

RESUMOS DE DISSERTAÇÕES E TESES POSCOM, UFBA – 2015

DISSERTAÇÕES

DISCENTE: Adalton dos Anjos Fonseca

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “A inovação no jornalismo em revistas para *tablets*: uma análise a partir das *affordances* e da convergência de conteúdos jornalísticos”

ORIENTADORA: Profa. Dra. Suzana Oliveira Barbosa

Esta pesquisa aborda a inovação no jornalismo através da análise de revistas produzidas para *tablets*. A escolha por este tipo de produto para observação de mudanças no campo jornalístico se justifica pelas possibilidades oferecidas por meio das funcionalidades e recursos do dispositivo móvel e pela maior flexibilidade em formatos narrativos do jornalismo de revista. A dissertação tem o objetivo de identificar e categorizar os diferentes elementos que promoveram algum tipo de modificação no produto revista. A investigação foi realizada com o apoio de dois conceitos-chave: as *affordances* e a convergência de conteúdos jornalísticos. Partiu-se da hipótese que quanto mais alinhados com a convergência maior o nível de inovação nos produtos. Para enriquecer o levantamento dos itens indutores de inovação nas publicações, quinze títulos, provenientes de cinco países diferentes - Brasil, Espanha, Estados Unidos, França e Reino Unido - foram incluídos como corpus de pesquisa. A escolha de dez revistas foi baseada em premiações dedicadas ao reconhecimento de publicações jornalísticas para *tablets* inovadoras e, cinco delas, pelo critério de maior tiragem nos respectivos países. Foram pontuadas algumas variáveis externas que influenciam a inovação, assim como os fatores econômicos. Uma ficha de análise foi construída para conduzir a observação dos elementos novos ou renovados encontrados nos produtos, como as modificações nas formas de operação. As mudanças descobertas foram hierarquizadas com o suporte da convergência jornalística, compreendida como uma coalizção de unidades midiáticas em uma narrativa, para encontrar os níveis de inovação nestes títulos. As categorias encontradas foram: inovação elementar, inovação intermediária e inovação convergente. Com base nos resultados da pesquisa, confirmou-se a hipótese de que as publicações mais alinhadas com a convergência apresentaram os maiores níveis de inovação e foi apontada a exploração de estratégias de imersão em diversos formatos

narrativos como potencialidades para o futuro das revistas para *tablets*. A pesquisa leva à conclusão que a maioria das publicações está localizada em níveis ligados à aprimoramentos e distantes de um processo de estabilização de um formato. Isto indica que as ferramentas disponíveis no cenário contemporâneo ao qual este dispositivo móvel está inserido ainda são capazes de permitir a emergência de revistas com maiores graus de inovação. Esta pesquisa aborda a inovação no jornalismo através da análise de revistas produzidas para *tablets*. A escolha por este tipo de produto para observação de mudanças no campo jornalístico se justifica pelas possibilidades oferecidas por meio das funcionalidades e recursos do dispositivo móvel e pela maior flexibilidade em formatos narrativos do jornalismo de revista. A dissertação tem o objetivo de identificar e categorizar os diferentes elementos que promoveram algum tipo de modificação no produto revista. A investigação foi realizada com o apoio de dois conceitos-chave: as *affordances* e a convergência de conteúdos jornalísticos. Partiu-se da hipótese que quanto mais alinhados com a convergência maior o nível de inovação nos produtos. Para enriquecer o levantamento dos itens indutores de inovação nas publicações, quinze títulos, provenientes de cinco países diferentes - Brasil, Espanha, Estados Unidos, França e Reino Unido - foram incluídos como corpus de pesquisa. A escolha de dez revistas foi baseada em premiações dedicadas ao reconhecimento de publicações jornalísticas para *tablets* inovadoras e, cinco delas, pelo critério de maior tiragem nos respectivos países. Foram pontuadas algumas variáveis externas que influenciam a inovação, assim como os fatores econômicos. Uma ficha de análise foi construída para conduzir a observação dos elementos novos ou renovados encontrados nos produtos, como as modificações nas formas de operação. As mudanças descobertas foram hierarquizadas com o suporte da convergência jornalística, compreendida como uma coalização de unidades midiáticas em uma narrativa, para encontrar os níveis de inovação nestes títulos. As categorias encontradas foram: inovação elementar, inovação intermediária e inovação convergente. Com base nos resultados da pesquisa, confirmou-se a hipótese de que as publicações mais alinhadas com a convergência apresentaram os maiores níveis de inovação e foi apontada a exploração de estratégias de imersão em diversos formatos narrativos como potencialidades para o futuro das revistas para *tablets*. A pesquisa leva à conclusão que a maioria das publicações está localizada em níveis ligados à aprimoramentos e distantes de um processo de estabilização de um formato. Isto indica que as ferramentas disponíveis no cenário contemporâneo ao qual este dispositivo móvel está inserido ainda são capazes de permitir a emergência de revistas com maiores graus de inovação.

