

IN-DISCIPLINADA: DESAFÍOS Y DISRUPCIONES PARA PENSAR LA COMUNICACIÓN

UN-DISCIPLINED: CHALLENGES AND DISRUPTIONS IN THINKING ABOUT COMMUNICATION

Maria Magdalena Doyle¹

MATA, M. C. **INDISCIPLINADA**. Córdoba: Friedrich Ebert Stiftung, 2023. Textos reunidos (1980-2022).

En 2023 se publicó el libro *In-disciplinada*, una compilación de la obra producida por María Cristina Mata entre 1980 y 2022, que recorre la mirada de esta autora, imprescindible para quienes buscamos comprender los modos en que se van configurando nuestras sociedades, culturas y subjetividades.

A lo largo de sus 681 páginas, el libro - compilado por Liliana Córdoba y editado por el Programa de medios y comunicación de la Friedrich Ebert Stiftung para América Latina y el Caribe -, reúne la producción de la extensa trayectoria de Marita, generada en décadas de investigación, docencia universitaria y trabajo en ámbitos de la comunicación popular de América Latina.

En esa trayectoria, la autora ha ido elaborando una matriz teórica de raigambre claramente latinoamericana, desde la cual comprender las transformaciones de la cultura política y sus vínculos con las nuevas prácticas, identidades y sensibilidades que se fueron configurando en el proceso de mediatización de lo social. Y, centralmente, se ha preocupado por analizar la relación entre la comunicación y el poder, atendiendo a los silenciamientos y exclusiones que son parte de la configuración hegemónica del espacio público. Pero también, asumiendo el carácter conflictivo, contradictorio y provisorio de lo hegemónico, Marita ha acompañado y analizado rigurosamente las resistencias y construcciones públicas de modos alternativos, más democráticos y plurales, de habitar lo común.

1 Doctora en Antropología (UBA) y Magíster en Comunicación y Cultura Contemporánea (UNC). Investigadora de CONICET y docente e investigadora de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba. Coordinadora de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea del Centro de Estudios Avanzados de la FCS UNC e integrante del Programa de estudios sobre Comunicación y Ciudadanía en esa institución. magdalenadoyle@gmail.com

Como señala Liliana Córdoba (2023, p. 9), la trayectoria de Marita es una apuesta por in-disciplinar el campo de la comunicación, “cuestionar su legitimación como campo académico desde la repetición o la autocomplacencia - tanto de las instituciones como de las personas que las hacemos -, reclamar su aporte a la transformación social”.

El libro - cada texto escrito con una claridad y fluidez que invitan a la lectura, característica no siempre frecuente en la academia - se organiza en cinco secciones que reúnen la producción de Marita Mata en relación a la comunicación popular, los públicos y la cultura mediática, a la política, la investigación y la enseñanza de la comunicación. Y esos apartados se acompañan por textos introductorios - uno inicial producido por Marita y otros en cada sección producidos por Liliana Córdoba - donde se propone una metalectura de los textos que componen el libro y un ejercicio de memoria que los lee en sus contextos de enunciación y los (re)crea proponiendo aún otras claves analíticas.

En la primera sección, resulta claro que desde siempre Marita ha encontrado en las prácticas, saberes y demandas de las organizaciones populares, aportes para pensar la comunicación, la política y la cultura:

[...] unos modos de comunicar colectivos que no podían circunscribirse a mensaje mediáticos sino que eran unos modos de ser con los demás, de aprender con otros y otras, de reconocerse y valorarse, de sentirse parte de un mundo común que debía fortalecerse para poder sobrevivir y dar la batalla en el mundo de los otros, el que diseñaba el poder económico excluyente (Mata, 2023, p. 29-30).

Esos modos de comunicar son analizados en su trabajo, sin romanticismos inconducentes. Son pensados con la rigurosidad y complejidad que ameritan y que permite aprender de ellos: aprender de los modos no instrumentales de ejercer la comunicación; del carácter intrínsecamente comunicacional de la política; de la dimensión material de la comunicación y la centralidad de pensar el poder que despoja tanto de la tierra como de la propia lengua pero que deja intersticios para correr las barreras de lo pensable y decible a partir de las luchas populares, con sus “lógicas emancipadoras” (Mata, 2023, p. 31).

El estudio de esas prácticas fue también un motor de los textos reunidos en la segunda sección del libro: las relaciones entre lo masivo, lo popular y lo mediático, asumiendo que la dicotomía entre popular y masivo obtura comprender la complejidad de una identidad cada vez más relevante en nuestras sociedades: la de los públicos de los medios.

