



Teses e Dissertações 2010

Pós-Com/UFBA

Teses

O sistema das ações nas narrativas dos Mangás: um estudo das páginas da série Samurai X*Análise de Produtos e Linguagens da Cultura Mediática*

ANDRÉ LUIZ SOUZA DA SILVA

Orientador: José Benjamim Picado**Resumo:**

O propósito deste trabalho é o de entender como os elementos gráficos das histórias em quadrinhos ajudam a compor os mangás. A ideia é analisar como se dá a construção espacial das páginas desse modelo de história em quadrinhos por meio de aspectos mais pregnantes, tais como, a sobreposição e o tamanho das imagens, o formato e a variação de dimensões dos quadrinhos, e também o formato, o posicionamento e o tamanho dos balões, das onomatopeias e das legendas. Usaremos como campo de provas a série de mangá Samurai X, nos momentos em que a ação se torna mais evidente através do confronto entre as personagens, tais como as ações corriqueiras e aquelas em que ocorre o combate físico entre os protagonistas e antagonistas. Para o entender como funciona a sintaxe visual na série Samurai X, serão usados como ponto de partida os pressupostos de Pierre Fresnault-Deruelle (1976) sobre a composição das imagens dentro de um regime denominado pelo autor de Tabular (como a disposição dos elementos gráficos em um espaço limitado como uma página, por exemplo, determina um guia para uma leitura multilinear). Utilizaremos também os conceitos de Thierry Groensteen (1999), que aborda a questão da articulação das imagens e dos espaços de uma página de história em quadrinhos, denominada pelo autor de arthrologia (o sistema de códigos visuais interligados em uma página em uma dimensão do sistema espaçotópico que visa produzir um sentido narrativo nas hqs).

Palavras-Chave: Histórias em quadrinhos; Mangá; Regime de leitura tabular.

O cinema da periferia: narrativas do cotidiano, visibilidade e reconhecimento social

DANIELA ZANETTI

Orientador: Maria Carmem Jacob de Souza**Resumo:**

Exame do cinema da periferia como fenômeno resultante do crescente uso de práticas audiovisuais por parte de moradores e representantes das favelas e periferias das grandes cidades brasileiras. Essa produção tem se ampliado nos últimos anos em função do surgimento de inúmeras oficinas de inclusão audiovisual voltadas para jovens de comunidades de periferia, e ganhado certa projeção através da ampliação do circuito exibidor, que inclui, além da Internet, vários festivais de cinema e vídeo dedicados a esse tipo de produção específica. Para tanto, o propósito de analisar as narrativas de algumas produções deste cinema de periferia (a maioria curtas-metragens) foi conhecer as diferentes estratégias adotadas por seus realizadores para contarem histórias (reais ou ficcionais) que falassem de seus próprios espaços e vivências do cotidiano, e o modo como, nesse processo, tornam visível esses espaços e acionam e/ou (re)elaboram representações sociais já recorrentes, seja na televisão ou no cinema. Além disso, considerando que este cinema da periferia é fortemente alicerçado por um discurso calcado na ideia de auto-representação – o que fica evidente nos textos institucionais dos festivais e dos projetos de inclusão audiovisual –, a análise das obras foi articulada com uma reflexão acerca do reconhecimento social, evidenciando o modo como esses produtos constituem importante instrumento de luta por reconhecimento. Os produtos audiovisuais exibidos nesses festivais compõem um conjunto heterogêneo de trabalhos, tanto no aspecto temático, quanto estético. Ainda assim, é possível notar certa padronização das representações acionadas e dos modos como as narrativas são construídas.

Palavras-Chave: Audiovisual; Periferia; Narrativas; Reconhecimento.

A conversação como estratégia de construção de programas jornalísticos televisivos