DISCENTE: Josemira Silva Reis

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “#Desocupa e manifestações de junho de 2013: trajetórias políticas entre espaços de fluxos e espaços de lugares”

ORIENTADOR: Prof. Dr. Gilberto Wildberger de Almeida

Este trabalho tem por objetivo compreender como as novas Tecnologias de Comunicação e Informação têm contribuído para o processo de reconfiguração dos movimentos sociais na atualidade, bem como para a construção de novos sentidos de participação política por parte de seus membros. O estudo se desenvolve a partir de uma abordagem qualitativa e traz como objeto de análise dois fenômenos recentes de ação coletiva ocorridos na cidade de Salvador: Movimento Desocupa e Movimento Passe Livre Salvador-2013 (MPL SSA2013), ambos deflagrados a partir de convocações feitas através do *Facebook*. Tais movimentos, apesar de apresentarem pautas bastante específicas e locais, guardam ligações com a onda de protestos multitudinários que tomou o globo a partir do ano de 2010 - Primavera Árabe, 15M, Occupy, dentre outros. Defendese nesta pesquisa que a popularização de mídias sociais corporativas (*Facebook*, *Twitter*, *Youtube*, dentre outras) contribuiu para o êxito de tais episódios recentes de mobilização popular massiva, assim como possibilitou a emergência de novos atores políticos que, por sua vez, tem contribuído para por em questão os sentidos assumidos pela democracia liberal e suas instituições representativas na contemporaneidade. No que tange às reverberações deste macro contexto na capital baiana, movimentos como o Desocupa e o MPL SSA2013, dentro de uma lógica de comunicação não centralizada e automassiva, foram capazes de, por meses, pautar o jornalismo local, assim como fomentar novas discussões em torno dos interesses públicos. Ao perscrutar as trajetórias políticas de alguns dos principais membros que ajudaram a construir tais espaços multimodais de mobilização, esta pesquisa pretende contribuir, de forma mais ampla, para o entendimento dos novos sentidos que tem se operado no fazer político de uma capital historicamente marcada pela combinação de longos regimes autoritários e forte concentração da propriedade midiática.

DISCENTE: João Eduardo Silva de Araújo

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “Crystal Blue Persuasion: a construção do mundo ficcional no seriado televisivo *Breaking Bad*”

ORIENTADORA: Profa. Dra. Maria Carmem Jacob de Souza

Esta dissertação analisa a arquitetura do mundo ficcional criado ao longo de cinco temporadas pelo seriado televisivo *Breaking Bad* (2008-2013), com ênfase: na sua ambientação, em especial nos modos como são constituídos a sua contraparte ficcional da cidade de Albuquerque, o deserto ao redor dela e as residências das personagens; e na construção de uma atmosfera e de protagonistas ambivalentes, com uma disposição que se mostra decadente ao longo da série. Para tanto, atentamos especialmente para três dimensões relativas ao edifício deste mundo: os modos como a obra nos convoca a imergir nele, as estratégias empregadas no seu arranjo, e os elementos específicos que o mobíliam. Aqui, tentamos nos distanciar do uso heurístico que tem sido feito do conceito de mundo ficcional nos últimos anos, e buscamos operacionalizar noções importantes que ele traz no seu bojo, como as de incompletude e quadros de referência. Ademais, o trabalho examina não apenas o modo como este mundo se erige em seus próprios méritos, mas também como ele se aproxima de certas referências intertextuais ao fazê-lo. Nomeadamente, são verificadas interfaces da obra com: os filmes *Paris, Texas* (1984) e *Era Uma Vez no Oeste* (*C'era una volta il West*, 1968); as fotografias documentais realistas de William Eggleston e Lee Friedlander; e gêneros consagrados como o western, o drama burguês e o melodrama. Além disso, este estudo conjuga questões semânticas vinculadas aos mundos ficcionais, o problema pragmático de como a obra solicita nossa imersão, e aspectos sintático-formais importantes da ficção televisiva, especificamente o estilo e a serialidade. Quanto aos modos através dos quais *Breaking Bad* nos convida a imergir em seu mundo, por sua vez, observamos: a) o recurso a intensas recapitulações diegéticas que nos permitem lembrar porções consideráveis das tramas do seriado; b) a construção a longo prazo dos elementos que põem o enredo para frente, como o livro de Walt Whitman que leva Hank a descobrir que seu cunhado é um traficante; c) a criação de uma estrutura temporal que, a despeito de ter várias quebras de linearidade, segue um fluxo contínuo ao não particionar a narrativa em múltiplas cronologias, como fazem séries como *Lost* (2004-2010) e *Once Upon a Time* (2011-); d) o investimento em protagonistas tridimensionais, ainda que as personagens secundárias não o sejam; e e) a aposta em uma concentração temporal, actancial e espacial. Ao fim do trabalho, argumentamos que *Breaking Bad* constrói um mundo único, que não pode ser reduzido a uma representação do nosso, independente do fato de tal mundo não se encontrar no regime do fantástico ou do maravilhoso.

