

Nos-otros, Identidades en Juego: el Fenómeno Local de un Triatlón

Cinthia Asma

Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES)

cinthiashammah@cedes.org

Resumen

El presente artículo forma parte de una línea de investigación desarrollada por el CEDES que intenta reflexionar sobre los eventos deportivos que son organizados por ONG's y su impacto en el desarrollo social y económico.

Los eventos deportivos pueden ser comprendidos como movilizadores sociales y económicos en el desarrollo local. En este marco general, presentaremos los avances de un estudio de investigación desarrollado por el Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES), centrado en generar conocimiento sobre los diversos impactos que genera este tipo de actividad en una comunidad.

Desarrollaremos los objetivos del mencionado trabajo vinculados a: describir y analizar el desarrollo de un evento deportivo, comprender a este evento como fenómeno social y como constructor de identidades locales. Asimismo, explicaremos las particularidades del evento seleccionado para dicho estudio: el Triatlón Internacional de la Paz, que se realiza ininterrumpidamente desde hace 23 años en una ciudad pequeña; la ciudad de La Paz, provincia de Entre Ríos, Argentina.

La riqueza de este evento se sustenta entre otras características en que: es desarrollado por una ONG, moviliza más de 500 voluntarios para su organización, participan atletas amateurs y de elite de diversas edades y la principal protagonista es la comunidad.

Introducción

Reconocemos que es fundamental pensar el espacio de las prácticas deportivas y el rol que tienen en éstas las organizaciones de la sociedad civil. Consideramos que el campo del deporte no es un universo cerrado en sí mismo, sino que está insertado en un universo de prácticas y de consumos estructurados y constituidos en sistema. Se entiende, según Bourdieu (2000) a estas prácticas deportivas como un campo relativamente autónomo, pero es necesario recordar que este espacio es el lugar de fuerzas que no se aplica sólo a él. Acordamos con Elías (1986) cuando entiende que el conocimiento del deporte puede ser una de las claves de conocimiento de la sociedad.

En este sentido, siguiente trabajo apunta, como objetivo general, a generar conocimiento sobre el impacto social y económico que tienen las actividades y eventos recreativos/deportivos y a dar visibilidad a acciones de este tipo. Los objetivos específicos son describir y analizar el desarrollo de un evento deportivo, dar cuenta del evento deportivo como fenómeno social y como movilizador de actividades deportivas y medir el impacto económico directo e indirecto de un evento deportivo.

En función de esto se seleccionó el Triatlón Internacional de La Paz, organizado en La Paz, provincia de Entre Ríos¹. Se puede caracterizar a este evento como un fenómeno social y cultural que construye fuertes identidades locales y al estar desarrollado por una ONG promueve la amplia participación de la comunidad.

Se realizó un estudio de campo con el fin de realizar observaciones y entrevistas a actores clave. Esto se articuló con una revisión bibliográfica sobre el estado del arte en la materia.

Para ordenar el trabajo presentaremos primero una descripción de la ciudad y las características del evento, segundo algunos actores protagonistas que hacen a la dinámica del evento como son la ONG organizadora y los voluntarios, en tercer lugar la participación de la comunidad y su articulación en barrios, para luego reflexionar acerca del evento deportivo como constructor de identidades y en última lugar en las reflexiones finales se plantea las cuestiones relevantes que hacen a este fenómeno social en una pequeña localidad.

La Paz, escenario de Triatlón

La ciudad de La Paz, con 25000 habitantes, se encuentra al norte de la provincia de Entre Ríos, Argentina².

En la ciudad se realizan diversos tipos de eventos deportivos, entre otros: la Fiesta del Surubí Entrerriano, la Fiesta Provincial del Dorado Entrerriano Pesca con Devolución y el Triatlón Internacional de la Paz.

El Triatlón es una prueba individual integrada por tres actividades diferentes: natación, ciclismo, pedestrisimo³.

El Triatlón Internacional de la Paz comenzó a realizarse en 1985 y desde ese año se mantuvo la competencia sin interrupciones. Se realiza el tercer fin de semana del mes de Enero durante tres días: Viernes (infantiles), Sábado (amateur) y Domingo (olimpismo).

El Triatlón Internacional de La Paz nació en 1985 con el nombre de "Triatlón Aniversario Semanario El Paceño", ya que se relaciona con el Semanario El Paceño. Tanto el semanario como el evento deportivo, fueron iniciados por la misma persona, Juan Ramón Ridruejo.

A partir de la aparición del triatlón en el programa televisivo El Deporte y El Hombre, Ridruejo comenzó a idear la posibilidad de realizar un evento de esas características en La Paz. Por un lado, su intención fue desarrollar el Triatlón como forma de dar a conocer el semanario; por otro, desarrollar una actividad deportiva en la ciudad. El interés de desarrollar este evento se fundaba en dos cuestiones: las condiciones geográficas de la ciudad y la intención de generar opciones deportivas para la juventud. Según plantea Ridruejo se desarrolló *“por las condiciones físicas que tenemos acá, porque teníamos el río pegado, teníamos buenas rutas, teníamos buenas calles y porque había que darle algo a la juventud, veíamos que la juventud solamente tenía fútbol y básquet, no había otra actividad y uno ya empezaba a tener chicos...”*

Si bien en 1985 comenzaron 16 triatletas de la zona y su primer medio de convocatoria fue el Semanario El Paceño y la transmisión a través de un altoparlante, el evento durante sus más de veinte años de existencia no dejó de crecer⁴.