FERNANDA MAURÍCIO DA SILVA

Orientador: Itania Maria Mota Gomes**Resumo:**

Cada vez mais, as emissoras de televisão apostam na transmissão de informações por meio dos diálogos entre jornalistas e convidados: programas de entrevistas, de debates e telejornais, que modificaram a tradicional função dos apresentadores de ler as notícias, para transmiti-las através de uma conversa. A presente tese propõe-se a compreender os lugares, papéis e configurações da conversação nos programas jornalísticos televisivos que a utilizam como principal estratégia na relação com a audiência. Este estudo ancora-se nas formulações dos Estudos Culturais ingleses e latino-americanos como instrumento teórico-metodológico para

pensar: primeiro, na conversação como estratégia de construção dos programas individualmente, o que foi feito por meio do conceito de modo de endereçamento, que diz respeito ao tom e estilo dos programas. Em segundo lugar, na relação entre o uso da conversação e estruturas mais amplas que norteiam os modos de leitura e escritura. Para isso, foi utilizado o conceito de gênero televisivo (e suas variantes, os subgêneros), concebido como uma estratégia de comunicabilidade histórica e socialmente formada. Por fim, foi necessário considerar que os recentes papéis da conversação no telejornalismo devem ser compreendidos a partir de uma dimensão processual, o que foi feito através do conceito de estrutura de sentimento, conceito dá conta dos movimentos de construção de um modelo dominante de telejornalismo e das possíveis alternativas que o tencionam. Para as análises foram selecionadas dez edições de seis programas da televisão brasileira: Observatório da Imprensa (TV Brasil), Roda Viva (TV Cultura), Jornal das Dez (Globo News), Bom Dia Brasil (Rede Globo), Sem Censura (TV Brasil) e Marília Gabriela Entrevista (GNT), gravados durante um período variado de 2006 a 2009. Por meio das análises, foi possível constatar pelo menos duas dimensões mais evidentes sobre a conversação no telejornalismo. Primeiro, o emprego da conversação como estratégia para que o jornalismo efetue seu papel na democracia promovendo uma arena de discussão de temas de interesse público. Associadas a esta dimensão, é recorrente o uso de expressões como “discussão” e “debate”, que ratificam um lugar discursivo de aprofundamento das informações, participação e busca pela verdade. Em segundo lugar, a conversação é apresentada à audiência como a forma verbal por meio da qual o jornalismo televisivo se aproxima do campo do entretenimento, possibilitando novas formas de recepção de seus produtos, baseadas na informação aliada à diversão e ao prazer. Nesse caso, a conversação provoca um efeito de espontaneidade, uma vez que a conversação em cena busca assemelhar-se às conversas casuais da vida cotidiana. A conclusão aponta três modelos em que a conversação se mostra mais evidente no telejornalismo - a conversa informativa, argumentativa e testemunhal - e o modo como essas práticas conversacionais empregadas pelos mediadores provocam transformações no telejornalismo: a retomada da matriz opinativa; a valorização dos testemunhos pessoais como prova de veracidade das informações; e uma inclinação do telejornalismo a uma temática voltada para o cotidiano.

Palavras-Chave: Telejornalismo; Conversação; Estudos culturais; democracia.

Giuseppe Garibaldi. Personaje histórico, mítico y sentimental en la miniserie "A Casa das Sete Mulheres"

FERNANDO JESÚS CARRASCO MERY

Orientador: Maria Carmem Jacob de Souza

Resumo:

Giuseppe Garibaldi fue un personaje histórico que participó en diferentes acontecimientos del pasado tanto en América, como en el continente europeo y fue representado en la miniserie "A Casa das Sete Mulheres" (Rede Globo, 2003) en el contexto de la Revolución Farroupilha. Su protagonismo fue enmarcado desde una narrativa histórica a través de la cual participó activamente en diferentes labores de la revolución y al mismo tiempo, estableció algunos vínculos amorosos a través de los cuales sus autores, "Maria Adelaide Amaral", "Walter Negrão" y "Jayme Monjardim", desarrollaron una narrativa sentimental. Este cruce de líneas narrativas fue abordado desde un corpus teórico que relacionaba el ámbito de la historia, diferentes mitos que trataban sobre héroes guerreros y concepciones sobre el amor de pareja y de la familia que, interaccionaron con el método de Análisis del Programa de Efectos cuyos presupuestos implicarían encontrar un conjunto de recursos estratégicamente ubicados en la miniserie y en el personaje en estudio, que provocarían efectos sensoriales, emocionales o cognitivos en los apreciadores. A través del estudio realizado se pudo constatar que el personaje histórico, mítico y sentimental Giuseppe Garibaldi fue presentado en la miniserie citada respetando veracidad y orden cronológico en relación a los diferentes acontecimientos históricos en los cuales participó, pero esta situación se tensaba permanente con los permisos tomados por sus autores para agregar o sacar personajes como nuevos episodios a la ficción televisiva de modo que, se potenciaran estilos particulares de vivir los afectos.