Ser público es “una condición, un modo de existencia de los sujetos o, si se prefiere, un modo específico en que se expresa su socialidad” (Mata, 2023, p. 304). Una socialidad que, a su vez, implica una cierta condición de impotencia que permite caracterizar al público como sujeto de indefensión, en tanto las interpelaciones mediáticas se asumen como un habla que no puede ser contestada sino a costa de quedar fuera de la interacción propuesta (Mata *et al.*, 2009). En ese sentido, estudiar a los públicos es, en la propuesta teórica de Marita, un modo de comprender las formas en que la sociedad se hace a sí misma atravesada por lógicas de socialización de las cuales los medios - pero no solo ellos - son arquitectos cada vez más relevantes.

Así, la cultura masiva como ámbito de prácticas de comunicación popular, los públicos como sujetos de indefensión, y la certeza - desde aquellos primeros trabajos sobre comunicación popular - sobre el vínculo inescindible entre política y comunicación, se articulan en la tercera sección del libro con la pregunta (y muchas claves que el libro ofrece para abordarla) por los modos en que la mediatización actúa sobre las prácticas políticas. Y con ello, una noción central: la ciudadanía comunicativa como el reconocimiento de las formas en que las desigualdades expresivas se vinculan con otras desigualdades sociales y, a la vez, como el ejercicio y demanda del derecho a tener derechos en materia de comunicación. Se trata, como el libro enuncia, de una propuesta teórica clave en la academia y en los espacios de disputa por este derecho, para pensar la resistencia, la lucha y su articulación con la comunicación.

En las dos últimas secciones del libro se desarrollan las formas en que esta trayectoria y matriz teórica se gestaron en un modo de ejercer la investigación y la enseñanza, emplazadas en la intersección del mundo académico con las prácticas de la comunicación popular (Córdoba, 2023). Y se proponen guías y rupturas disciplinares para pensar cómo, por qué y para qué investigar y enseñar en este campo: con rigurosidad, en la escucha atenta a los distintos saberes y con la mirada crítica y desnaturalizadora de los procesos hegemónicos.

Más allá de su acertada organización en secciones que orientan la lectura, los ejes se entretajan a lo largo de todo el libro, como lo hacen en la trayectoria de la autora. Lo popular, la democracia y los horizontes democratizadores, el poder, la política, la cultura, las desigualdades y las luchas por revertirlas. La comunicación como lugar epistémico, teórico y político desde el cual mirar lo social. Y la investigación y la docencia como praxis de transformación de las desigualdades instituidas.

En un presente donde, en muchos países latinoamericanos y otras regiones, el lazo social reviste un carácter desencantado, donde las exclusiones se agravan y parecen atomizar más que reunir a quienes sufren ese agravamiento y donde, como señalaba Martín-Barbero (1999), los medios y las redes parecen configurar dispositivos de disolución del horizonte nacional común, Marita insta a reponer a lo popular como un lugar de interrogación para entender la configuración hegemónica de la cultura y la política, así como las posibilidades de su transformación, escuchando qué desean e imaginan los sectores populares. Este libro es un espacio imprescindible para encontrar pistas sobre esa interrogación. Más aún, es un nuevo espacio para la apuesta que ha sido transversal a su trayectoria: la de “construir las condiciones para pensar juntos” (Mata, 2023, p. 32).

REFERÊNCIAS

CÓRDOBA, L. Marita Mata: In-disciplinada. *In*: MATA, M. C. **IN-DISCIPLINADA**. Marita Mata/ Textos reunidos (1980-2022). Córdoba: Friedrich Ebert Stiftung, 2023. p. 7-14. *E-book*. Disponible en: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/20516.pdf>. Acceso en: 7 dic. 2023.

MARTÍN-BARBERO, J. El miedo a los medios: política comunicación y nuevos modos de representación. *Nueva Sociedad*, [s. l.], n. 161, p. 43-56, 1999. Disponible en: https://static.nuso.org/media/articles/downloads/2765_1.pdf. Acceso en: 7 dic. 2023.

MATA, M. C. *et al.* Ciudadanía comunicativa: aproximaciones conceptuales y aportes metodológicos. *In*: PADILLA FERNÁNDEZ, A.; MALDONADO, A. E. (org.). **Metodologías transformadoras: tejiendo la red en comunicación, educación, ciudadanía e integración en América Latina**. Caracas: Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, 2009. p. 179-199

MATA, M. C. **IN-DISCIPLINADA**. Marita Mata/ Textos reunidos (1980-2022). Córdoba: Friedrich Ebert Stiftung, 2023. *E-book*. Disponible en: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/20516.pdf>. Acceso en: 7 dic. 2023.

Recebido em: 8 de dezembro de 2023

Aceito em: 6 de fevereiro de 2024