Desde el primer año la comunidad se aproximó a la calle y al puerto para ver la competencia y esta rutina se mantuvo intacta como tradición paceña.

Los organizadores reconocieron en la difusión un papel central para instalar el evento en la ciudad. Una de estas acciones⁵ fue difundir el evento en el calendario deportivo nacional, *“me fui a Necochea había una fecha del campeonato argentino, me fui en un camión cerealero a dedo, treinta y seis horas... Llevé un mapa de Entre Ríos y le puse un círculo rojo donde era La Paz, porque obviamente, que no la conocía nadie. Yo promocionaba La Paz con fotocopias, no teníamos recursos...”* (Ridruejo)

Diversos lemas han acompañado la difusión del evento como: “El más antiguo de Entre Ríos, el mejor del Litoral” (El paceño, 1985), “El triatlón es de todos, todos por el triatlón” (El paceño, 1994), “El triatlón es una fiesta popular paceña” (Hora cero, 1999). En todos estos casos encontramos fuertes indicios que plantean al Triatlón como el evento identitario de la Ciudad, el más importante de la Provincia. Estas cuestiones son las que nos interesan abordar en este trabajo y que iremos desarrollando gradualmente.

A lo largo del tiempo, se fueron inscribiendo triatletas de otras regiones que le dieron prestigio y reconocimiento externo. En la ciudad se vivía como un cambio “*para nosotros, te imaginas, que hayan venido dos porteños⁶... no lo podíamos creer, no dormíamos...*” (Ridruejo)

Notamos que el reconocimiento, además, provino de las instituciones federativas. En 1989 la Federación Argentina de Triatlón, a causa de una fuerte y sensible crisis económica, determinó que en esa temporada el calendario nacional se redujera de 40 pruebas puntuables a sólo cinco: una de ellas fue la de La Paz.

No sólo se abrieron las fronteras del evento para triatletas de la ciudad y de la provincia⁷, en 1988 comenzaron a llegar de países vecinos que le dieron un carácter internacional al evento. Y en 1993 se establece una mayor proyección internacional ya que llegaron triatletas de países europeos.

En 1994, uno de los corredores más importantes de Chile, Cristian Bustos, sufrió un accidente, una situación que marcó el evento en diversos aspectos⁸. Este punto lo desarrollaremos con mayor profundidad en otra sección de este trabajo.

A lo largo del tiempo, se fueron sumando diversas actividades artísticas al evento deportivo dando un marco para el intercambio social: los sonidos de la scola de samba local (acompañando las actividades durante los tres días), la cena de pastas (el día viernes previo a la competencia amateur), los fuegos artificiales (la noche del sábado, luego de la premiación amateur), el baile en la discoteca (la noche del sábado al finalizar los fuegos artificiales), el festejo de cumpleaños del histórico triatleta Ignacio Giro⁹ y la fiesta en la playa (la noche del domingo al finalizar la competencia).

Organizadores: ONG y Voluntariado

El evento es desarrollado por la Comisión Organizadora de Triatlón, una ONG que está asentada jurídicamente sobre la institución provincial, la Asociación Entrerriana de Triatlón. Si bien cuentan con este marco jurídico, el grupo de trabajo comenzó a funcionar sin institucionalizarse, luego plantearon un marco formal.

Esta organización es la impulsora fundamental del evento, que ha generado a lo largo de su historia espacios de intercambio y la participación igualitaria de la comunidad. Coincidimos con Archetti (2005) que entiende que “*la expansión del deporte en la Argentina se puede asociar al desarrollo de la sociedad civil ya que las organizaciones y clubes deportivos generan espacios de autonomía y participación...*”.

La Comisión Organizadora está compuesta por una coordinación general integrada por 5 personas y 22 comisiones de trabajo compuestas por más de 500 personas. Todas estas personas colaboran en forma voluntaria.

La coordinación general tiene muchas funciones, entre las que se pueden enumerar: la tesorería, la búsqueda de apoyos económicos, las definiciones de imagen comunicativa, los contactos con las autoridades y tienen a su cargo las áreas principales de inscripción y la competencia de elite. En este grupo suelen participar las mismas personas, entre los que se pueden nombrar a Fernando Báez y Mirta Naufal, quienes han sido los principales impulsores del evento a lo largo del tiempo. Considerados por muchos como los “alma mater del evento”, una voluntaria sostiene que “*son muy importantes para el evento. Se lo cargaron al hombro, al margen de que a veces somos muchos colaboradores*”.

En cuanto a las comisiones de trabajo, cada una cuenta con un referente y un equipo de voluntarios que ascienden a más de 500. Los referentes de cada comisión pueden variar en el tiempo por diversas cuestiones pero suelen mantener su actividad voluntaria en la organización.

Consideramos que el hecho que una ONG haya motorizado un evento de estas características indica el potencial democrático y participativo de la comunidad. A la vez, la comunidad siente una alta identificación con la organización que se ha comprometido con su desarrollo a lo largo de 23 años. Esta representación (sostenida en que son personas voluntarias sin fin de lucro) podría explicar el motivo de la alta participación de la comunidad como espectadora y de su involucramiento como voluntarios.