Palavras-Chave: Garibaldi; Narrativas; Miniserie.

Blogs futbolísticos en el Brasil y en la Argentina: la Blogosfera como extensión del periodismo y de los estadios

GONZALO PRUDKIN

Orientador: Marcos Palacios

Resumo:

Algunas características de la cultura y la sociedad contemporánea han llevado a que importantes organizaciones noticiosas argentinas y brasileras -líderes en sus respectivos mercados informativos y con presencia en Internet- como Clarín, Olé, La Nación, El Gráfico, TyC Sports, Lancenet, O Globo, ESPN Brasil, Sport TV, RBS y los servicios informativos de las empresas IG y UOL - proporcionen weblogs futbolísticos para sus principales columnistas deportivos con el propósito de generar interactividad y fidelidad con la audiencia. En conjunción a ello, se identifica que surgió en paralelo (2005/2009) un considerable número de blogs de fútbol creados y mantenidos por personas comunes apasionadas por sus clubes, constituyéndose en cada país una blogosfera futbolística. La característica principal de ambas radica en sus peculiares estructuras, la cuales se encuentran conformadas tanto por blogs futbolísticos que son propiedad de las empresas informativas dominantes como por los de fútbol-blogueros comunes. Así el objetivo principal de la tesis fue testear y comparar las dinámicas relacionales establecidas entre los weblogs futbolísticos de organizaciones periodísticas y blogueros

independientes de Argentina y del Brasil estableciendo fundamentalmente dos tipos de relaciones a ser medidas: simbiosis y tensión o crítica. Para tal finalidad se llevó a cabo un estudio exploratorio, que combinó análisis de contenido de links vertidos em 1502 postages y envío de cuestionarios a 80 blogueros. Fueron analizados el destino de los links externos, durante el desarrollo del Torneo Argentino Clausura 2009 y el Brasileirão, dispuestos por 40 periodistas deportivos argentinos y brasileiros que cuentan con blogs y por 40 fútbol-blogueros seguidores de los clubes de Boca Juniors, River Plate, Palmeiras y Corinthians. Como primera conclusión, se sugiere que la inclusión de blogs futbolísticos periódicos –a pesar de que técnicamente cuentan con la potencialidad de generar interactividad con los lectores– de Argentina y Brasil no promovió una adecuada interacción entre la audiencia y sus staffers, condicionando la creación de contenidos informativos mediante colaboración recíproca, es decir no se percibió la existencia de un periodismo conversacional. En segundo término, dicha tendencia se repitió posteriormente al momento de ser testeadas las hipótesis, dado que se logró verificar que los periodistas presentaron escasas relaciones de simbiosis para con los fútbol-blogueros (no sobrepasan en ambos casos un 5%).

Palavras-Chave: Periodismo; Blogs; Fútbol; Blogosfera; Relaciones sociales.

Agenda-Setting assente em bases de dados e algoritmos: bases conceituais e metodológicas para operacionalizar a percepção de importância de temas, predicados e agendas de usuários de sistemas e ambientes informativos da web

JAN ALYNE BARBOSA E SILVA

Orientador: Marcos Silva Palacios

Resumo:

O objetivo principal é discutir e propor modelos de pesquisa destinados a investigar a metáfora do agendamento através da observação e análise das propriedades, funcionalidades e construções comunicativas que caracterizam determinados sistemas e ambientes informativos da Web. A tese busca fornecer instrumentos conceituais e metodológicos destinados a operacionalizar a percepção de importância dos temas, predicados e agendas entre o público/usuário de tais sistemas/ambientes informativos. Tais proposições se justificam em função de profundas mudanças e complexificações subjacentes às práticas de produção, difusão, acesso e consumo de informação através do ambiente Web. Delimitamos quatro modalidades de sistemas e ambientes informativos da Web como potenciais para corpo empírico para a transposição da metáfora da agenda do público, através dos quais observamos, analisamos e discutimos as potencialidades, limitações e desafios para a expansão centrífuga e centrípeta do paradigma do agenda-setting assente em bases de dados e algoritmos da Web.

Palavras-Chave: Agenda-setting; Web; Agenda Pública; Base de Dados; Metodolo.

