



INOVAÇÃO EM UNIDADES DE INFORMAÇÃO: UMA PROPOSTA INTERDISCIPLINAR PARA ARQUIVISTAS, BIBLIOTECÁRIOS E MUSEÓLOGOS

INNOVAION IN GLAM: AN INTERDISCIPLINARY PROPOSAL FOR ARCHIVISTS, LIBRARIANS AND MUSEOLOGISTS

Rogério Aparecido Sá Ramalho

Professor Dr., da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar). Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8491-3514> E-mail: ramalho@ufscar.br

Aline Laureano Suave

Universidade Estadual Paulista (UNESP). Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4581-3163>
E-mail: al.suave@unesp.br

Paulo George Miranda Martins

Universidade Estadual Paulista (UNESP). Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3922-5069>. E-mail: paulo.george@unesp.br

RESUMO

Introdução: A complexidade das dinâmicas de produção da informação e o crescente impacto das tecnologias digitais apresentam o desafio de desenvolvimento de novas práticas e processos de inovação em Unidades de Informação, frente à crescente necessidade de especialistas qualificados para atender às demandas de uma sociedade cada vez mais caracterizada pelo uso intensivo de tecnologias e desenvolvimento de produtos e serviços inovadores. Objetivo: O trabalho tem como objetivo apresentar uma proposta inovadora de um curso que possibilite a formação integrada de arquivistas, bibliotecários e museólogos, favorecendo a atualização profissional e o desenvolvimento de habilidades necessárias para a elaboração e execução de projetos que atendam demandas latentes de inovação em Unidades de Informação. Metodologia: Configura-se uma pesquisa bibliográfica e documental, de caráter interdisciplinar. Inicialmente apresenta-se reflexões sobre Unidades de Informação com base nos autores da Ciência da Informação; e sob as perspectivas de inovação são baseadas nos estudos de cases e autores da temática. Em um segundo momento, é apresentada a proposta inovadora para formação integrada e interdisciplinar de arquivistas, bibliotecários e museólogos. Conclusões: A proposta do curso de Inovação em Unidades de Informação já impacta a formação continuada de profissionais com conhecimentos e competências técnico- científicas, gerenciais, sociais



e políticas, capazes de desempenhar atividades que envolvem o ciclo informacional de modo crítico e reflexivo. Deste modo, espera-se contribuir também para a geração de renda e desenvolvimento de produtos e serviços inovadores que atendam às novas necessidades informacionais emergentes da sociedade contemporânea.

Palavras-Chave: Inovação. Unidades de Informação. Informação.

ABSTRACT

Introduction: The complexity of information production dynamics and the growing impact of digital technologies present the challenge of developing new practices and innovation processes in Information Units, given the growing need for qualified specialists to meet the demands of an increasingly characterized society intensive use of technologies and development of innovative products and services. **Objective:** The objective of this work is to present an innovative proposal for a course that enables the integrated training of archivists, librarians and museologists, favoring professional updating and the development of skills necessary for the elaboration and execution of projects that meet latent demands for innovation in Units of Information. **Methodology:** A bibliographical and documental research of an interdisciplinary character is configured. Initially, reflections on Information Units are presented based on the authors of Information Science; and from the perspectives of innovation, they are based on case studies and authors on the subject. In a second moment, the innovative proposal for integrated and interdisciplinary training of archivists, librarians and museologists is presented. **Conclusions:** The proposal for the Innovation in Information Units course already impacts the continued education of professionals with technical-scientific, managerial, social and political knowledge and skills, capable of performing activities that involve the information cycle in a critical and reflective way. In this way, it is also expected to contribute to the generation of income and the development of innovative products and services that meet the new informational needs emerging from contemporary society.

Keywords: Innovation. Information Units. Information.

Recebido/ Received: 09/09/2022
Aceito/ Accepted: 10/10/2022
Publicado/ Published: 15/11/2022