Encontramos gran variedad de voluntarios que participan con el fin de ser parte del evento. Esta necesidad se debe a que lo consideran el más importante de la ciudad y con su participación logran realizar el evento para su ciudad (Nos) y para los visitantes (Otros). Desarrollan diversas actividades tanto dentro de las comisiones de trabajo de la organización, como en actividades para embellecer los barrios.

Para Butcher (1996) el acto de dar se define como una forma de interacción libre, igualitaria, incondicional y voluntaria con una intencionalidad abierta de producir servicio. El dar forma parte de un proceso personal de crecimiento, autorrealización y trascendencia.

Los voluntarios forman un conjunto heterogéneo de colaboradores, de todas las edades, estratos sociales, provenientes de diversas instituciones, etc. No hay un “voluntariado” con características comunes, sino diversas “situaciones” de voluntariado, cada una de ellas relacionada con el contexto en que se desenvuelve, los propósitos y enfoques de su acción.

Muchos jóvenes colaboran con la actividad, en diversas comisiones de trabajo. La mayoría de estos jóvenes suele estudiar en ciudades próximas y aprovechan sus vacaciones para integrarse a la actividad voluntaria y participar de la organización del evento. El caso de Florencia es un ejemplo *“venimos a pasar nuestras vacaciones, pero la fecha máxima de quedarnos es después de triatlón, pasó el triatlón y ya está, no importa si te quedas o te vas o te quedas en La Paz”*.

Es necesario destacar en este punto que debido a que el evento se desarrolla desde hace más de 23 años, más del 50% de la población total de la ciudad nació, creció y conoció su ciudad entrelazada al evento.

Por lo tanto, las vacaciones no son las mismas sin el triatlón y pareciera que el Triatlón es el lazo que mantiene unido a los habitantes al alejarse. Es la fiesta de la ciudad, como un carnaval en otra región *“yo un sólo año me perdí un triatlón por haberme ido de vacaciones y sufrí un montón, me quería venir, me agarro un ataque, empecé a llorar, le digo a mi tía me quiero ir a mi casa, me senté lo ví por tele pero, yo quería estar acá y desde ese año le dije a mi tía no me voy más de vacaciones para el triatlón, después todo lo que quieras, pero antes no”*.(Florencia)

Los jóvenes, a través de esta actividad voluntaria, se vinculan con personas de otras regiones, con otras culturas y otras experiencias de vida.

Otros voluntarios se han acercado a colaborar porque alguno de sus hijos participaba del evento como triatleta. Sus hijos integraban la escuelita de Triatlón de la Paz, y esta funciona como generador de voluntarios, articulando las acciones del año de sus hijos con las del evento. Se establece un doble juego, si bien la escuelita se ha generado al calor de la competencia, la escuelita ha brindado muchos recursos al evento. Entre muchos otros es el caso de Elva Florentin *“yo me acerqué al triatlón por la escuelita cuando mi hijo empezó a participar, más allá de que siempre viví en La Paz y siempre lo viví de afuera”*. Si bien Elva tiene dudas sobre la próxima participación de su hijo en el evento, no duda de la suya. *“uno vive la fiesta de otro lugar, siempre con ganas de colaborar y que todo salga bien.”*

Los que tienen actividades laborales cierran o delegan sus tareas a otros para poder participar, Silvia nos comenta que *“acá hay muchos profesionales que cuando llega el triatlón nos ponemos la camiseta, cerramos el estudio y trabajamos a la par de todo el mundo”*.

Otro espacio generador de voluntarios es la Escuela, uno de los organizadores relevantes del evento, Dante, es profesor y director. Muchos alumnos forman parte de este evento y son acompañados y sostenidos por los profesores.

Algunos voluntarios han llegado a ser voluntarios porque primero fueron triatletas y al dejar de participar se volcaron a la actividad voluntaria. Uno de estos casos es el de Horacio, quien se compró una moto para poder participar trasladando personas de prensa y fiscalización durante la competencia.

Como el Triatlón es vivido por los organizadores como una fiesta propia, muchos voluntarios contagian a sus familias a la participación y a la integración en la actividad. Maria Laura nos comenta que *“empezás a trabajar voluntariamente y a decir ayudame... Si vos tenés una fiesta en tu casa, tu familia te va ayudar. Esto para nosotros es una fiesta que generalmente se trabaja en familia, y en grupos”*.

Otros llegan solos, motivados por la tradición de participar en el evento como voluntarios. El Sec de Turismo plantea que *“hay muchas anécdotas... Un día entra un nenito, que debería tener ocho años, con un hermanito, aparentemente de cinco años; venían solos. Me dicen “Buenas tardes, venimos a ver dónde se anotan los voluntarios para aguateros”*.

En muchos casos, los voluntarios se contactan con la comisión organizadora quienes les asignan un rol dentro de la organización del evento. Durante el año se les explica la actividad que se desarrolla para generar interés, luego los anotan en las áreas en las que podrían colaborar y acompañan la actividad. Muchos voluntarios, luego de años de desarrollar la actividad, actúan con relativa autonomía e independencia.

Sin duda, los líderes, como Dante entienden que es fundamental incorporar a los niños y jóvenes a las actividades del evento *“uno por ahí quiere incorporar gente nueva para que vaya sabiendo esto y por ahí el día que uno haga un paso al costado, que haya alguien que lo pueda seguir.”*

El reclutamiento, la sensibilización y la capacitación y el desarrollo del trabajo reflejan una decisión colectiva que resulta en un proceso educativo que revela la movilización, organización y capacitación de los actores para el desarrollo de la práctica deportiva.