Dissertações

Jogos móveis locativos: estudo de casos brasileiros

ADELINO CÉSAR ALENCAR MONT'ALVERNE

Orientador: André Lemos

Resumo:

Os dispositivos digitais móveis, das redes sem fio e dos sistemas baseados em localização tem criado diversas formas de ocupação do espaço urbano a partir da tecnologia. São experiências com objetivos artísticos, políticos, mercadológicos ou experimentais, que mostram como as tecnologias móveis podem fortalecer a relação entre indivíduos e seus contextos locais, contrariando a ideia de esvaziamento e perda de sentido das ruas causado pelas novas mídias. Esta pesquisa busca conhecer formas de apropriação lúdica do espaço urbano apoiadas por tecnologias móveis de comunicação e localização. Para isso, identificamos uma categoria de jogos definida como "jogo móvel locativo" e utilizamos cinco experiências realizadas no Brasil para elaborar um estudo de caso sobre suas características, tecnologias utilizadas, processos de comunicação estabelecidos entre os jogadores e formas de integração entre ambientes físicos e eletrônicos. Um quadro comparativo foi estruturado para resumir seus principais elementos. Uma categoria de jogos (baseados em localização) se mostrou predominante, assim como o telefone celular entre os dispositivos mais utilizados. Ao final, são apontadas observações mais amplas sobre os jogos móveis locativos.

Palavras-Chave: Comunicação; Mobilidade; Jogos; Espaço urbano.

O posicionamento discursivo do Jornal Correio*: um estudo de caso a partir de um novo projeto gráfico

Análise de Produtos e Linguagens da Cultura Mediática

ADRIANA SANTIAGO ARAUJO

Orientador: Giovandro Ferreira

Resumo:

Análise das mudanças no posicionamento discursivo por ocasião da reforma gráfica e editorial ocorrida no jornal impresso da Rede Bahia em 27 de agosto de 2008. Na ocasião, o suporte mudou o projeto gráfico, o nome de

Correio da Bahia para Correio*, o formato do papel de standard para berliner e até o preço, reduzindo-o pela metade. As novas estratégias de negócio e discursivas mais do que dobraram a circulação do jornal, reposicionando o Correio* no mercado de impressos e também editorialmente. Esse estudo descritivo se vale da Análise de Discurso e da Teoria do Jornalismo, para identificar as invariantes referenciais que mostram as mudanças ocorridas com seu leitor-modelo. Observou-se que, antes da reforma, o jornal era voltado para temas de política e macroeconomia e depois voltado para assuntos de interesse humano, infraestrutura, economia de consumo e entretenimento. Considera-se, ainda, o contexto do jornal de propriedade da família de Antônio Carlos Magalhães, responsável por um grupo político-econômico forte, que impõe invariantes que prosseguem mesmo após a reforma e as mudanças do leitor-modelo.

Palavras-Chave: Posicionamento discursivo; Análise de discurso; Correio*.

Sobre acaso e documentário: estudos sobre os modos de composição a partir das imprevisibilidades do real

Análise de Produtos e Linguagens da Cultura Mediática

BRUNO SAPHIRA FERREIRA ANDRADE

Orientador: José Francisco Serafim

Resumo:

Estudo que busca analisar os efeitos e compreender a emergência de elementos de indeterminação, imprevisibilidade e espontaneidade na composição de filmes do gênero. A pesquisa insere o filme documentário no campo de estudo da obra de arte, da estética, e busca traçar chaves de análise interna tendo como referência princípios da poética aristotélica aplicados ao cinema. O estudo se caracteriza pela busca e aplicação de mecanismos de análise do cinema documentário a partir do reconhecimento de um fenômeno recorrente na história desse gênero.

Palavras-Chave: Documentário; Acaso; Imprevisibilidade; Obra aberta; Estilo.

Campanhas políticas online: discussão do Estado da Arte seguida por estudo de caso sobre os web sites dos candidatos à Prefeitura de Salvador em 2008

CAMILO DE OLIVEIRA AGGIO

Orientador: Wilson Gomes

Resumo:

