



**PERCEPÇÕES DA MEDIAÇÃO DA INFORMAÇÃO CULTURAL: O CASO DO ACERVO
AZULEJAR DO MUSEU CENTRO CULTURAL SÃO FRANCISCO**

*PERCEPTIONS OF MEDIATION OF CULTURAL INFORMATION: THE CASE OF THE AZULEJAR
COLLECTION OF THE CENTRO CULTURAL SÃO FRANCISCO MUSEUM*

Maria da Consolação Policarpo

Universidade Federal da Bahia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1702-0011>.
E-mail: mariacpolicarpo@gmail.com

Hildenise Ferreira Novo

Universidade Federal da Bahia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0986-7164>. E-mail: hново@ufba.br

RESUMO

O estudo sobre ambientes informacionais como no caso dos museus, envolve uma abordagem fenomenológica que perpassa temáticas como identidade e patrimônio cultural e propicia o estudo sobre práticas de representação e mediação da informação. Nesse estudo de caso, o objetivo é realizar percepções em torno da mediação da informação em arte em museus denominados de Centros Culturais, com destaque para o azulejo, enquanto dispositivo de mediação da informação cultural. Os Centros Culturais são modalidades museológicas e espaços de informação, onde a comunidade expõe e conserva suas tradições e desenvolve atividades culturais. Assim, pode-se problematizar os Centros Culturais como espaços museológicos e o azulejo encontrado in loco como dispositivo de mediação da informação cultural? O aporte teórico versa sobre informação em arte, representação e mediação da informação, através de autores como Buckland (1991), Lara; Fujino; Noronha, (2007), Pinheiro; González de Gómez (2000), Novo (2013), Pieruccini, (2007), que buscam novas concepções, processos e práticas de aprendizagens informacionais indispensáveis à constituição de saberes voltados ao protagonismo cultural. Sobre mediação cultural recorre-se a autores como Perrotti (2017), Perrotti; Pieruccini (2014), Almeida Júnior (2009); (2015), que defendem a construção de novos conhecimentos baseado no compartilhamento, além de Gomes (2008); (2014); (2019), sobre mediação dialógica, estética, formativa, ética e política. A mediação envolve elementos, que são o dispositivo, o espaço, os agentes e as ações. Nesse estudo, o espaço é o Centro Cultural São Francisco, uma construção barroca franciscana do século XVII, localizado em João Pessoa, Paraíba



– Brasil, um espaço público que também permeia um regime de informação de cunho político e social, conforme González de Gómez (2012). O dispositivo de mediação explícita é o todo o acervo azulejar agregado ao monumento que atendem a categoria de repertório informacional conforme Almeida Júnior (2009), Perrotti (2007); (2014); (2017) e Pieruccini (2007). As ações de mediação serão analisadas em consonância com a sua complexidade, por isso, os agentes mediadores, serão analisados quanto a prática de uma mediação transdisciplinar de cunho semiológico, técnico e pragmático. A pesquisa tem abordagem fenomenológica qualitativa com estudo de caso.

Palavras-Chave: Informação em Arte. Azulejo. Museu. Mediação da informação.

ABSTRACT

The study of informational environments, as in the case of museums, involves a phenomenological approach that permeates themes such as identity and cultural heritage and promotes the study of practices of representation and mediation of information. In this case study, the objective is to carry out perceptions around the mediation of information in art in museums called Cultural Centers, with emphasis on the tile, as a device for mediating cultural information. The Cultural Centers are museological modalities and information spaces, where the community exposes and conserves its traditions and develops cultural activities. So, can the Cultural Centers be problematized as museological spaces and the tile found in loco as a device for mediating cultural information? The theoretical contribution is about information in art, representation and mediation of information, through authors such as Buckland (1991), Lara; Fujino ; Noronha, (2007), Pinheiro; González de Gómez (2000), Novo (2013), Pieruccini , (2007), which seek new conceptions, processes and practices of informational learning indispensable to the constitution of knowledge aimed at cultural protagonism. On cultural mediation, authors such as Perrotti (2017), Perrotti; Pieruccini (2014), Almeida Júnior (2009); (2015), who defend the construction of new knowledge based on sharing, in addition to Gomes (2008); (2014); (2019), on dialogic, aesthetic, formative, ethical and political mediation. Mediation involves elements, which are the device, the space, the agents and the actions. In this study, the space is the Centro Cultural São Francisco, a Franciscan baroque construction from the 17th century, located in João Pessoa, Paraíba - Brazil, a public space that also permeates a political and



social information regime, according to González de Gómez (2012). The device of explicit mediation is the entire tile collection added to the monument that meet the category of informational repertoire according to Almeida Júnior (2009), Perrotti (2007); (2014); (2017) and Pieruccini (2007). The mediation actions will be analyzed in line with their complexity, therefore, the mediating agents will be analyzed in terms of the practice of a transdisciplinary mediation of a semiological, technical and pragmatic nature. The research has a qualitative phenomenological approach with a case study.

Keywords: Information in Art; Tile; Museum; Information Mediation.

Recebido/ Received: 09/09/2022

Aceito/ Accepted: 14/10/2022

Publicado/ Published: 15/11/2022