Cada uno de los que participan reconoce que deben colaborar con el Triatlón, *“nosotros ya sabemos que para esta fecha tenemos que trabajar y es colaborar con la misión”*. (Maria Laura)

El Informe elaborado por Justin Smith para Naciones Unidas (1999) propone una serie de ejes para la comprensión que conforma múltiples perfiles del voluntariado: retribución, libre voluntad, naturaleza del beneficio percibido, entorno organizacional y nivel de compromiso, al respecto se señala:

Retribución El voluntario no emprende la actividad motivado por el beneficio económico, y el valor de reembolso que recibe debe ser menor al del valor del trabajo provisto. Algunas definiciones permiten que los voluntarios sean retribuidos de cierta manera: económicamente (a cambio del reembolso de los gastos o algún tipo de remuneración), o a cambio de capacitación o credenciales.

Libre voluntad En su mayoría son personas que libremente ofrecen su tiempo para colaborar en las organizaciones. Aunque en algunos casos, las organizaciones motivan a que se realice una actividad a cambio de un beneficio que se le esta ofreciendo.

Naturaleza del beneficio Para diferenciar el voluntario de una actividad voluntaria puramente recreativa, debe haber un beneficiario que no sea el propio voluntario, o que además del voluntario haya otro beneficiario.

Entorno organizacional Se comprende a ambas formas de voluntariado: formal (organizado) e informal (individual), así como que la actividad se emprenda en los sectores público y privado.

Nivel de compromiso Engloba una variedad de niveles de compromiso, desde un fuerte compromiso a una participación esporádica.

Todos los entrevistados consideran que la retribución de sus acciones se basa en un reconocimiento al evento. Elva Florentin sostiene que *“es reconocido en general pero no individualmente, nadie sabe lo que yo hago, por ahí la ciudad no sabe la responsabilidad que uno tiene y como lo asume... y la tensión que tiene uno en ese momento de que toda una prueba depende de vos.”*

Para Maria Laura, *“el triatlón es la fiesta más importante de este pueblo. No me voy a poner a llorar pero es de corazón. La gente que trabaja en esto es así como yo. Se emociona, con todo, con el aplauso, con que venga gente. La retribución es más allá de la plata.”*

Muchas personas de la comunidad se incorporan para ser parte del mayor evento de la ciudad, Graciela entiende que *“lo veía como espectadora y veía como trabajan. Y ahora siento que te da vergüenza no haber trabajado antes”*.

Para Fernando Báez, *“la gente trabaja para el evento porque tiene un carácter popular enorme. Le gusta formar parte de lo que es el evento máximo del pueblo y obviamente trabaja y le gusta porque aparte sabe y ve que el evento va creciendo fuerte, sano, vigoroso, con mucha fuerza”*.

El voluntario al integrarse pasa a formar parte de una gran red en beneficio del evento, en beneficio de su ciudad, de la comunidad en general. Sin duda, el voluntario es resultante de la dinámica participativa que tiene la organización del evento.

En este mismo informe (1999) encontramos un amplio espectro de casos donde la racionalidad explícita o implícita en la acción voluntaria está más orientada a la satisfacción de diversos tipos de necesidades: a) necesidades básicas insatisfechas en el hogar o la comunidad más inmediata que afectan directa o indirectamente al voluntario; b) necesidades de desarrollo laboral; c) necesidades de sociabilidad. Aunque lo estratégico no está del todo ausente, existen otros casos donde la acción voluntaria se orienta predominantemente por valores, entre los que se destacan: d) las orientadas a valores de servicio a la comunidad definidos en términos laicos, algunas muy tradicionales, otras más modernas y muy residualmente; e) las ligadas a valores religiosos.

Notamos que en este caso se plantea el tercer y cuarto caso. Por un lado encontramos acciones voluntarias por necesidad de sociabilidad, un modo de recrear lazos sociales entre diversas personas, comunidades y evitar el aislamiento que significa una pequeña localidad distante de centros urbanos. Sin duda aquí se percibe como esta acción permite acercar distancias y establecer puentes de sociabilidad entre diversos grupos. Por otro, vemos acciones voluntarias por vocación de servicio a la comunidad, orientan su acción al servicio a la comunidad como un valor que los orienta. Tienen una idea del bien público que puede expresarse de diversos modos: a) una variante se da en asociaciones que crean una identidad muy inclusiva entre sus miembros que los induce fuertemente a volcarse al trabajo por la comunidad local, b) otra variante es la que presentan un ethos cívico de interés por el bien público y que se vuelcan al trabajo comunitario en diverso tipo de organizaciones sociales.

Los voluntarios en La Paz, entienden que participar de la organización para el logro del evento, implica generar un beneficio a la ciudad, a la comunidad.

Notamos que existen personas socializadas en prácticas asociativas de fuerte raigambre local, que han hecho convivir desde siempre su vida con esa dimensión de interés por lo público. La identidad vecinal juega un rol importante. A partir de sentido de pertenencia al “barrio” se desarrolla un principio de pertenencia y de sentir ciudadano que se prolonga en acciones cívicas por la comunidad. En el caso de las personas más jóvenes, aparece muy fuerte un sentido de servicio ligado a una nueva identidad que se define en referencia a lo “comunitario”.

Hinchadas de Barrio

La comunidad participa fuertemente en el evento, no sólo como hemos visto anteriormente como voluntarios en la organización sino también como espectadores/actores protagonistas. Toda la comunidad se vuelca a las calles a ver el evento e incluso se acercan habitantes de poblaciones cercanas.