Em primeiro lugar, o objetivo deste estudo é sistematizar e examinar as principais questões, discussões, problemas e configurações da utilização da internet por partidos e candidatos em corridas eleitorais. Em segundo lugar é realizado um estudo de caso sobre as campanhas online de quatro candidatos à prefeitura de Salvador em 2008. A partir de uma revisão de literatura que abrange experiências em diferentes realidades políticas e culturais, assim como em diferentes períodos, constata-se que as campanhas online já se constituem um fenômeno relevante para o campo da comunicação política. Quatro questões-chave são identificadas na revisão de literatura, a saber: (a) engajamento e mobilização, (b) interatividade, (c) informação política não mediada e (d) paridade de disputa. As questões são organizadas, examinadas e discutidas, num esforço de preenchimento de uma lacuna na literatura produzida há duas décadas, carente de organização dos elementos constituintes do fenômeno. Por fim, são examinados os desempenhos dos quatro candidatos à prefeitura de Salvador em 2008 frente às principais características e potenciais das campanhas online identificados através do exame da literatura.

Palavras-Chave: Internet; Eleições; Campanhas online.

A inserção da Embrapa nas redes digitais: um histórico das mudanças na circulação de informação, difusão e transferência de tecnologia e um estudo de caso do SAC Embrapa

CARLOS CESAR FRANCO LIMA PANCHO GOMES

Orientador: Marcos Palacios

Resumo:

Esta dissertação oferece uma visão panorâmica da aplicação das tecnologias telemáticas no âmbito da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária e avalia, especificamente, o papel do correio eletrônico no processo de circulação de informações entre pesquisadores e na transferência de tecnologia, que ocorre via SAC – Serviço de Atendimento ao Cidadão, presente em todas as unidades da Embrapa. Após um resumo histórico do processo de institucionalização da pesquisa e do ensino agrônomo no Brasil, efetuamos uma reconstituição histórica da entrada da Embrapa nas redes digitais telemáticas, buscando retratar as diversas fases de adoção de tecnologias de rede e o impacto dessas novas tecnologias nos processos de difusão e transferência de tecnologias. A visão panorâmica é complementada por um estudo de caso sobre o funcionamento do SAC (Serviço de Atendimento ao Cidadão) da Embrapa.

Palavras-Chave: Embrapa; Redes telemáticas; Difusão de tecnologia; SAC.

Cidade dos Homens na televisão brasileira: análise da trajetória e da estrutura narrativa da série

DANILO MARQUES SCALDAFERRI

Orientador: Maria Carmem Jacob

Resumo:

Esta dissertação nasce da crença na necessidade de que se analisem com especial atenção aqueles produtos que emergem e diferenciam-se em meio ao incessante fluxo televisivo. Este esforço de pesquisa soma-se a trabalhos desenvolvidos por estudiosos que defendem a importância da análise televisiva. O objeto do estudo e do percurso aqui propostos é a série Cidade dos Homens, exibida pela Rede Globo de 2002 a 2005 e produzida em parceria com a O2 Filmes. O programa que se escolheu para esta análise teve o seu lugar aqui conquistado por conta de sua "qualidade", ou "qualidades": suas características particulares que tangenciam, margeiam e não poucas vezes acertam em cheio o centro da discussão que pretende, ainda que de maneira não muito exata, estabelecer parâmetros que ajudem a valorar os programas de TV. A audiência de Cidade dos Homens surpreendeu a emissora e os produtores. Ao todo foram 4 temporadas, 19 episódios, nos quais Laranjinha e Acerola, os dois personagens principais, viveram tanto dramas próprios e quase universais da adolescência, quanto aqueles intimamente relacionados aos problemas específicos das favelas do Rio de Janeiro. Cidade dos Homens levou ao público brasileiro uma parcela da população do país que quase não se vê, como protagonistas, nas ficções da televisão nacional. O exercício analítico neste estudo, passa pela identificação dos programas de efeitos e dos efeitos predominantes provocados pelo texto audiovisual da série e através de quais estratégias eles são alcançados. Ainda que orientada pelo desejo de alcançar os "efeitos" de Cidade dos Homens e as suas estratégias de programação - e talvez por isso mesmo - esta pesquisa se viu diante da inevitável necessidade de visitar as regras e a movimentação dos agentes em campo. No caso de um estudo acerca de programas televisivos, não se crê, segundo as premissas desta dissertação, na possibilidade de uma pesquisa que os destaque completamente da rede - ou grade - em que se inserem. Pensando na TV, uma análise que rigorosamente só enxergue o que está "no texto" vai perder de vista uma série de informações que modificam, dão forma e constituem o que de fato o objeto é.

Palavras-Chave: Televisão brasileira; Ficção seriada; Programas de efeitos.