DISCENTE: Livia Maria Marques Sampaio

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “*Funny Games*: o Cinema Cru de Michael Haneke”

ORIENTADORA: Profa. Dra. Regina Lúcia Gomes Souza e Silva

Esta pesquisa aborda as estratégias narrativas e estéticas articuladas no filme *Funny Games* (1997), do diretor austríaco Michael Haneke, a fim de causar determinadas sensações no espectador. Pretende-se identificar de que forma o estupor causado por este filme, considerado violento e cruel, ao invés de sentenciar o Haneke a um provável ostracismo, abriu as portas do disputado mercado internacional para seus filmes posteriores, com a peculiaridade de ter um remake norte-americano, feito pelo próprio diretor, dez anos depois. No primeiro momento serão analisados os elementos que dão forma ao filme. Para o estudo da narrativa será priorizado o trabalho de Paul Ricoeur. As abordagens de David Bordwell embasarão questões específicas da arte cinematográfica, tanto relacionadas com a narrativa quanto com o estilo. Em seguida, serão apresentados alguns dados sobre a recepção dos filmes de Michael Haneke para contextualizar a reação do espectador de *Funny Games* no universo fílmico do diretor. Por fim, será feita a análise deste filme, no âmbito de produção dos seus filmes austríacos, com o propósito de mostrar que as emoções convocadas por *Funny Games* são fruto das estratégias calculadas com precisão para impactar o público através de uma trama que coloca em evidência uma prática perturbadora: a crueldade. Como resultado, pretende-se demonstrar que a elaboração rigorosa de Haneke é a chave para manter e ampliar a visibilidade sobre seus filmes, que persistem nos temas indigestos.

DISCENTE: Lorena Passos Andrade

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “Jornalismo Econômico na Internet: A construção da crise econômica (2008-2010) nos webjornais da *Folha* e *Estadão*”

ORIENTADOR: Prof. Dr. Giovandro Marcus Ferreira

O objetivo deste trabalho consiste em apresentar como se deu a construção da crise econômica que atingiu o mundo a partir de 2008 nos webjornais da *Folha de São Paulo* e *O Estado de São Paulo*. Através do conceito de posicionamento discursivo, buscamos avaliar comparativamente como os webjornais se relacionam com os seus leitores através da linguagem e dos discursos produzidos, como essa relação está inscrita na superfície do texto e que elementos podem ser considerados quanto à situação de concorrência entre eles. Ao inserir o leitor no contexto do Jornalismo Econômico - enfati-

zando o processo evolutivo do subcampo e suas especificidades - e nas características do webjornalismo - entendendo que a relação entre o produto e o leitor perpassa pelo suporte -, relacionamos os elementos presentes nos discursos de cada um dos webjornais com a posição ocupada por cada um deles dentro de uma área extremamente competitiva. Com o agravamento da crise em setembro de 2008, surgem as reuniões de cúpula do G-20, encontro dos presidentes e primeiros-ministros das vinte maiores economias mundiais, em busca de soluções a médio e curto prazo. As cinco reuniões de cúpula ocorridas entre 2008 e 2010, considerado período de auge da crise, serviram de referência para nossa análise.

DISCENTE: Maíra dos Santos Portela

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “Marcas de Gênero e Performance: A construção do lugar para a mulher apresentadora no telejornalismo”

ORIENTADORA: Profa. Dra. Juliana Freire Gutmann

Pensar a televisão como uma forma cultural implica reconhecer que os elementos responsáveis pela configuração deste meio de comunicação no Brasil estão presentes na economia, na política e na sociedade. O telejornalismo como gênero televisivo articula marcas e valores do jornalismo, que se constitui enquanto uma instituição social - lugar de visibilidade dos assuntos de interesse público no e do tempo presente - se constitui a partir de características da cultura e sociedade. Ao entender que o debate atual sobre as diferenças de gênero sexual também se ancora na dimensão da cultura, encontramos um ponto em comum para a articulação entre gênero televisivo e gênero sexual. A proposta deste trabalho é analisar a performance das apresentadoras de cinco programas, dos cinco principais canais de TV aberta, *Encontro com Fátima Bernardes* (Rede Globo), *Jogo Aberto* (Band), *Fala Brasil* (Rede Record), *SBT Brasil* (SBT) e *Sem Censura* (TV Brasil), a fim de identificar a construção do lugar da mulher-mediadora que assume esta função em programas que se articulam a marcas do telejornalismo. Sustentamos que, através da performance desempenhada por cada apresentadora, é possível identificar aspectos da cultura que fazem parte deste processo de configuração e legitimidade do feminino no Brasil. Pela abordagem da cultura político-econômica brasileira em sua base capitalista, que reforçaria o sistema de dominação do homem sobre a mulher, os resultados deste estudo analítico apontam para a reflexão de como este referencial, excludente e discriminatório, se faz presente nos programas. As análises possibilitaram identificar que as performances femininas carregam marcas dominantes da cultura pa-

triarcal, que sempre configuram uma posição desigual para a mulher, mesmo que esta exerça a função dita “do homem” com a mesma competência. Nessa direção, a proposta deste trabalho é promover uma reflexão sobre a possibilidade de tensionar modelos naturalizados, a fim de que, com isso, seja possível identificar ou estimular emergências na construção do lugar para a mulher apresentadora na televisão brasileira.