Si bien no hay datos sobre la cantidad de espectadores, ya que se basa en la observación, la comisión organizadora calcula que aprox. 20.000 personas lo observan, 5000 personas en el puerto y el resto en las calles a lo largo de la ciudad. Algunos creen que la cantidad de gente que lo observa disminuyó, para otros no es una disminución sino que la comunidad se desconcentró en diversos espacios, al haber llevado el circuito a los barrios y se diversificó ya que el evento comenzó a desplegarse en tres días.

En este sentido, cabe distinguir a este tipo de evento de otros que se realizan en espacios cerrados donde es posible realizar una estimación más confiable de la cantidad de espectadores.

Encontramos un fuerte simbolismo en la selección de los lugares donde se desarrollan las actividades, ya que este sucede en el centro de la ciudad (puerto y plaza) y la atraviesa y se interna (circuito por los barrios). Al desarrollarse en un espacio abierto, la comunidad se puede apropiarse de la calle, del espacio urbano. Entendemos que los contextos sociales imprimen especificidad a las prácticas lúdicas, los escenarios se presentan como los espacios geográficos y de interacción donde los sujetos asumen y representan sus roles.

Según Fernando, este *“es un evento que no tiene condición social, desde el más rico hasta el más pobre se sientan en el cordón de la vereda a mirar la carrera. Y nadie siente que el evento pertenece a otro sino que pertenece a todos. En eso también, creo, hemos tenido la sabiduría de hacerlo así; de que no se cobre entrada a ningún lado, todo el mundo ve todo gratis, todo el mundo puede acceder al mismo lugar que accede desde el más rico al más pobre, nadie tiene privilegios. Entonces, es un evento enormemente democrático, popular, único...”*

La organización brindó una fuerte participación a la comunidad *“cuando empezamos nosotros, le dimos una participación muy importante a la gente del lugar, dimos mucha apertura, entonces con el tiempo la gente lo fue tomando...”* (Juan Ramon Ridruejo)

Para Fernando Báez, *“es un evento que tiene un carácter enormemente popular, que ha dejado de pertenecer de hace muchos años a alguien o a alguna institución, para ser el evento más importante de la ciudad y un evento que la gente lo siente como propio”*. Y sostiene como en un doble juego que el evento *“es la criatura más mimada de la ciudad. Por lo tanto, la ciudad lo único que hace es poner en tus manos el cuidado de la criatura, todos los años a esta altura; y bueno, uno debe responder a esas expectativas.”*

El circuito de ciclismo y pedestrisimo comenzó pasando por las calles principales de la ciudad. A medida que la ciudad se fue extendiendo y se fueron asfaltando las calles, mejorando su desarrollo urbanístico, el circuito empezó a transitarse por los barrios. Esto se comenzó a dar en el año 2005. Aunque desde hace 15 años los del Barrio Congo ya se organizaban festejando.

Los mismos barrios comenzaron a solicitar que el circuito transite por sus barrios y fueron armando un nuevo recorrido. Para el Secretario de Turismo: *“en los últimos años aparece como nuevo fenómeno, que muchos barrios solicitan que pasen por un determinado lugar y ellos hacen su circo ahí, su batucada... Y bueno, pasa a ser independiente. Ellos hacen su propio espectáculo y no tienen que venir a aglutinarse donde se supone que es el centro, donde es el inicio y fin de todas las competencias...”*

Esta situación se fue dando, no se organizó previamente, fue producto de la acción de los vecinos de los barrios.

Daniel Heiss, uno de los “hinchas” del barrio Congo cuenta que el circuito “*nació hace unos años atrás, empezaron a pasar por acá y mi tío y mi papá se juntaron junto con otra gente del barrio y empezaron a poner banderines de globos y así fueron contagiando. Incorporaron un sonido, un amplificador, donde pasaban música mientras esperaban a los atletas*”. En cuanto a la forma de organización. La organización de las actividades en los barrios se realiza por los propios vecinos “*y ahora están los chicos de allá que están desde el lunes haciendo los pasacalles, después están los chicos que cortan el pasto, los chicos que pintan el cordón... hay muchas cosas que no se ven... pero se hacen. Ayer por ejemplo con mi papá cortamos todo el pasto, no lo cortó la municipalidad, eso no importa, pero... vale bien aclararlo*”. (Daniel Heiss)

El circuito por los barrios generó un cambio en la dinámica del evento, “*creo que eso de ir por los barrios fue algo fundamental porque la gente se congregaba acá en el puerto pero el resto de la ciudad no participaba, entonces el hecho de haber hecho llegar a los barrios fue importantísimo para que esto tomara otra dimensión*.”

Es difícil pensar donde poner la mirada del espectáculo deportivo, si en la hazaña del triatlonista, la competencia o en la fiesta que despliega cada barrio. El espectáculo de la fiesta del pueblo se visibiliza en las calles, en la acera el triatlonista en la vereda la comunidad.

Cada barrio genera una diversidad de acciones: colocan globos y banderines, decoran las calles, contratan equipo de sonido para nombrar a cada triatleta que pasa y poner música y la radio, brindan agua y fruta, tiran papelitos. Colocan pasacalles y carteles que consideran a los triatletas, como “Un esfuerzo del triatleta enciende el fuego de nuestros corazones”.

