquer pessoa pode construir e personalizar seus temas, roteiros e lugares de preferência, além de poder inserir conteúdos de comunicação como vídeos, fotografias, áudios e textos. Nesses novos mapas, diferente do mapeamento oficial, não há a presença de um especialista em cartografia, que define e certifica o tema mapeado, bem como o enquadramento do assunto em questão (escala). Diante da variedade de mapas colaborativos disponíveis na internet, que se distinguem pelos temas apresentados, pelo processo de criação, pelas formas de acesso, pela presença de blogs e redes sociais, dentre outros aspectos, iremos propor nessa dissertação uma tipologia que atenda a atual fase dessa forma de mapeamento. Assim,

buscando uma associação entre o campo da comunicação e da geografia, ao propor essa forma de produzir mapas como um fenômeno do campo da geografia da comunicação.

**Palavras-chave:** Mapas colaborativos; Google Maps; comunicação; internet; funções pós-massivas, tipologia

#### **4. PRODUÇÃO LABORATORIAL DIGITAL NOS CURSOS DE JORNALISMO: UM ESTUDO DAS TENDÊNCIAS E MUDANÇAS EM SALVADOR**

**Luciana Gomes Ferreira**

**Orientador: Marcos Palacios**

Esta dissertação de mestrado trata sobre a pedagogia do jornalismo na era da convergência tecnológica. Teve como meta investigar o ensino do jornalismo após a introdução dos componentes digitais nos programas de ensino. O objetivo principal foi analisar quais mudanças esses novos elementos promoveram no currículo dos cursos de jornalismo e nas práticas de ensino através da cultura das tecnologias digitais: se de forma transversal em todo o programa, ou apenas pontual. O recorte para caracterizar as especificidades deste estudo foi à produção laboratorial digital de cursos de jornalismo em Salvador, na Bahia, a partir de dados recolhidos através da metodologia do Projeto PROCAD da Rede Nacional para o estudo do Ensino do Ciberjornalismo na Era da Convergência Tecnológica - Metodologias, Planos de Estudo e Demandas Profissionais (2008-2011). A partir destas informações, também identificar as características das disciplinas que trabalham com o tema „jornalismo digital“.

**Palavras-chave:** Jornalismo digital, pedagogia, produtos laboratoriais digitais, ensino do jornalismo, convergência, currículo.

#### **5. REFLETIR O REAL: UMA ANÁLISE DA OBRA DOS IRMÃOS DARDENNE**

**Nanna Pôssa Bones**

**Orientador: José Francisco Serafim**

Jean-Pierre e Luc Dardenne podem ser enquadrados em uma nova geração de cineastas que questiona a herança do cinema realista. Por meio de estratégias que rompem determinadas convenções cinematográficas, eles conseguiram se destacar como autores que realizam obras nas quais a ética e a estética estão entrelaçadas, através de um realismo sensorial. O objetivo deste trabalho foi investigar a construção deste universo ficcional. Para isso, realizou-se, em um primeiro momento, uma análise contextual da trajetória dos diretores e, posteriormente, a análise interna do filme A promessa. Portanto, duas perspectivas metodológicas foram adotadas. Para as questões contextuais, foi necessário recorrer às discussões sobre a autoria no cinema, do surgimento da questão, com a politique des auteurs, ao estudo sociológico de Pierre Bourdieu. Pela trajetória dos realizadores – desde seus primeiros vídeos militantes até o filme A promessa – foi possível observar as diversas posições que ocuparam no campo do audiovisual até conseguirem prestígio e serem considerados autores. No que diz respeito às propriedades materiais do filme e aos desafios de uma análise interna, adotou-se a perspectiva da Poética do cinema, método desenvolvido e discutido no Laboratório de Análise Fílmica (Facom – Ufba), que objetiva



identificar no filme o modo com que a obra prevê os efeitos de natureza sensorial, comunicacional e emocional a serem apreciados pelo espectador. Por meio da análise de *A promessa*, obra que foi fundamental para que os Dardenne se consolidassem no campo do cinema, foi possível concluir que a principal novidade é a contaminação da ficção por uma estética realista que se aproxima sensorialmente do espectador. O uso de elementos como imagens instáveis, ausência de música pós-sincronizada e plano-sequência está destinado a ampliar as angústias psicológicas do personagem e evitar o maniqueísmo para conduzir o público a uma reflexão sobre a realidade contemporânea.