Serialidade e tessitura da intriga: as atualizações poéticas em Star Wars (1977, 1980, 1983, 1999, 2002, 2005)

JOÃO DE DEUS BARRETO SEGUNDO

Orientador: Wilson Gomes

Resumo:

Investiga-se a tessitura da intriga na estrutura serializada de Star Wars no decorrer de seis filmes em live action: Uma Nova Esperança, O Império Contra-ataca, O Retorno de Jedi, A Ameaça Fantasma, Ataque dos Clones e A Vingança dos Sith (em ordem, respectivamente, 1977, 1980, 1983, 1999, 2002, 2005). Reconhecendo a tendência do moderno cinema mainstream em criar narrativas extensas em mundos ficcionais infinitos, as perguntas que motivaram este estudo foram: como se dá a atualização do enredo de um arco narrativo (1977-1983) para outro (1999- 2005) mantendo-se a unidade da intriga, a unidade poética e a unidade estética apesar do intervalo temporal nas produções? Foram formuladas as seguintes hipóteses: a) Star Wars, ao se comparar ambas as trilologias, funciona como obra cinematográfica coesa e verossímil no que diz respeito à sua intriga, b) existe coesão também entre os programas poéticos e c) entre os programas estéticos. Adotou-se a análise poética para se identificar padrões na organização da intriga e na atualização da narrativa a cada capítulo. Concluiu-se que a principal rotina de apreciação de Star Wars (1977-1983) no contexto atual, entre outras rotinas possíveis, demanda um tipo específico de pacto ficcional, que lhe perdoa as falhas: embora as duas trilologias quando apreciadas comparativamente funcionem como uma narrativa completa, a segunda acaba por ressaltar problemas estéticos da primeira e enfatizar particularidades de cada programa poético.

Palavras-Chave: Poética do filme; Mundos ficcionais; Verossimilhança; Starwars.

Videoreportagem em três estilos: análise de um subgênero em formação

KARINA DE ARAUJO SILVA

Orientador: Itania Gomes

Resumo:

A presente dissertação intitulada Videoreportagem em três estilos: análise de um subgênero em formação tem como objetivo compreender a videoreportagem no contexto do telejornalismo, considerando a articulação com o conceito de gênero televisivo como estratégia de comunicabilidade, tal qual postulado por Jesus Martin-Barbero e como categoria cultural, em consonância com Jason Mittell. A pesquisa se desenvolve a partir da proposta teórico-metodológica desenvolvida pelo Grupo de Pesquisa em Análise de Telejornalismo da Universidade Federal da Bahia, coordenado pela professora doutora Itania Gomes, cuja perspectiva analítica está vinculada às vertentes inglesa e latino-americana dos estudos culturais, em associação com os estudos de linguagem. Ao conceito de gênero televisivo, articulam-se ainda estrutura de sentimento e modo de endereçamento. Estrutura de sentimento foi um conceito fundamental para analisar a história da videoreportagem observando elementos dominantes, residuais e emergentes, e para entender a atualização de valores do jornalismo como objetividade, atualidade, interesse público e vigilância. No presente trabalho analisamos o modo de endereçamento de três programas de videoreportagem - Passagem Para, Aventuras com Renata Falzoni e Expresso da Bola. O exame nos permitiu encontrar o estilo de cada programa constituído pelas especificidades estratégicas de interlocução com a audiência.

Palavras-Chave: Videoreportagem; Telejornalismo; Modo de endereçamento.

Por uma estilística da instabilidade: tendências da fotografia documental contemporânea brasileira na obra de Tiago Santana