El agua y algo de fruta es entregada por la comisión organizadora, aquí se evidencia el impulso que da la organización a la participación y al desarrollo de un espectáculo popular.

Los vecinos de los barrios consiguen sponsors para lograr esto y compiten entre ellos para tener el mejor festejo, aplaudiendo a cada uno de los atletas.

El evento también sirve como oportunidad para conseguir fondos para la mejor del barrio. Las personas del barrio Puerto lograron organizar una cantina, en ella, los vecinos colaboran voluntariamente y venden bebidas y comida.

La comunidad se hace ver, oír y sentir, es un espectáculo participativo que se distingue de un espectáculo en la que el público se distancia del deportista. Un espectáculo de este tipo permite formas creativas, innovadoras y diferentes de participación del público.

Si bien, como entiende Mafessoli (1990) existen diversos sentidos de tribalización como:

- Regional entre equipos de distintas ciudades, identidades regionales
- Intraciudad equipos de una misma ciudad
- Interbarrial señalan la pertenencia de un territorio definido como barrial.

Vemos como esto se da un sentido oposiciones locales entre “rivalidades” barriales que fortalecen el sentido de pertenencia.

Juan Ramón Ridruejo explica que “*en Congo se concentran con batucada, con equipos que toman las trasmisiones que hacemos en la radio y ellos fueron la piedra de escándalo. Un barrio quiere ser mejor que el otro, uno pone florcitas, otros pasacalles, es como un carnaval. Unos pasan agua, gritan y eso que no conocen a nadie*”.

En uno de los barrios, Congo estaba el candidato a intendente, cuestión que evidencia cómo se vincula lo político con el deporte.

Para Conrado, este evento fortalece notablemente los lazos de vecindad, “*ojalá que podamos extender el espíritu del triatlético a todo el año. Porque hay vecinos que no se saludan durante todo el año, pero una semana antes del triatlón están juntos barriendo la vereda, o limpiando el cordón de la calle para embellecer el barrio porque van a pasar los triatlones. Después termina el triatlón y volvemos a ser siempre los mismos paceños complicados*”.

A lo largo de todo el circuito de la competencia se pueden encontrar personas alentando, la gente va con sus bebés con cochecitos, los niños con sus banderas de Argentina, las abuelas,

familias completas ubicadas en sillas, con mate y galletitas. La gente se dispone en la vereda, en el piso, en los techos de las casas, en los balcones. Muchos están con las camisetas de sus equipos favoritos de fútbol, articulación entre un deporte y otro, entre sus pasiones e hinchadas.

El acompañante común es la radio que por altoparlantes transmite la competencia y que la gente sigue, otros están con sus radios pequeñas en sus oídos.

A medida que se achica el espacio de representación aumenta la representatividad. El territorio cuanto más segmentado se vuelve más cálido, adquiere mayor capacidad para interpelar a los sujetos. Por lo tanto, el barrio es un lugar que afirma la identidad local.

Al igual que las hinchadas de clubes, aquí se encuentran las hinchadas vinculadas a barrios, grupos que se identifican con su barrio, con banderas, cantos. Se organizan, tienen roles y actividades. Intentan destacarse por mecanismos identificatorios.

Las hinchadas conocen a los algunos triatletas y los alientan con canciones y gritos para que se mantengan y se sientan bien con el calor de La Paz.

Identidad

Para Gruner (1990) *“la cultura es una forma de intervención en el espacio público que construye, deconstruye, re-construye identidades sociales y posiciones relativas de poder”*. La cultura sería un campo de fuerzas en pugna que buscan imponer sistemas de representación, que organizan el universo según la lógica de los diversos intereses materiales y simbólicos. La cultura, entonces, aparece entendida como la lucha por el sentido, donde el deporte popular es una expresión de identidad. Algunas pautas culturales o “formas de vivir” son trasladadas al deporte. De ninguna forma se puede ver al deporte como algo aislado, por fuera de la cultura o entenderlo como homogéneo.

El Triatlón como evento local, es un lugar donde se construye la identidad de La Paz. Archetti (2005) entiende que *“el deporte, pasa a ser así un espejo en donde verse y ser, al mismo tiempo, mirado”*.

Esta cuestión la plantea Daniel Heiss del barrio Congo cuando considera que el Triatlón *“te deja como un espejo. Vos decís esta ciudad es como la capital nacional del triatlón, tomalo así: Te guste o no”*.

De la misma forma, el Secretario de Turismo entiende que *“como toda comunidad que tiene su fiesta popular, que tiene identidad, en la cual se asiste no tanto como un espectáculo sino como algo que se siente como propio...”* Aquí podemos notar alguna de las causas de por qué este evento deportivo genera un impacto social de magnitud en esta ciudad: la necesidad de un evento propio, la diferenciación con otras regiones, destacándose por el espectáculo deportivo. Para Conrado: *“la gente se siente muy identificada, parte de la explicación tal vez es que la gente de La Paz necesitaba tener una fiesta, es la necesidad de aferrarse a algo de tener algo propio, y de ser relevantes y de ser importantes, por lo menos una vez al año”*.

Para Gravano (1991: 70) *“toda identidad gira sobre dos polos: conjuntivo y disyuntivo, lo que significa que “...algo se define porque se junta-con algo y se dis-junta con otra cosa”. Es sobre la base de estos polos que las semejanzas y las diferencias internas se disponen en términos de “homogeneidad” y “heterogeneidad”, mientras que las del grupo frente otros se establecen mediante las categorías “identificación” y “diferenciación”*”.