**Palavras-chave:** Cinema; Dardenne; Autorial; Realismo; Análise Textual; Crítica e interpretação; Poética; Arte e comunicação.

## **6. COMUNIDADES VIRTUAIS E SITES DE REDES SOCIAIS: UM ESTUDO SOBRE PRÁTICAS COMUNITÁRIAS NO ORKUT**

**Ruan Carlos Sasaki Brito**

**Orientador: José Carlos Santos Ribeiro**

A dissertação aprofunda a compreensão e caracteriza interações sociais mantidas em Comunidades do Site Orkut, observando se elementos conceituais relacionados à Comunidade Virtual estão presentes no Site de Redes Sociais. Com isso, busca-se ainda investigar em que medida é possível uma aproximação teórica entre os conceitos de Comunidade Virtual e de Sites de Redes Sociais (SRSs). São analisadas, especificamente, três Comunidades voltadas a presidenciáveis nas eleições brasileiras de 2010: uma dedicada à candidata Dilma Rousseff / PT ("Votamos Dilma Presidente – PT"), uma dedicada ao candidato José Serra / PSDB ("José Serra Presidente") e outra dedicada à candidata Marina Silva / PV ("Marina Silva - PV"). A pesquisa é desenvolvida por meio de entrevistas com alguns dos participantes, além de observação do conteúdo postado nas Comunidades. Verificamos que os elementos conceituais da Permanência, da Territorialidade e do Pertencimento surgem de maneira mais clara. Já o elemento da Afetividade é constatado apenas parcialmente. A partir disto, discutimos sobre as particularidades presentes nas práticas de interação online, salientando em que aspectos e em quais dos agrupamentos estudados podem ser consideradas comunitárias.

**Palavras-chave:** Comunidades Virtuais, Orkut, Eleições 2010.

## **7. DIMENSÕES E PADRÕES POÉTICOS DO FILME PUBLICITÁRIO CONTEMPORÂNEO**

**Tatiana Guenaga Aneas**

**Orientador: Wilson Gomes**

Esta dissertação trata da análise de filmes publicitários, a partir de uma perspectiva de análise interna baseada sobretudo na Poética do Filme. Parte-se do pressuposto de que todo filme publicitário possui duas dimensões fundamentais: uma necessária dimensão promocional, e um estrato propriamente fílmico que geralmente está a serviço dos objetivos promocionais do filme. A partir disso, busca-se compreender como ocorre a acomodação destas duas dimensões, com base na análise de um corpus composto por doze peças de publicidade audiovisual. É proposta uma categorização a partir da observa-

ção de dois padrões poéticos recorrentes: o primeiro grupo de filmes investe na produção de estados de ânimo uniformes; e o segundo grupo tende a produzir estados de ânimo desuniformes. Por fim, conclui-se sobre a necessidade metodológica de abordar este tipo de objeto com um olhar focado na relação entre as duas dimensões fundamentais defendidas a princípio.

