

EDITORIAL

Em sua última edição de 2016 (vol. 14, n.03) dedicada a temáticas livres, a Contemporanea - Revista de Comunicação e Cultura Contemporâneas reúne oito artigos que versam tanto a respeito da análise de produtos diversos na esfera do audiovisual, assim como a aspectos da comunicação nos contextos do universo musical, das estratégias de consumo e das experiências de sociabilidade mediadas pelo digital.

Os três primeiros artigos dessa edição apresentam contribuições específicas nos campos do cinema e da ficção seriada a partir de perspectivas de análise diversas. Em *A Invenção do Cangaço sob a Égide do Western*, Marcelo Dídimo, da Universidade Federal do Ceará, traça um paralelo entre ambos os gêneros, no qual recupera trajetórias e marcos de consagração, com o intuito de apontar os pontos de contato e distanciamento entre eles. No artigo seguinte, *Tristão e Isolda no sertão: dialogismo e adaptação no filme Romance*, de Guel Arraes, Afonso Barbosa e Luiz Antonio Mousinho (UFPB) adotam a matriz conceitual do dialogismo bakhtiniano, tal como apropriado por Robert Stam, para a análise dos atravessamentos discursivos presentes na adaptação do romance de Tristão e Isolda por Guel Arraes no longa-metragem *Romance*. Por fim, em *Possibilidades de Aprendizado por Meio de Séries Televisivas: Critical Thinking em Dr. House*, Renato Luiz Pucci Jr., da Universidade Anhembi Morumbi, se detém em um episódio da série estadunidense *Dr. House* para pensar de que modo os debates lógicos e técnicos que caracterizam a série se constituem e podem influenciar o espectador no sentido do desenvolvimento de um pensamento crítico.

Os dois artigos que se seguem transitam de diferentes formas pelo universo musical. Jeder Janotti Jr. e João André de Silva Alcântara (UFPE) discutem o tema dos “relatos de si” que permeiam a cultura contemporânea a partir da análise da construção do personagem musical de Johnny Hooker em *Como falar de si mesmo no videoclipe? A música popular massiva como parte constituinte de um sujeito inacabado*. O texto seguinte, *O espetáculo da moda... entre as modulações da própria aparência e a captura do olhar do outro*, de Dilermando Gadelha, Otacílio Amaral Filho e Regina Lúcia Alves de Lima, da Universidade Federal do Pará, tem como foco a relação entre moda e espetáculo a partir da análise de performances da cantora Gaby Amarantos.

Em "*Para pensar as dimensões do consumo midiaticizado: teoria, metodologia e aspectos empíricos*", Eneus Trindade e Clotilde Perez, da Universidade de São Paulo, levam

em conta a tradição teórica brasileira e estrangeira sobre o fenômeno da mediação para investigar gradientes frutuosos de articulações de sentido entre presença midiática, expressões das marcas/ produtos/ serviços, consumidores e seus hábitos e atitudes.

Por fim, os dois últimos artigos dessa edição compartilham a Teoria Ator-Rede (TAR) como horizonte teórico-metodológico para a abordagem de contextos e objetos distintos. Em *A lógica de controle nas empresas bloqueia a plena adesão ao ambiente digital: mapeando controvérsias em situação de crise*, Dora Kaufman (UFRJ) traz uma reflexão sobre a fronteira entre a lógica corporativa e a lógica das redes sociais digitais, por meio da análise da controvérsia gerada nas redes a partir do episódio de contaminação do suco AdeS em 2013. Já Maria de Fátima Aranha de Queiroz e Melo, Marcos Vinícius Thomaz e Jessica Maires Severino Mota apresentam os resultados de investigação realizada em uma *Lan house* que funciona como laboratório de pesquisa e extensão na Universidade Federal de São João del Rei, e na qual observaram as construções identitárias de adolescentes a partir das interações realizadas durante o uso do jogo eletrônico *The Sims*. A edição se encerra, finalmente, com a resenha de Ana Elisa Ribeiro (CEFET-MG) a respeito do livro de John B. Thompson, *Mercadores de cultura* (2013), e a entrevista realizada por Patrícia Pivoto Specht (PUCRGS) em que Alex Primo discute as relações de amizade no contexto das interações digitais.

Boa leitura!

Os editores.