En La Paz, la identificación y diferenciación se contruye en el Triatlón, en un Nosotros: La Paz, Otros: habitantes de otros lugares de la provincia, del país o de otras naciones. La dinámica de construcción de una identidad exige una alteridad, necesita otro que en este caso esta dado a través de una práctica deportiva.

Para un colaborador de la organización del evento el evento *“es algo que lo esperamos durante el año, porque sabemos del beneficio que trae para la ciudad, como turismo... que se conozca la ciudad, a nivel nacional, a nivel internacional. Eso es lo más importante, lograr que la ciudad se conozca. Nosotros hace 20 o 30 años atrás no nos conocía nadie. Y bueno, después, conectarse con alguna persona, conocer personas de otros lados, la idiosincrasia de otra gente...”*

Este evento genera que una localidad pequeña de una provincia del país se haga conocida, para muchos triatletas que llegan al país la visión que tienen de Argentina, es la de La Paz. A través del evento, los paceños entienden que la ciudad de La Paz, funciona como representación de un país. El “interior del país” logra exteriorizarse, logra relevancia internacional desarrollando un evento de grandes características y de primer nivel.

Notamos que las banderas de Argentina a lo largo del circuito genera un símbolo identificador con la nación. El deporte, en este caso el triatlón funciona como máquina cultural, como soporte y argumento de una identidad local, entiendo con Archetti (Garriga: 2005:23) que *“la identidad nacional o étnica esta vinculada a prácticas sociales heterogéneas y producida en tiempos y espacios discontinuos”*.

Para muchos el Triatlón es un orgullo, por el hecho de que compitió con un evento desarrollado en Mar del Plata, meta que se creía inalcanzable y se colocó a la misma altura, a su mismo nivel. La Paz esperaba llevarse el rótulo del Triatlón más grande de Argentina *“para los paceños estar en esta discusión con Mar del Plata es un orgullo”*. Muchos coinciden en que *“recibirse de triatleta es venir a La Paz”* y que *“La Meca del triatlón en la Argentina”*.

El orgullo de que la comunidad paceña pueda desarrollar un evento de estas características, es fundamental para entender el impacto social. *“El orgullo de lo que puede llegar a lograr La Paz, de lo que se puede hacer en el pueblo y de que a pesar que somos pocos a veces podemos lograr los objetivos que nos ponemos, que logramos lo que queremos y no sé, es un orgullo ver mi ciudad llena de gente de afuera y de cómo la gente de acá se emociona con el triatlón”*. (Florencia) Y sentirse primeros en esta temática, *“La Paz en ese aspecto fue pionera en todas, fue el primero en entregar medallas cuando llegaban, los primeros que dábamos a quienes nos ayudaban una remera como un souvenir, yo creo que La paz fue primera en todo”*. (Ridruejo)

Daniel Heiss del Barrio Congo establece una comparación de sistemas de representaciones que deberíamos desarrollar con detenimiento en otro trabajo, para él *“Argentina: es Maradona; La Paz: el Triatlón. Ahí tenés la comparación más o menos de que significa...”*

En todo esto podemos ver lo que entiende Archetti (2005, 2) que el deporte es visto como un espacio en donde producir imaginarios, símbolos y héroes que establezcan diferencias.

Existe una fuerte identificación entre el evento y la comunidad, para un habitante de La Paz *“todo el mundo sabe que el triatlón es la gente”*.

A la vez que la participación de triatletas de otras regiones contribuye como Otro a la construcción de la identidad paceña, genera lazos fuertes que a lo largo del tiempo construye un Nosotros. *“A pesar de que son miles termina siendo una familia, porque hay gente que viene corriendo hace diez, doce años, y viene aquí y ya tiene una gente del lugar, ya son amigos...”* Podemos ver, entonces, como se genera una comunidad sostenida entre triatletas y paceños donde el evento *“es encontrarse con gente que año a año viene a La Paz*. Archetti (2005) habla de “identidades múltiples” respecto del deporte. Se podría pensar a esto en relación con la ciudad, no tiene una sola identidad, existe convivencia entre diversas identidades (entre diversas colectividades, comunidades, etc.).

Y en esto, La Paz le ha impreso al Triatlón su sello identitario. Toda identidad lleva implícita una ideología en sentido amplio, es decir, una concepción del mundo. Gravano (1998), que trabaja el concepto de imaginario social como: *“... las imágenes o los significados construidos socialmente y por ende compartidos en parte por un conjunto social en condiciones históricas*

determinadas y atendiendo a los condicionamientos contextuales de esos grupos, principalmente las visiones, imágenes y significados con que son vistos, o "construidos" desde el exterior de ellos mismos, si esa construcción incide y se relaciona con ellos".

Reflexiones finales

A partir de este trabajo pretendemos destacar el rol de las organizaciones sociales en el desarrollo de prácticas culturales, específicamente en el deporte. A su vez, comprender como opera un evento deportivo en una localidad pequeña y su implicancia en la identidad local.

Hemos encontrado las siguientes cuestiones que destacan al evento como un fenómeno social.

