

## DOSSIÊ TEMÁTICO INOVAÇÃO NO JORNALISMO

### APRESENTAÇÃO

Marcos Palacios & Suzana Barbosa, editores

**Inovação** tem sido uma temática recorrente em trabalhos sobre Comunicação e especialmente Jornalismo, em tempos recentes. Trata-se de conceito altamente polissêmico, liberalmente utilizado, porém com frequência sem os devidos cuidados de um prévio enquadramento histórico e de produção de discussões quanto a sua aplicabilidade a situações específicas de análise de processos e produtos jornalísticos.

Este dossiê temático sobre **Inovação no Jornalismo**, que tivemos a honra de editar para a **Contemporanea**, traz uma série de contribuições relevantes e atuais sobre ações e mudanças inovadoras em vários âmbitos e etapas dos processos, das práticas e dos produtos jornalísticos: rotinas, modelos de negócios, robotização e agentes tecnológicos, estruturas narrativas, design, modos de circulação, bem como reflexões sobre a avaliação de qualidade dos produtos jornalísticos em contexto de inovação e sobre as dificuldades metodológicas que cercam a investigação acadêmica desses fenômenos.

Estabelecida como condicionante essencial para integrar o dossiê, as análises estão precedidas de discussões conceituais e considerações atualizadas sobre o estado da arte da aplicação do conceito às áreas específicas do foco temático do artigo.

Abrindo o dossiê trazemos, em tradução para o português, um artigo de Leyla Dogruel - *O que há de tão especial nas Inovações Midiáticas? Uma caracterização do campo* - que consideramos seminal para a discussão das especificidades e características das inovações no espaço midiático.

Acreditamos que o dossiê constitua uma oportuna contribuição para o aprofundamento das discussões em torno da temática e um conjunto importante de textos para uso pedagógico em cursos de graduação e pós-graduação.

Os Editores.

Suzana Barbosa

Marcos Palacios