DISCENTE: Nilson Pedro Neves Galvão

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “Sistemas públicos de petições eletrônicas e participação política: um estudo comparativo”

ORIENTADOR: Prof. Dr. Wilson Gomes

O propósito desta dissertação é abordar o tema da participação política por intermédio do uso de ferramentas da internet, tendo como foco as plataformas de petições eletrônicas criadas por governos ou parlamentos, e buscando aferir o estado da arte destas iniciativas no mundo atual. No desenvolvimento do trabalho, buscaremos ainda contextualizar a transplantação, para o ambiente digital, de um direito cujas origens remontam a séculos, até a gênese do sistema representativo, e as distinções entre os formatos tradicional e online. Com base em pesquisas recentes em torno do tema da democracia digital, em especial no tocante à participação política, nosso objetivo é desenvolver uma análise comparativa de websites de petições online, de forma a avaliar em termos qualitativos o desempenho dos canais oficiais de peticionamento eletrônico, cotejando suas principais características e soluções apresentadas. Ao se elencar as respectivas características em termos de formato, conteúdo e respostas às demandas trazidas pelos inputs dos cidadãos, propõe-se observar como as iniciativas governamentais abordam requisitos democráticos, como transparência e responsividade, no encaminhamento das petições, e ainda os processos de encaminhamento dessas demandas, o que inclui parâmetros de modernização e uso de facilidades da internet, suporte ao peticionário, mecanismos online de interação com os usuários, e, por fim, índices de que o sistema efetivamente atua em defesa da petição. Espera-se apontar, assim, a que ponto se pode observar ganhos democráticos efetivos trazidos por esse modelo.

DISCENTE: Wladimir Pinheiro Freire Lima

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO: “Plugins e botões do Facebook em sites de notícias - ferramentas de espalhamento de informações a serviço dos modelos de negócios”

ORIENTADORA: Profa. Dra. Maria Lucineide Andrade Fontes

Este trabalho realiza um estudo e análise de *plugins* e botões de compartilhamento, em específico do *Facebook*, a fim de identificar de que forma estas ferramentas são utilizadas por jornais online como estratégia para aumentar o espalhamento de seus conteúdos jornalísticos em sites de redes sociais, reforçar seus modelos de negócios, além de aumentar os modos de interação com seus respectivos públicos. Para tanto, foram monitorados de forma exploratória 25 sites de notícias, 13 deles nacionais e 12 de jornais internacionais, no período de 25 de julho a 12 de agosto de 2014. Quanto aos modelos de negócios, foram considerados três dos principais formatos aplicados atualmente pelos veículos pesquisados: *paywall*, *signwall* e publicidades *onlines*. A partir do conceito de convergência jornalística, os resultados desta pesquisa indicam que os usuários-leitores são estimulados a potencializar o alcance das publicações através das ferramentas estudadas, que, por sua vez, alcançarão outras audiências que navegam em sites de redes sociais e são atraídas pelos links espalhados. A análise, realizada a partir de fichas de categorização e estudos de caso, sugere que os botões e *plugins* do *Facebook* tornam os conteúdos publicados menos restritos ao jornal online, permitem aos sites de notícias oferecer informações personalizadas, além de atuarem no processo de adaptação dos veículos ao ecossistema de mudanças no consumo de informações. Destaca-se, assim, o entendimento da complexidade da etapa de circulação de notícias em sites de redes sociais, do fortalecimento dos negócios.

TESES

DISCENTE: Carlos Renan Samuel Sanchotene

TÍTULO DA TESE: “Estratégias de contato na construção do *leitor coprodutor* nas *fanpages* de *Folha de S.Paulo* e *Estadão* no *Facebook*”