MARCELO LEITE BARBALHO

Orientador: José Benjamim Picado**Resumo:**

Investigar uma tendência à exacerbação de efeitos estéticos na fotografia documental contemporânea brasileira. Detectada pela crítica na década de 90, essa propensão manifesta-se através de aspectos plásticos como borrões, figuras cortadas pelo limite do quadro e ambiguidades visuais. Essa "visualidade surpreendente" muitas vezes torna a imagem ininteligível à primeira vista e exige do espectador maior esforço de leitura e compreensão dos modelos de discurso implicados nas obras de fotógrafos contemporâneos. Tiago Santana é considerado um expoente dessa tendência que coloca em questão a antiga discussão arte-documento na fotografia. Acredita-se que os documentaristas da atualidade tenham pretensões mais estilísticas que os de gerações precedentes e procurem exibir suas obras em galerias de arte e livros. Isso pode estabelecer uma clivagem com autores da corrente moderna, que parecem adotar um estilo baseado na "simplicidade formal" – frontalidade, nitidez e clareza do assunto retratado –, priorizar o desenvolvimento de temáticas socioculturais e usar a imprensa, particularmente as revistas ilustradas, como principal fonte de divulgação das imagens. O objetivo deste estudo, portanto, é investigar qual o propósito desta "estetização da fotografia". Conferir se de fato o fotodocumentarismo contemporâneo se opõe ao modernista em relação a fatores como plasticidade, tema e métodos de difusão. A pesquisa está baseada em uma perspectiva historicista e analítica. Em um primeiro momento será estudado o contexto histórico-cultural da fotografia documental moderna brasileira, com destaque para quatro autores: Jean Manzon, José Medeiros, Pierre Verger e Sebastião Salgado. A escolha desses fotógrafos se refere à suspeita de que representem no país os fundamentos comunicacionais, formais e temáticos do documental moderno. Em seguida, após contextualizar a produção documental na contemporaneidade, a fotografia de Santana será analisada em três aspectos plásticos: borrões que produzem instabilidade na imagem, pessoas cortadas pela borda do quadro e figuras que surgem na cena através de reflexos em superfícies espelhadas. Sua obra será constantemente contrastada com a de autores modernos e também de contemporâneos – Celso Oliveira, Christian Cravo e Elza Lima, que mantêm com Santana afinidades estilísticas (decepam personagens pelo limite do quadro), temáticas (trabalham assuntos como a religiosidade popular) e comunicacionais (usam mídias como galerias de arte e livros). Durante o exame do corpus fotográfico será considerada a ligação entre as imagens, o tipo de recepção que elas podem implicar no receptor, e as referências que o documentarista contemporâneo faz aos profissionais modernos. Esta dissertação porém não propõe uma distinção radical entre modernistas e contemporâneos. Supõe-se que existam pontos de confluência entre as duas correntes. Santana, por exemplo, se aproximaria de Manzon ao produzir fotografias posadas, mas se afastaria do repórter-fotográfico ao cortar as figuras pela margem do quadro em oposição ao enquadramento clássico que mostra com precisão o retratado. A expectativa é que a comparação de métodos de divulgação e de fatores estilísticos e temáticos permita estabelecer diferenças (e também similaridades) entre autores modernos e contemporâneos, além de fixar o que é próprio do documental da nossa época.

Palavras-Chave: Fotografia documental; Estética; Tiago Santana.

Promessas de participação. Uma análise das estruturas e canais de interação nos websites dos observatórios latino-americanos de meios

MOISÉS CARVALHO BRITO

Orientador: Leonor Graciela Natansohn**Resumo:**

A pesquisa busca ampliar a discussão sobre a prática social de observação crítica dos media, tendo como cenário de análise a América Latina. A perspectiva de análise adotada para esta pesquisa atribui aos observatórios características de objetos do campo do jornalismo, em geral, e do webjornalismo, em particular. Por isso, um dos objetivos centrais desta dissertação é caracterizar a atuação dos observatórios a partir da promoção da interação e / ou participação do usuário, tema central nos estudos do webjornalismo participativo. Para isso, foram definidos parâmetros de classificação e de análise e delimitado um corpus empírico que reúne 20 iniciativas de observação dos meios em 11 países. A dissertação aponta para estágios iniciais de promoção da participação, ao mesmo tempo em que apresenta como potencialidade a atuação em redes de cooperação e a ampliação da agenda de temas públicos.

Palavras-Chave: Participação; Webjornalismo participativo; Observação dos meios.