**Palavras-chave:** publicidade, filme publicitário, comercial, Poética do Filme.

## **8. INTERAÇÕES EM REDES DE COMPARTILHAMENTO DE FOTOGRAFIAS. PERFORMANCES E CONSTRUÇÃO DE SIGNIFICADOS NO FLICKR**

**Vitor José Braga Mota Gomes**

**Orientador: José Carlos Santos Ribeiro**

Esta dissertação analisa interações ocorridas em sites de redes sociais, voltando-se especificamente para aqueles destinados ao compartilhamento de fotografias; para tanto, elegemos para análise o Flickr, e consideramos a existência de interesses que seriam importantes para a formatação de referenciais identitários dos usuários no ambiente. Partindo desse pressuposto, adotamos como referenciais teóricos as perspectivas dramatúrgica e interacionista – no entendimento sobre como seria possível compreender a existência de interesses por meio do exercício de performances e através da construção de significados perante recursos existentes no site. Para a pesquisa empírica, empreendemos uma análise de páginas de usuários brasileiros do Flickr, através de uma observação não-participante, realizada por meio da verificação de características peculiares a cada interesse, levantadas através de critérios propostos em uma matriz de análise dessas páginas. Para tanto, foram aplicados pressupostos metodológicos da etnografia virtual na obtenção dos dados necessários à argumentação desse trabalho. A hipótese que move esta dissertação é a de que o site se constitui como uma ferramenta utilizada por indivíduos que adotam referenciais identitários por meio de interesses – afetivos, estéticos ou promocionais – no compartilhamento de fotografias nas redes sociais do site. Pudemos constatar, finalmente, que a questão determinante no entendimento do interesse dos usuários no compartilhamento de fotografias é mais posicionada sobre o modo como o indivíduo participa do processo de construção de sentido dos mecanismos promotores de interação no Flickr, do que simplesmente sobre um suposto julgamento de qualidades estéticas que certos grupos porventura possam ressaltar em uma fotografia.

**Palavras-chave:** Redes Sociais, Compartilhamento de fotografias, Flickr, Teoria Dramatúrgica, Interaçionismo Simbólico.

## **9. REVISTAS NO CENÁRIO DA MOBILIDADE: A INTERFACE DAS EDIÇÕES DIGITAIS PARA TABLETS**

**Rodrigo do Espírito Santo da Cunha**

**Orientador: Leonor Graciela Natansohn**

Este trabalho pretende compreender como os produtos jornalísticos para dispositivos móveis estão dando forma ao jornalismo de revistas on-line a partir do design de interface. Parte-se da hipótese de que os modelos adotados pelo jornalismo em tablets ainda estão atrelados ao formato do impresso,

colocando em questão (ou a contramão) as tendências dos produtos da web 2.0, no que se refere à participação, interatividade e hipertextualidade dos produtos jornalísticos. A partir de um estudo de caso e da análise de conteúdo e da interface de revistas, mapeamos dezoito tendências, que envolvem tipografia, topologia, multimídia, entre outros, e demonstramos como as interfaces sensíveis a toque e interativas permitem novas dimensões sobre a apresentação da notícia.

**Palavras-chave:** Jornalismo On-line. Dispositivos móveis. Tablets. Revistas. Design editorial.

## **10. MODELOS DE MÍDIA E DE LEITOR: UM ESTUDO DOS POSICIONAMENTOS DISCURSIVOS NO WEBSITE DO OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA (2009-2010)**

### **Nísia Rizzo de Azevedo**

**Orientador: Giovandro Marcus Ferreira**

A pesquisa visa identificar os posicionamentos discursivos no website do Observatório da Imprensa (OI) a partir do sistema de títulos e do conteúdo de 34 artigos das edições selecionadas, nos anos de 2009 e 2010, além da evolução da disposição de matérias significantes em sua webpage ao longo de seus 15 anos de funcionamento. A análise parte de uma questão central: que modelos de mídia, de leitor e de monitoramento de mídia são propostos no discurso do website do OI? Para responder essa questão, combinamos a análise de conteúdo à análise dos discursos, especificamente o método de análise dos dispositivos de enunciação proposto por Eliseo Verón. Procuramos articular também política e comunicação, situando os observatórios de mídia simultaneamente como parte da esfera pública midiática em plataforma digital e como sistemas de resposta social aos discursos da mídia. A análise conclui que o OI inscreve seu lugar social ao tecer críticas ao jornalismo brasileiro contemporâneo, imerso em uma situação de crise, e estabelece com a mídia e seu leitorado (em especial, os jornalistas) uma relação assimétrica bem semelhante àquela entre mestre e aprendiz.