ORIENTADOR: Prof. Dr. Marcos Silva Palácios

As dinâmicas interacionais nas redes sociais digitais estão transformando as relações do jornalismo com seus leitores, afetando, de modo específico, o trabalho voltado para a constituição de vínculos. Os veículos jornalísticos desenvolvem suas operações discursivas - em um cenário desterritorializado, com múltiplos ambientes e dispositivos - articulando possibilidades de enunciação para leitores que circulam e se movimentam facilmente entre mídias e dispositivos. Nesse sentido, buscamos identificar e compreender as estratégias utilizadas pelos jornais brasileiros *Folha de São Paulo* e *Estadão* para contatar seus leitores através de suas *fanpages* no *Facebook*. Ao observarmos as

lógicas operadas pelas instituições jornalísticas, questionamos como as estratégias de contato - em circulação de sentidos - via *Facebook*, constituem novos modos de vínculo com o leitor. Que tipo de leitor emerge a partir das estratégias de contato? Em decorrência dos processos de desterritorialização, essas organizações originalmente regionais estão tornando-se cada vez mais nacionais? A metodologia corresponde a um estudo de caso qualitativo e foi elaborada a partir da observação do objeto. Foram coletadas todas as postagens nas *fanpages* de ambos os jornais, no período de abril e maio de 2014. As categorias analítico-operacionais foram construídas a partir da premissa sobre o “invariante referencial” (VERÓN, 2005) que corresponde a uma coleta definida por afinidade e foram classificadas por tipos de postagens (editoriais, chamamento ao leitor, criação de eventos/falhas técnicas, “anúncios” autorreferenciais, datas comemorativas, capas do jornal e redes sociais como fonte); recursos multimídia (imagens, vídeos e acervo) e recursos textuais (hiperligações, uso de *hashtags*, uso de emoticons e declarações de fontes). Também analisamos os comentários relativos às capas dos jornais, postadas nas *fanpages*, ao longo do mês de setembro de 2014. O estudo levou à identificação de distintos tipos de leitores coprodutores, sendo proposta uma tipologia para sua classificação. Ao pesquisarmos o jornalismo nesse contexto, apreendemos a existência de um novo vínculo na relação entre produção e recepção, decorrente dos processos crescentes de midiaticização. Há um encadeamento midiático que dinamiza o trabalho enunciativo, ampliando o circuito do processo comunicacional e, simultaneamente, buscando evitar que o leitor escape para outros destinos midiáticos, externos às plataformas utilizadas pelas empresas de comunicação. Concluímos que está em curso uma nova arquitetura comunicacional decorrente dos processos crescentes de midiaticização e desterritorialização, com emergência de leitores coprodutores a partir de uma zona de interpenetração compreendida entre as gramáticas de produção e reconhecimento (VERÓN, 2005).

DISCENTE: Emília Maria da Conceição Valente Galvão

TÍTULO DA TESE: “O efeito-choque e os problemas da afetação do espectador no cinema de Lars von Trier”

ORIENTADORA: Profa. Dra. Maria Carmem Jacob de Souza

Esta tese visa abordar o cinema de Lars von Trier - e em especial seus recursos expressivos e de apelo afetivo - a partir da tradição da poética do choque, enquanto princípio de atuação associado às vanguardas europeias históricas do início do século XX bem

como aos movimentos neovanguarda dos anos 1960/1970, e às manifestações contemporâneas de arte transgressiva. Nesse contexto, o estudo procura demonstrar como o “efeito-choque” vem sendo empregado de forma recorrente pelo cineasta dinamarquês em seus filmes e intervenções estéticas desde os anos 1980, constituindo-se numa chave central para compreender a sua produção. Como referências para delinear o conceito de choque, o estudo ancora-se em reflexões de Walter Benjamin (1985, 1989, 2007), Freud (1976, 1976a) e em contribuições dos campos da teoria e história da arte (BÜRGER, 1993; BRILL, 2010; CASHELL, 2009). Em paralelo, a tese também defende que a filiação à poética do choque tem permitido ao realizador colocar em cena, de modo insistente, uma série de problemas éticos e estéticos relacionados à expressão da afetividade e à convocação da participação afetiva do espectador pelo cinema narrativo de ficção. Tais problemas expõem os limites e as contradições nos discursos das diferentes tradições de realização (vanguarda/experimental, clássica, modernista) com suas categorias estanques (aproximação versus distanciamento, ilusão versus autoconsciência, identificação e empatia versus estranhamento ou alienação). Para demonstrar isso, combinou-se um estudo da trajetória e do projeto criador de Lars von Trier, com o exame de intervenções estéticas como o Dogma 95 e de filmes do cineasta, com especial atenção para os longa metragens de ficção *Epidemic* (1984), *Dançando no Escuro* (2000), *Dogville* (2003) e *Anticristo* (2009). O estudo representa também um esforço no sentido de construir um ponto de vista teórico-metodológico para abordar as questões da afetividade no cinema que coloque em primeiro plano a compreensão das dinâmicas concretas de produção e recepção das obras em seus contextos sócio históricos. Tal ponto de vista defende que é possível investigar as estratégias expressivas e de apelo afetivo de um filme (ou conjuntos de filmes) partindo do estudo das tradições e das culturas nas quais estas estratégias se inscrevem, na medida em que estas tradições e culturas carregam em seu bojo pressupostos, ideias, valores, crenças e práticas relacionadas aos modos como os filmes podem e/ou devem evocar emoções e sensações. Para construir esta perspectiva, a tese dialoga com trabalhos de Bourdieu (1996), Bordwell (2008), Baxandall (2006) e Jauss (1994), cujas diferentes contribuições têm em comum o fato de adotarem o paradigma do problema/solução como via de acesso ao estudo das obras em sua lógica histórica e no contexto de sua realização/recepção.