A web 2.0 e a produção colaborativa: estudo de caso do Youtube enquanto um Commons Digital

MÔNICA DE SÁ DANTAS PAZ

Orientador: José Carlos Santos Ribeiro**Resumo:**

A atual expansão do uso de ferramentas online de compartilhamento de conteúdos produzidos pelos usuários é representada pela posição que ocupam dentre os sites mais visitados da web. Tais sites estão dentre as aplicações que se convencionou chamar de Web 2.0 e que reúnem aspectos: (i) tecnológicos, que possibilitaram maior exploração da web; (ii) sociais, devido a atuação participante dos usuários; e (iii) comerciais. Pode-se, então, notar o fomento, por parte dessas aplicações, de um ambiente para a produção colaborativa e para a interatividade do seu público, que gera, dessa forma, um acervo coletivo e imaterial

(commons), através de processos comunicativos e informacionais à luz da cibercultura e das leis que a gerem. Portanto, escolheu-se o YouTube como objeto de um estudo de caso que teve como finalidade discutir a comunicação na Web 2.0 em processos colaborativos e suas apropriações, visto que constitui um dos maiores e mais acessados acervos de vídeos do ciberespaço. Este estudo de caso analisou o YouTube de acordo com categorias que expressam funções pós-massivas das aplicações das novas mídias digitais: (i) interface, navegabilidade e customização; (ii) interatividade e organização social em rede; (iii) geração e compartilhamento de conteúdo; (iv) classificação, folksonomia ou tagging; (v) notificações e estatísticas; e (vi) mobilidade e integração. Com isso, construiu-se uma compreensão do YouTube, em concordância com o modelo de negócios das chamadas aplicações Web 2.0, e se evidenciou uma aproximação das práticas desse ambiente com o uso da colaboração (característica de projetos técnicos, sociais e ideológicos na internet) dos usuários para com a plataforma, na formação de um commons digital. Para tal, foram utilizados dados de estudos anteriores, análises e dados coletados, além de exemplos de uso do YouTube.

Palavras-Chave: Cibercultura; Web 2.0; Colaboração; Commons; Youtube.

Narrativas sem fim? Serialização em Desperate Housewives

THAIANE DOS SANTOS MACHADO

Orientador: Maria Carmem Jacob de Souza

Resumo:

Apresenta resultados de pesquisa sobre o fenômeno de serialização cada vez mais comum nas narrativas seriadas televisivas, especialmente as produzidas nos Estados Unidos. A partir da construção de um repertório de produtos audiovisuais, percebeu-se uma tendência dos seriados norte-americanos em utilizar certas estratégias e elementos de organização narrativa que estendiam o período de exibição das séries e, também, fragmentavam a narrativa de modo a criar maior dependência entre os episódios e, muitas vezes, entre as temporadas. Tais estratégias de serialização foram investigadas na série *Desperate Housewives* (EUA/ABC, 2004), considerada, por críticos e estudiosos, dentro do universo das séries contemporâneas, como um produto que retomou a ideia de continuidade, utilizando recursos e modos narrativos antes encontrados em produtos ficcionais como soap opera e telenovelas. Esta dissertação não pretende apontar o fenômeno de serialização como algo próprio das narrativas oferecidas na atualidade, mas verificar a sua recorrência e modo de organização dentro da composição narrativa da série em questão.

Palavras-Chave: Narrativa seriada; *Desperate Housewives*; Serialização.

Uma incursão sobre as estruturas comunicacionais em mundos virtuais. Estudo sobre a mediação dos diálogos pela figura do jogo

THIAGO PEREIRA FALCÃO

Orientador: José Carlos Santos Ribeiro

Resumo:

Aproximação teórica às estruturas comunicacionais encontradas em mundos virtuais – ambientes interacionais multiusuário navegáveis espacialmente através de um avatar (KLAstrup, 2003). A hipótese que move este trabalho é a de que os aspectos do jogo, representados de duas formas distintas, inicialmente como (1) objeto, em forma de composição estrutural alicerçada sobre a relação entre regras e ficção (JUUL, 2005); e posteriormente como (2) atividade, representando a negociação estabelecida entre jogo e jogador, trabalham no sentido de produzir um enquadramento do contexto sócio comunicacional, mediando as relações entre os usuários/jogadores quando estas são estabelecidas a partir do ambiente. No intuito de verificar a procedência desta suposição, elegemos como objeto de estudo o contexto interacional relativo ao ambiente *World of Warcraft* (WoW), lançado pela Blizzard Entertainment no ano de 2004 e que hoje possui, segundo sua empresa produtora, mais de onze milhões de usuários. A pesquisa consiste em uma observação não-participante, se utilizando de princípios da estratégia conhecida como etnografia virtual (HINE, 2000) para realizar a coleta dos dados, sendo estes analisados com base nas referências bibliográficas que dão suporte a este trabalho.

Palavras-Chave: Mundos virtuais; Jogo; Interação social; Cibercultura.