- Gran participación comunitaria que se presenta con un fuerte voluntariado en la organización, participación de los vecinos durante el transcurso del evento y gran interés por estar al tanto del evento.
- El logro de una comunidad local que a partir de su acción voluntaria y participativa genera un evento socio-cultural con gran vitalidad y sostenimiento en el tiempo.
- El desarrollo de la ONG organizadora que se constituye en un actor protagonista y central para el funcionamiento de un evento altamente participativo y democrático.
- La relevancia que tienen las prácticas deportivas como lugares en donde se construye identidad local: genera intercambios, establece lazos y representa a la ciudad.
- La articulación entre instituciones locales que fortalece al evento y viceversa. El Triatlón moviliza a desarrollar actividades deportivas e impacta sobre las políticas deportivas locales: actividades y programas deportivos particularmente en niños y jóvenes.
- El circuito establecido por los barrios genera que los vecinos se apropien del espacio público, contribuyan al desarrollo urbano y societal y fortalezca los lazos de vecindad.
- El gran amateurismo logra un fuerte impacto social, con la posibilidad de participar y la proximidad en la representación de los triatletas por su ciudad.

Bibliografía

Archetti E. (2005) El deporte en Argentina (1914-1983) Revista de Trabajo y Sociedad, N° 7, vol VI, Santiago del Estero, Argentina.

Bourdieu, P (2000) Cosas dichas, Gedisa, España.

Butcher J. (1996) El arte de dar: factor olvidado de desarrollo, Mexico D.F. Universidad Iberoamericana.

Da Matta, R. (1982) Esporte na sociedade: um ensaio sobre o futebol brasileiro” en Da Matta R Universo do futebol, Rio de Janeiro, Pinakotek.

Elias, N. y Dunning E. (1986) Deporte y ocio en el proceso de civilización. Fondo de Cultura Económica, México.

Gravano A. (1998) Fragmentos de Antropología de lo barrial, un estudio sobre producción simbólica de la vida urbana” Tesis de doctorado UBA (inédito).

Gravano A. (1991) La identidad barrial como producción ideológica. En Ariel Gravano y Rosana Guber Barrio sí, villa también. CEDAL.

Garriga J. (2005) Amigos y no tan amigos. Los integrantes de una hinchada de fútbol y sus relaciones personales. Instituto de Desarrollo Económico y Social, Buenos Aires.

Gruner E. (1990) ¿Otro discurso sin sujeto? Apuntes sobre poder, la cultura y las identidades sociales. Revista "El cielo por asalto", Buenos Aires.

Maffesoli, M (1990) El tiempo de las tribus El declinamiento del individualismo en las sociedades de masas. Icaria, Barcelona, España.

Masson V. (2000) Identidad sobre ruedas: los pilotos de automovilismo deportivo. Revista Digital Ef deportes Buenos Aires Año 5 N° 27.

Quiroga, S. (2001) Entre la cultura popular y el deporte. Revista Digital Ef deportes. Buenos Aires Año 6 N° 30.

Smith J. (1999) Volunteering and social development: a background paper por discusión at and expert group meeting, United Nations Volunteers, Nueva York.

1 Para seleccionar el evento deportivo, se determinaron los siguientes criterios: desarrollado en una pequeña localidad, en alguna región distante de una capital provincial, organizado por una ONG o Federación, con un mínimo de 5 años de trayectoria, realizado en 2 o 3 días de duración, con fuerte convocatoria, con alta participación amateur

2 Específicamente a 180 km. al norte de la ciudad de Paraná sobre la costa del río Paraná, a 60 km. del límite interprovincial con la provincia de Corrientes y frente a las costas de la provincia de Santa Fe. La localidad está basada en una economía netamente agrícola-ganadera y en turismo. En cuanto a turismo, en la década del 70' se generó un fuerte impulso vinculado con la pesca, mientras que en el 2000 otro impulso turístico se generó a raíz de un proceso de exploración de aguas termales. La aparición de este recurso generó nuevas posibilidades en lo económico en la ciudad, producto de la expansión de la industria turística: hotelería, restaurantes, servicios, etc.

³ Surge en 1978 en Hawaii, siendo las distancias tradicionales 1.500 mts. de natación, 40 Kms. de ciclismo y 10 Kms. de pedestrismo.

⁴ Mientras que en 1985 sumaban 16 triatletas, en 1986 llegaron a 26, en 1987 a 52, en 1988 a 90, 1990 a 250, en 1991 a 170, en 1993 a 198, en 1994 a 218, en 1995 a 230, en 1996 a 255, en 1997 a 280, en 1998 a 312, en 1999 a 475, en 2000 a 500, en 2001 a 480.

5 También fueron con unos afiches caseros a Paraná y Santa Fe con el objetivo de conseguir que triatletas de esas ciudades se sumaran a competir en La Paz. En este camino lograron contactarse con diversos periodistas que comenzaron a difundirlo.

⁶ Porteño es una forma coloquial de denominar a los procedentes de la provincia de Buenos Aires.

⁷ A raíz de la difusión realizada en 1987 se inscribieron más de 20 santafesinos, paranaenses y santotomesinos.

⁸ Mientras se desarrollaba el tramo ciclístico, Cristian Bustos fue atropellado por un vehículo que entristeció a la comunidad y que puso en peligro la continuidad del evento.

⁹ Don Ignacio Giró corrió hasta los 84 años, es una personalidad importante en los triatlones. Luego de tres horas de que llegarán los demás triatlonistas, llegaba Giró, saludando por los barrios, acompañado de un sequito compuesto por banderilleros, las ambulancias y la propia comunidad alentando.