DISCENTE: Juliana Fernandes Teixeira

TÍTULO DA TESE: “Jornalismo audiovisual para dispositivos móveis: um estudo das formas de inserção de conteúdos audiovisuais em produtos exclusivos para *tablets*”

ORIENTADOR: Prof. Dr. Marcos Palacios e Prof. Dr. João Canavilhas (UBI)

Mudanças significativas têm ocorrido na produção de conteúdos jornalísticos contemporâneos, buscando-se empreender usos inovadores dos recursos audiovisuais, bem como a utilização das potencialidades abertas pelas funcionalidades integradas nos dispositivos móveis (*smartphones* e *tablets*), configurando um novo campo de possibilidades para experimentações. Embora existam inúmeras pesquisas sobre o audiovisual na internet, em especial sobre as *webtvs*, e sobre diversos aspectos dos dispositivos móveis, poucas são as que integram essas duas temáticas: o audiovisual nos diferentes dispositivos digitais. Partindo de tais premissas, o objetivo geral dessa tese é investigar o panorama contemporâneo de mobilidade e audiovisualização, no âmbito do jornalismo, buscando identificar a emergência de possíveis formas inovadoras de inserção dos conteúdos que integram imagem em movimento e som nos produtos jornalísticos exclusivos para *tablets*. Busca-se assim caracterizar e conceituar o que denominamos Jornalismo Audiovisual para Dispositivos Móveis. Partiu-se também da hipótese de que as funcionalidades introduzidas pelos novos dispositivos móveis potencializariam usos inovadores de conteúdos que integram imagem em movimento e som. A pesquisa, de caráter exploratório, utilizou o estudo de caso como principal estratégia metodológica, percorrendo diferentes etapas, tais como a revisão bibliográfica, a análise de conteúdo e entrevistas com editores dos cibermeios analisados. No primeiro momento da pesquisa, o corpus de casos estudados foi composto por cibermeios de diferentes tipos e periodicidades, entre os quais incluímos *Project Week* (Londres - Reino Unido); *Katachi* (Oslo - Noruega); *La Repubblica Sera* (Roma - Itália), *O Globo a Mais* (Rio de Janeiro - Brasil), *Estadão Noite* (São Paulo - Brasil) e *Diário do Nordeste Plus* (Fortaleza - Brasil). Já no segundo momento da investigação, analisamos os diários *La Presse +* (Montreal - Canadá), *Mail plus* (Londres - Reino Unido) e *El Mundo de la Tarde* (Madri - Espanha). Com base nos resultados alcançados, confirmamos a hipótese de que as funcionalidades incorporadas nos novos dispositivos móveis têm de fato contribuído para a inserção de maneira inovadora de conteúdos audiovisuais nos produtos jornalísticos exclusivos para *tablets*, embora alguns dos formatos tradicionais estejam sendo replicados e nem todas as expectativas de inovação abertas pela emergência e difusão dos dispositivos móveis estejam se efetivando.

DISCENTE: Mônica de Sá Dantas Paz

TÍTULO DA TESE: “Mulheres e Tecnologia: *hackeando* as relações de gênero na comunidade *software* livre do Brasil”

ORIENTADORA: Profa. Dra. Leonor Graciela Natansohn

Na seara dos estudos sobre Gênero, Ciência e Tecnologia, há correntes feministas que compreendem que a tecnologia e a sociedade se constituem mutuamente. Desta forma, também consideram que relações de gênero estão implicadas na tecnologia e em toda a sua cadeia de planejamento, produção, consumo e apropriação (CASTAÑO, 2008; GARCÍA, 1999; HARAWAY, 2004; 2009; SEDEÑO, 1999; TABACK, 2007; WAJCMAN, 1991, 2006, 2009). Temos como universo desta pesquisa a comunidade das/dos entusiastas dos princípios sociotécnicos da cultura *hacker* e do movimento *software* livre, que são aqueles que acreditam que toda forma de informação, inclusive os programas computacionais, devem ser livres e difundidos entre todos (HIMANEN, 2001; LEVY, 1994; RAYMOND, 2001; SILVEIRA, 2004). Em teoria, a cultura *hacker*, o movimento *software* livre (SL) e os feminismos têm em comum o caráter ativista e questionador da ordem social, além de valores tais como a liberdade e a igualdade. Contudo, apesar desses ideais, há notáveis desigualdades e tensões de gênero no interior da comunidade *software* livre, evidenciado, principalmente, pelo baixo número de mulheres atuantes e pela própria existência de grupos de mulheres que discutem o tema. Sendo assim, a participação de mulheres se torna centro de debates e de atividades de empoderamento que buscam, em princípio, melhorar o convívio, o volume de uso e a qualidade da contribuição feminina ao *software* livre. Analisar estas organizações de mulheres na comunidade *software* livre com um olhar feminista é, de um modo geral, entendê-la enquanto espaço para a discussão de desigualdades, uma crítica à produção de tecnologia e à associação de ideologias masculinas hegemônicas à tecnologia. Nesta comunidade, escolhemos enquanto objeto empírico o grupo /MNT - Mulheres na Tecnologia <<http://mulheresnatecnologia.org/>>, que se propõe a debater o tema e fomentar a igualdade de gênero na área, também através do uso e da filosofia do *software* livre. O objetivo do trabalho é procurar conhecer o lugar social e ativista desse grupo de mulheres na comunidade SL do Brasil, buscando compreender como se dá a sua atuação e como as mulheres a percebem. Especificamente, buscamos 1) entender as motivações para a participação em grupos de mulheres nas TICs; 2) compreender as interações entre as mulheres do grupo e a relação com outros grupos similares; 3) investigar as tensões de gênero vivenciadas por estas mulheres; 4) conhecer as percepções destas mulheres