**Palavras-chave:** Esfera Pública – Sistemas de Resposta Social - Observatórios de Mídia – Análise dos Dispositivos de Enunciação

## **11. CONSTRUÇÃO DO NOTICIÁRIO DE ESCÂNDALO: UMA ANÁLISE DE SOUNDBITES E ENQUADRAMENTOS UTILIZADOS PELO JORNAL NACIONAL**

### **Maria Clara Miranda Lima**

**Orientador: Gilberto Wildberger Almeida**

Com base nos estudos sobre escândalos políticos e midiáticos, este trabalho pretende analisar o modo como o Jornal Nacional apresentou os escândalos de Renan Calheiros, ocorrido em 2007, dos Cartões Corporativos, de 2008, e de José Sarney/ Senado, que aconteceu em 2009. Na análise foram considerados os enquadramentos utilizados pelo telejornal na apresentação de matérias e elementos da matéria, como sonoras e passagens, além da visibilidade conferida a atores políticos. Os soundbites também foram estudados e relacionados com os enquadramentos já identificados. Após a análise de 264 matérias do telejornal, constatou-se que a maioria dos agentes políticos que conseguiram uma cota de visibilidade ocupava um cargo institucional e que os enquadramentos de conflito e de jogo político tiveram

um destaque considerável no noticiário de escândalo, preferencialmente utilizado nas divergências entre oposição e governo. Por fim, foi verificada também a construção de um noticiário de escândalo com características em comum com entre os casos estudados.

**Palavras-chave:** Jornal Nacional, escândalo, Senado, visibilidade, enquadramento, política.

## **12. TELEJORNALISMO E CONVERGÊNCIA: UMA ANÁLISE CULTURAL**

**Lílian de Oliveira Dantas Mota**

**Orientador: Itania Maria Mota Gomes**

Esta dissertação propõe-se a compreender a relação entre telejornalismo, convergência midiática e interatividade. O estudo está ancorado nos estudos culturais, considerando a televisão como uma tecnologia e uma forma cultural e o telejornalismo uma instituição social. Para investigar como a convergência altera o cenário dos produtos, usamos o conceito de modo de endereçamento, que diz respeito ao tom e estilo dos programas. Para melhor compreender a dimensão processual do fenômeno da convergência, que provoca mudanças nas relações entre os produtores e receptores, apresentamos o conceito de interatividade, que ajuda a ver como os programas dialogam com os telespectadores através da tecnologia. Para as análises foram selecionados dois programas: dez edições do Urbano (Multishow) e quinze edições do Fantástico (TV Globo). O Urbano foi gravado durante o período de 2007 a 2010, com amostras de quatro temporadas. O Fantástico foi gravado em 2009 e 2010, após a entrada no ar da versão online do programa, o Canal F. Analisamos também o conteúdo online dos programas referente a cada edição. Por meio das análises, foi possível constatar que apenas no Urbano a participação do público interfere de fato na construção do programa; no Fantástico, embora o telespectador tenha canais tecnologicamente avançados para a participação, na maioria das vezes o conteúdo enviado por ele é reduzido a questões de importância secundária, e apenas quando o telespectador contribui com matérias factuais, na qualidade de testemunha ocular, sua participação é valorizada. Ampliando o cenário, observamos uma tendência à flexibilização das fronteiras entre a produção e a recepção nos programas e, por fim, apontamos a interatividade como uma prática que, se aliada à educação e à inclusão digital, tem o potencial de servir à cidadania.

**Palavras-chave:** Telejornalismo. Convergência. Interatividade. Estudos culturais.