sobre o tema gênero e tecnologias da informação e comunicação (TICs); 5) identificar as linhas de ação do grupo no sentido do empoderamento das mulheres na comunidade SL. A metodologia utilizada nesta pesquisa combina métodos qualitativos em ambiente online e presencial baseados na etnografia digital multimodal (AMARAL et al., 2008; BRAGA, 2006; ESTABELLA & ARDÈVOL, 2007; FRAGOSO et al., 2011; KOZINETS, 2009; MURTHY, 2008), ou seja, uma variação do método etnográfico adaptado ao ambiente digital. Dessa forma, confrontamos os princípios da cultura *hacker* e do *software* livre com as questões feministas a fim de interpretar como as mulheres estão modificando ou *hackeando* as relações de gênero nesta comunidade.

DISCENTE: Nelson Soares Pereira Junior

TÍTULO DA TESE: “Discurso publicitário e marcas contemporâneas: posicionamentos discursivos de empresas telefônicas no Brasil (2013-2014)”

ORIENTADOR: Prof. Dr. Giovandro Marcus Ferreira

O presente trabalho tem sua temática centrada na importância da publicidade e da imagem fotográfica na constituição das marcas contemporâneas. Seu objetivo é determinar como a publicidade constituída por imagens, o que é um traço marcante deste tipo de comunicação, coopera para instituir uma série de valores e ideia sobre a marca, numa relação dialética entre os produtores do discurso, as corporações, e os seus leitores, seus coenunciadores. Para tanto, a pesquisa busca, em sua primeira parte, evidenciar as implicações de ordem sociais, econômicas e de consumo que constituem o cenário que faz do mercado da publicidade e do fenômeno-marca um aspecto fundamental para compreensão das sociedades contemporâneas. Com isso, coloca-se a publicidade e as marcas como práticas discursivas que demandam um método de estudos que articule suas condições de produção e reconhecimento. Em seguida, apresenta-se a semiótica da narrativa como recurso teórico e metodológico para o estudo da imagem fotográfica e suas possibilidades de aproximação com a Análise de Discursos Sociais, o que dá origem a um mecanismo de compreensão da enunciação a partir da imagem fixa. Na terceira parte, apresenta-se a evolução do fenômeno-marca e os principais pensamentos acerca do assunto oriundos do campo do marketing e das teorias da produção de sentido, resultando numa apresentação panorâmica das discussões sobre o tema. Por fim, na última parte, o texto traz uma crítica aos modelos de compreensão do fenômeno, oportunizando o desenvolvimento de uma abordagem da marca fundamentada nas noções de *ethos* e cena discursiva e as implicações que a enunciação publicitária tem a

partir dessa forma de abordagem do fenômeno-marca, que promove relações de comunhão e sentimentos de pertença entre seus leitores/consumidores a partir do consumo simbólico de produtos e marcas. A metodologia proposta é, então, colocada em teste através de um estudo de caso que toma para análise o setor da telefonia móvel, a partir da publicidade impressa para revista das marcas Claro, Oi, TIM e Vivo, publicadas em *Veja* nos anos de 2013 e 2014.

DISCENTE: Rodrigo do Espírito Santo da Cunha

TÍTULO DA TESE: “Design de Informação em Produtos Jornalísticos para Tablets: uma comparação Brasil-Espanha”

ORIENTADOR: Prof. Dr. Marcos Silva Palácios

Esta tese busca como objetivo principal investigar e mapear o processo de produção associado ao design de informação, em uma situação de surgimento e difusão de plataformas para produção de conteúdos. Buscamos compreender de que forma os profissionais dessa subárea do design têm resolvido os desafios de criar sinalizações e pistas de navegação em interfaces que apresentam elementos novos, decorrentes das funcionalidades incorporadas aos *tablets*. A partir de uma análise de caráter exploratório, buscamos entender as peculiaridades, os pontos recorrentes e as rupturas trazidas na forma de sintagmas e sintaxes de interação, constituintes de uma nova gramática visual. Em segundo lugar, o trabalho aborda o fenômeno das funcionalidades geradoras de *affordances* para compreender de que maneira inovações são por elas induzidas nessa gramática dos aplicativos jornalísticos. A partir disso, entende-se que a trocas entre o designer e o leitor por via das interfaces digitais são estabelecidas, com maior ou menor sucesso, na forma de contratos de interação. Para testar a eficácia de tais contratos, a tese recorre a um teste de usabilidade de produtos exclusivos para *tablet*, entre universitários, de distintas formações, na Espanha e no Brasil. Conclui-se que o design de informação oferece uma gramática visual própria, com seus respectivos elementos sintáticos, mas que é ocasionalmente passível de falhas eventuais no estabelecimento de contratos de interação. A falha de compreensão da proposta do designer por parte do leitor não é vista aqui como um grave erro, conforme apontam alguns teóricos da usabilidade, mas integra o processo de experimentação e de reconhecimento de um tipo de interface que ainda precisa ser melhor estabelecida e testada. Por fim, o teste de usabilidade indica que publicações com menos sintagmas e sintaxes de interação foram

as mais bem avaliadas pelos usuários após sua experiência, o que reforça a máxima de que “menos é mais”.

DISCENTE: Vitor José Braga Mota Gomes

TÍTULO DA TESE: “Capture, compartilhe e interaja: Um estudo sobre as condições materiais e as performances sociais observadas em um aplicativo de produção e compartilhamento de imagens”

ORIENTADOR: Prof. Dr. José Carlos Santos Ribeiro

Essa tese lança um olhar sobre a sociabilidade contemporânea, no que tange ao uso, cada vez mais acentuado, de imagens fotográficas para a expressividade dos indivíduos em redes sociais digitais, principalmente com a adoção em larga escala dos dispositivos móveis de comunicação e de seus aplicativos voltados para a formação de redes. Adotamos a hipótese de que a crescente prática de produção e compartilhamento de fotografias digitais assume um papel destacado na promoção de práticas sociais através da retratação da existência ordinária, em uma modalidade vernacular, que se situa para além da composição de uma memória autobiográfica presente em momentos anteriores da história da fotografia. De modo a averiguar nossa hipótese, realizamos uma pesquisa de campo tendo como objeto o aplicativo de compartilhamento de imagens conhecido como Instagram. Para tanto, consideramos os recursos existentes e as formas de apropriação do mesmo pelos usuários para a composição, através das imagens compartilhadas, de narrativas visuais do cotidiano em um momento caracteristicamente marcado pela grande exposição de si e pela conectividade generalizada. Adotamos como lentes interpretativas o conceito de performance social, extraído da Teoria Dramatúrgica, a partir da obra de Erving Goffman; e o conceito de condições materiais de produção e compartilhamento extraído da Teoria das Materialidades, a partir da obra de Hans Ulrich Gumbrecht. A pesquisa consistiu em duas etapas: na primeira, disponibilizamos na internet um questionário aberto que contou com a colaboração de 657 participantes; na segunda, trabalhamos com a análise de material exposto nas páginas pessoais de 50 participantes, usuários do aplicativo, correspondendo a um total de 250 postagens. Através da adoção da perspectiva metodológica denominada triangulação, lidamos, em nossa análise, com dados qualitativos e quantitativos por meio da criação de codificações capazes de detectar padrões de respostas dos usuários sobre suas práticas com a fotografia associadas ao aplicativo, bem como de mapear padrões de ações no processo de interlocução com suas redes sociais. Como resultado, detectamos que os indivíduos

procuram se manter sempre disponíveis no aplicativo Instagram, através de seus smartphones e conectados por meio de redes wi-fi ou 3G, fazendo com que as fotografias compartilhadas - principalmente as *selfies*, sejam elas individuais, sejam elas em grupo - retratem o dia a dia deles e da sua rede, em um contexto marcado por uma grande demanda social para “verem” e “serem vistos”. Esse compartilhamento mostrou-se ser feito de maneira estratégica, tendo como referência dois aspectos: (1) a interveniência de variáveis técnicas e do próprio ambiente, e (2) as formas de se obter visibilidade com a sua rede, de se adquirir reputação e de se alcançar outros públicos potencialmente interessados pelas suas postagens. Ainda, concluímos que a relação dos usuários com fotografias produzidas se altera, por um lado, com a diminuição das práticas de colecionamento de imagens fotográficas, em uma modalidade que reforça a composição de uma memória autobiográfica e, por outro, com o incremento das práticas de utilização das fotografias para a criação e circulação de representações de si associadas a uma retratação contínua da existência ordinária, em uma modalidade vernacular que se apresenta através dos dispositivos móveis de comunicação e de seus aplicativos de compartilhamento de imagens.